

Bokslutskommuniké

januari - december 2013



Stärkta förutsättningar för lönsam tillväxt, men svag försäljning i Q4

FJÄRDE KVARTALET OKTOBER - DECEMBER 2013

- Nettoomsättningen uppgick till 504,3 (567,7) MSEK, en nedgång justerat för valutaförändringar med 12,0 procent. Volymnedgången i den icke-strategiska kampanjaffären fortsatte som förväntat under det fjärde kvartalet. Nettoomsättningen för segmentet prestationsbaserad marknadsföring minskade med 8 procent, samma takt som i tredje kvartalet.
- Bruttoresultatet uppgick till 114,7 (134,6) MSEK.
- Under kvartalet annonserades ett omstruktureringsprogram. Åtgärderna väntas minska rörelsekostnaderna med 55 MSEK på årsbasis med full effekt från och med andra halvåret 2014. Programmet har belastat de totala kostnaderna med 32,0 MSEK, varav rörelsekostnader med 22,0 MSEK och avskrivningar och nedskrivningar med 10,0 MSEK.
- Rörelseresultatet före avskrivningar och nedskrivningar (EBITDA), justerat för förändringsrelaterade poster, uppgick till 16,0 (17,8) MSEK. EBITDA inklusive förändringsrelaterade poster uppgick till -6,0 (6,9) MSEK. De totala kostnaderna före avskrivningar och förändringsrelaterade poster minskade med 18,1 MSEK, eller 15,8 procent, jämfört med samma period föregående år justerat för valutaförändringar.
- Resultat per aktie, före och efter utspädning, uppgick till -0,5 (0,0) SEK.
- En företagsobligation med nominellt värde om 250 MSEK emitterades i december. Emissionen inbringade 244,6 MSEK netto efter transaktionskostnader. Beloppet erhöles före utgången av rapportperioden.

HELÅRET 2013

- Nettoomsättningen uppgick till 2 001,3 (2 307,7) MSEK, en nedgång justerat för valutaförändringar med 11,5 procent.
- Bruttoresultatet uppgick till 455,3 (541,5) MSEK.
- Rörelseresultatet före avskrivningar och nedskrivningar (EBITDA), justerat för förändringsrelaterade poster, ökade med 46,4 procent till 75,4 (53,3) MSEK. EBITDA inklusive förändringsrelaterade poster uppgick till 53,4 (22,2) MSEK, en ökning med 31,2 MSEK.
- Resultat per aktie, före och efter utspädning, uppgick till 0,3 (-0,2) SEK.
- Styrelsen föreslår en utdelning på 0,25 (0,0) SEK per aktie.

LÅNGSIKTIGA FINANSIELLA MÅL

- Styrelsens långsiktiga finansiella mål är att nettoomsättningen ska öka med mer än 5 procent årligen i lokal valuta och att EBITDA dividerat med bruttoresultat ska överskrida 20 procent över en konjunkturcykel.

FINANSIELL ÖVERSIKT, MSEK	Okt-dec	Okt-dec	Förändr ¹	Helår	Helår	Förändr ¹
	2013	2012		2013	2012	
Nettoomsättning	504,3	567,7	-12,0%	2 001,3	2 307,7	-11,5%
Bruttoresultat	114,7	134,6	-15,6%	455,3	541,5	-14,4%
<i>som en procent av nettoomsättning</i>	22,7%	23,7%		22,7%	23,5%	
Rörelsekostnader före avskrivningar och nedskrivningar	-120,7	-127,6	-5,7%	-401,9	-519,3	-21,4%
<i>Rörelsekostnader justerade för förändringsrelaterade kostnader</i>	-98,7	-116,8	-15,8%	-379,9	-488,2	-20,9%
<i>genomsnitt per månad</i>	-32,9	-38,9		-31,7	-40,7	
Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar (EBITDA)	-6,0	6,9	-175,9%	53,4	22,2	161,3%
<i>som en procent av nettoomsättning</i>	-1,2%	1,2%		2,7%	1,0%	
Justerad EBITDA ²	16,0	17,8	-14,5%	75,4	53,3	46,4%
<i>som en procent av nettoomsättning</i>	3,2%	3,1%		3,8%	2,3%	
Rörelseresultat (EBIT)	-22,1	-2,1		23,5	0,0	
Kassaflöde från den löpande verksamheten	74,2	-6,6		125,5	-14,9	
Nettoinvesteringar i immateriella anläggningstillgångar	-7,2	-6,9		-29,8	-36,2	
Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK	-0,48	0,03		0,27	-0,24	
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, SEK	1,75	-0,15		2,95	-0,35	
Avkastning på eget kapital de senaste 12 månaderna (%)	2,3	-1,9		2,3	-1,9	

¹Procentuella förändringar är justerade för valutaförändringar

²Justerat för förändringsrelaterade kostnader

PRESENTATION

Bokslutskommunikén presenteras i samband med en telefonkonferens den 6:e februari 2014 kl. 10.00. För att ta del av presentationen ring (SE) +46 8 505 564 81, (UK) +44 207 660 20 77 eller (US) +1 877 788 90 23.

Presentationen kan även följas via webblänk på webbsidan:

<http://financials.tradedoubler.com/sv/investorrelations>

ÖVRIG INFORMATION

Denna information är sådan som Tradedoubler ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnas för offentliggörande den 6:e februari 2014 kl. 08.00.

I denna bokslutskommuniké redovisas koncernens siffror exklusive avvecklad verksamhet om inte annat anges. Sifferuppgifter inom parentes avser motsvarande period 2012 om inget annat anges. Avrundningsdifferenser kan förekomma.

VD:S KOMMENTAR TILL BOKSLUTSKOMMUNIKÉN 2013



Vid slutet av 2013 gjorde vi ett antal viktiga tillkännagivanden kopplade till nästa fas i vår strategi för att uppnå lönsam tillväxt. Dessa inkluderade ett omstruktureringsprogram, utnämningen av en ny Chief Revenue Officer och emissionen av en företagsobligation om 250 MSEK.

Omstruktureringen innebär en rad åtgärder som bygger på de framgångar vi haft med

det effektiviseringsprogram som inleddes i november 2012. Förändringarna kommer att skapa en enklare och mer effektiv organisation och göra det möjligt för oss att fokusera på en effektivare leverans av våra lösningar för prestationsbaserad marknadsföring på de största marknaderna.

Vi har vidtagit följande åtgärder för att omstrukturera verksamheten: vår nordiska verksamhet kommer att drivas från Stockholm, samtliga kontor och koncernfunktioner effektiviseras, all kampanjaktivitet integreras i affiliate-verksamheten och vi fortsätter att öka antalet administrativa funktioner som hantearas av vårt centrala kundsupportcenter i Telford.

Åtgärderna kommer vara implementerade under det första kvartalet och förväntas ge en kostnadsbesparing om 55 MSEK på årsbasis. Besparingarna kommer bidra positivt i resultatet under det andra kvartalet och ge fullt genomslag från och med andra halvåret 2014. Programmet är i linje med vår strategiska inriktning att fokusera på den växande marknaden för prestationsbaserad marknadsföring och att skapa en uthållig, lönsam tillväxt framöver.

I början av januari annonserade vi utnämningen av Richard Julin till den nya befattningen som Chief Revenue Officer. Richard är en erfaren säljare med en betydande erfarenhet av ledarroller inom marknadsföring och försäljning. Han blir ansvarig för att leda bolagets regionala chefer och det team som arbetar med internationella kunder.

Vi har arbetat för att snabbt utse en ny CFO efter att Jonas Ragnarsson sagt upp sig i slutet av året. Tomas Ljunglöf tillträdde positionen som ny CFO den 27 januari 2014. Tomas kommer närmast från motsvarande position på ORC Group.

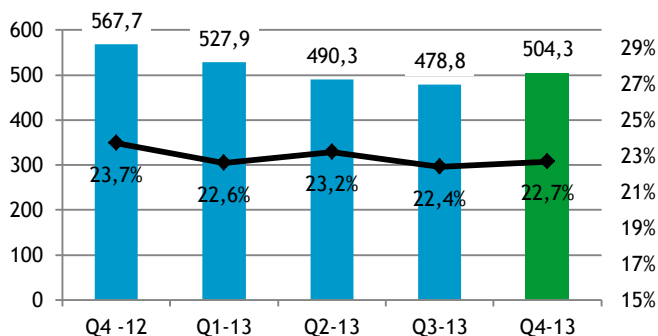
Ytterligare en betydelsefull byggsten är den företagsobligation om 250 MSEK som vi emitterade i december och som fick ett mycket positivt mottagande. Emissionen stärker vår finansiella ställning och är ett viktigt steg för att kapitalisera på tillväxtpotentialer för vår kärnverksamhet, prestationsbaserad marknadsföring. Vi utvärderar för närvarande ett flertal strategiska möjligheter för att expandera såväl organiskt som genom förvärv.

Försäljningsutvecklingen under det fjärde kvartalet var emellertid svag. Vi påverkades av de negativa faktorer som kommunicerats tidigare kvartal och arbetar intensivt med att återgå till tillväxt. Den icke-strategiska kampanjaffären fortsätter att krympa och står för en allt mindre andel av intäkterna. Sydeuropa fortsätter att uppvisa tecken på svag efterfrågan som följd av regionens makroekonomiska utveckling. Samtidigt står vi fast vid vår positiva syn på marknaden för prestationsbaserad marknadsföring. Vi genererar mer än 27 miljarder kronor årligen i merförsäljning för våra kunder, en volym som varit stabil sedan 2011. Vi förväntar underliggande tillväxt i de flesta av de marknader där vi är verksamma och vi är väl positionerade för att dra nytta av den positiva trenden. Samtidigt som en av våra största kunder har valt att inte förlänga sitt kontrakt när detta löper ut vid slutet av det första kvartalet 2014, har vi också tecknat avtal med flera viktiga nya kunder under det fjärde kvartalet.

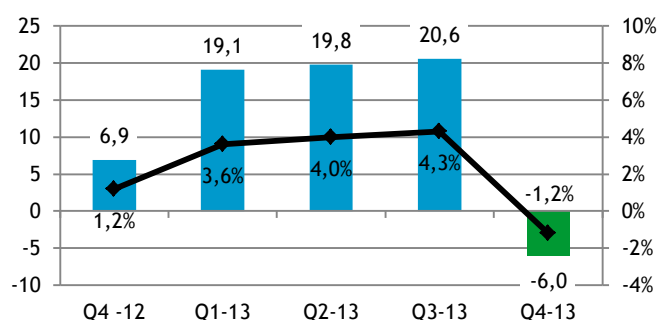
För att summera, de åtgärder vi nyligen annonserat ger oss en stabil grund att stå på för att utveckla vår affär under 2014. Genom vårt fortsatta omstruktureringsarbete har vi etablerat en mer effektiv organisation. Allt fokus ligger nu på att inom vår kärnverksamhet enträget driva nyförsäljning, öka omsättningen för våra skalbara befintliga kunder samt investera i vår teknologi. Detta för att nå den övergripande målsättningen om lönsam tillväxt.

Rob Wilson
VD och koncernchef

Nettoomsättning (MSEK) & Bruttomarginal



EBITDA (MSEK) & EBITDA-marginal



MARKNADSUTVECKLING

Samtidigt som det kärva ekonomiska klimatet fortsätter att tynga den privata konsumtionen i en stor del av Västeuropa förväntas e-handeln växa med i genomsnitt 11 procent årligen från 196 miljarder Euro under 2012 till 297 miljarder Euro 2016¹.

Den nätbaserade annonseringen i Västeuropa väntas fortsätta växa och öka sin andel av den totala annonsmarknaden. Enligt ZenithOptimedia uppgick online-baserad annonsering till 18,0 miljarder Euro under 2013 och väntas växa till omkring 23,6 miljarder Euro 2016, vilket motsvarar en genomsnittlig tillväxt om cirka 9 procent per år². Online svarar idag för 26 procent av de totala annonsutgifterna, den andelen förväntas växa till 31 procent 2016.

Potentialen i den mobila kanalen växer i takt med att konsumenternas e-handel via mobila enheter (m-handeln) och annonsering i mobiler blir allt viktigare. Forrester förutspår att m-handeln i EU³ stiger från uppskattningsvis 8,4 miljarder Euro under 2013 till över 28 miljarder 2018, vilket motsvarar en genomsnittlig årlig tillväxt på 27 procent⁴. Även utgifterna för reklam riktad till mobila enheter ökar med höga tvåsiffriga tal och är det snabbast växande segmentet inom internetbaserad annonsering.

Kombinationen av en växande e-handel och ökad online- och mobilbaserad annonsering skapar en god grund för fortsatt tillväxt för prestationsbaserad marknadsföring, trots fortsatt marginalpress i takt med att marknaden mognar. Ur ett geografiskt perspektiv har Tradedoubler upplevt en svagare efterfrågan i södra Europa och Frankrike under det fjärde kvartalet.

PRODUKTUTVECKLING

Tradedoubler lanserade ytterligare förbättringar av betalningsprocessen mellan annonsörer och publishers under det fjärde kvartalet. En förbättrad funktionalitet inom systemstödet har implementerats för att automatisera en del av de åtgärder som tidigare var manuella. Den nya lösningen innebär att Tradedoubler kan betala publishers oftare.

Mobilhandelns betydelse och den nya funktionalitet som släppts inom det mobila området har ökat behovet av verktyg för att analysera trafiken som genereras via mobila enheter. En förbättrad rapportsvit släpptes under fjärde kvartalet. Den innehåller ett förbättrat rapporteringsformat där annonsörer, publishers och återförsäljare kan få mer detaljerad trafikdata. Dessutom kan de få aggregerade uppgifter om viktiga nyckeltal som baseras på all trafik från mobila enheter.

Dessutom lanserades under det fjärde kvartalet en ny och helt automatiserad lösning för att hantera transaktionsförfrågningar. Den nya lösningen är likformad för alla marknader, vilket ökar effektivitet och skalbarhet i verksamheten.

Under det tredje kvartalet påbörjades en komplett översyn av annonsörgränssnittet. Detta innebär en genomgående uppgradering av gränssnittet och alla processer. Det nya gränssnittet är byggt på en helt ny plattform som utnyttjar initiativet Tradedoubler Open Platform. Detta innebär att annonsörer kan bygga integrerade lösningar och därmed automatisera tidskrävande arbetsuppgifter. Under det fjärde kvartalet lanserades en

första version som innehåller den mest grundläggande funktionaliteten. De funktioner som återstår kommer att migreras under de kommande kvartalen.

KONCERNENS RESULTAT

Koncernens nettoomsättning under helåret 2013 uppgick till 2 001,3 (2 307,7) MSEK, en nedgång med 11,5 procent justerat för valutaförändringar. Under fjärde kvartalet var nettoomsättningen 504,3 (567,7) MSEK, en nedgång med 12,0 procent justerat för valutaförändringar.

Bruttoresultatet under helåret uppgick till 455,3 (541,5) MSEK, en nedgång med 14,4 procent justerat för valutaförändringar. Bruttomarginalen minskade under helåret till 22,7 procent från 23,5 procent ifjol. Under kvartalet var bruttoresultatet 114,7 (134,6) MSEK, en nedgång med 15,6 procent justerat för valutaförändringar med en nedgång av bruttomarginalen till 22,7 (23,7) procent.

Rörelsekostnader före avskrivningar och nedskrivningar uppgick under helåret till 401,9 (519,3) MSEK, en minskning med 21,4 procent justerat för valutaförändringar. Rörelsekostnaderna påverkades negativt av förändringsrelaterade kostnader med 22,0 (31,1) MSEK. Under kvartalet var rörelsekostnaderna 120,7 (127,6) MSEK inklusive förändringsrelaterade kostnader om 22,0 (10,9) MSEK. Genomsnittliga rörelsekostnader exklusive förändringsrelaterade kostnader uppgick till 32,9 MSEK per månad, en minskning med 15,8 procent justerat för valutaförändringar. Bedömda och konstaterade kreditförluster uppgick till -6,2 (-9,1) MSEK under helåret och under kvartalet med -1,2 (-1,6) MSEK.

Förändringsrelaterade kostnader i kvartalet uppgick till 22,0 (10,9) MSEK och bestod i första hand av avgångsvederlag samt kostnader för att stänga de olönsamma kontoren i Köpenhamn och Helsingfors. De förändringsrelaterade kostnaderna har påverkat koncernens resultaträkning enligt följande: försäljningskostnader 15,7 (8,3) MSEK, administrationskostnader 4,6 (1,4) MSEK och utvecklingskostnader 1,6 (1,2) MSEK.

Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar (EBITDA) uppgick under helåret till 53,4 (22,2) MSEK. Justerat för förändringsrelaterade kostnader, uppgick EBITDA till 75,4 (53,3) MSEK, en ökning med 46,4 procent justerat för valutaförändringar. Under kvartalet uppgick EBITDA till -6,0 (6,9) MSEK. Justerat för förändringsrelaterade kostnader uppgick EBITDA till 16,0 (17,8) MSEK, en minskning med 1,8 MSEK. Av- och nedskrivningar uppgick under helåret till 29,9 (22,2) MSEK och till 16,2 (9,1) MSEK under det fjärde kvartalet. Både helåret samt kvartalet har påverkats av en nedskrivning av immateriella tillgångar relaterade till administration och support uppgående till 10,0 MSEK. Nedskrivningen har påverkat administrationskostnader.

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick under helåret till 23,5 (0,0) MSEK. Under kvartalet uppgick EBIT till -22,1 (-2,1) MSEK.

Finansiella intäkter och kostnader uppgick under helåret till -3,4 (0,3) MSEK. Under kvartalet uppgick finansiella intäkter och kostnader till -3,5 (-1,1) MSEK, främst hänförligt till valutakurseffekter om -2,0 (0,8) MSEK och omvärdering av kortfristiga placeringar uppgående till -1,3 (0,0) MSEK. Räntekostnader relaterade till obligationslånet uppgick till -0,6 (0,0) MSEK.

Resultat efter skatt för kvarvarande verksamhet uppgick under helåret till 11,4 (-10,2) MSEK. Skatt belastade resultatet med -8,7 (-10,5) MSEK. Under kvartalet uppgick resultatet efter skatt för kvarvarande verksamhet till -20,4 (1,1) MSEK. Skatt påverkade resultatet med 5,2 (4,4) MSEK.

¹ eMarketer juni 2013. Inkluderar resande, digitala nedladdningar och evenemangsbiljetter inköpta genom en digital kanal. Exkluderar spel.

² ZenithOptimedia Advertising Expenditure Forecasts december 2013

³ EU7; Frankrike, Tyskland, Italien, Holland, Spanien, Sverige, UK

⁴ Forrester Research Mobile & Tablet Commerce Forecast 2013-2018 (EU7)

VERKSAMHETSSEGMENT

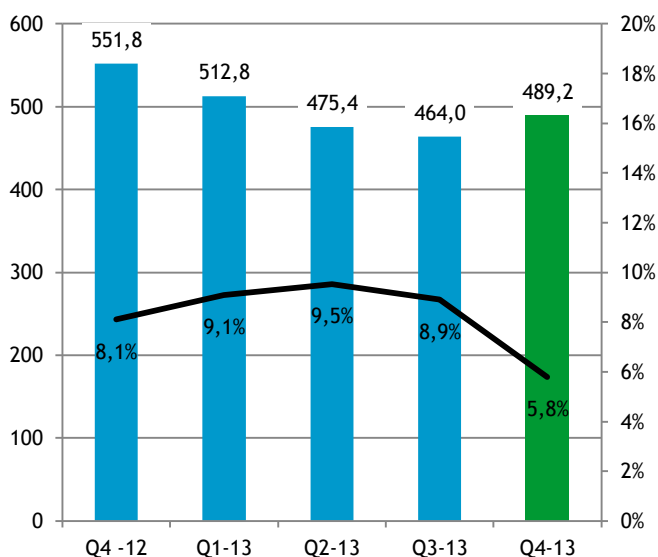
Network

Nettoomsättningen under helåret 2013 uppgick till 1 941,3 (2 243,7) MSEK, en nedgång med 12 procent justerat för valutaförändringar. Nettoomsättningen under det fjärde kvartalet uppgick till 489,2 (551,8) MSEK, en nedgång med 12 procent justerat för valutaförändringar.

Prestationsbaserad marknadsföring, som står för mer än 90 procent av omsättningen inom Network, uppvisade en nedgång i det fjärde kvartalet med 8 procent justerat för valutaförändringar. Prestationsbaserad marknadsföring har fortsättningsvis varit påverkat av en lägre volym från en stor paneuropeisk kund men också från svagare efterfrågan i marknadsenheten South och i Frankrike. Intäktsutvecklingen har också hållits tillbaka av att försäljningscyklerna har varit längre än väntat när det gäller stora och internationella företagskunder samt att utökade säljåtgärder ännu inte visat effekt. Under kvartalet har dock prestationsbaserad marknadsföring i Sverige, Norge och Polen uppvisat tillväxt och Storbritannien minskar den negativa avvikelsen mot tidigare år. Kampanjaffären visar en fortsatt volymnedgång. Under fjärde kvartalet sjönk omsättningen med 31 procent mot föregående år, totalt för helåret sjönk omsättningen med 29 procent justerat för valutaförändringar.

EBITDA uppgick under helåret till 161,6 (189,6) MSEK, en försämring med 14 procent justerat för valutaförändringar. Under fjärde kvartalet uppgick EBITDA till 28,6 (44,7) MSEK, en minskning med 37 procent justerat för valutaförändringar. Justerat för förändringsrelaterade kostnader om 14,3 (8,0) MSEK uppvisade Network en försämring i EBITDA med 20 procent i det fjärde kvartalet justerat för valutaförändringar.

NETTOOMSÄTTNING NETWORK (MSEK) EBITDA-MARGINAL



Technology

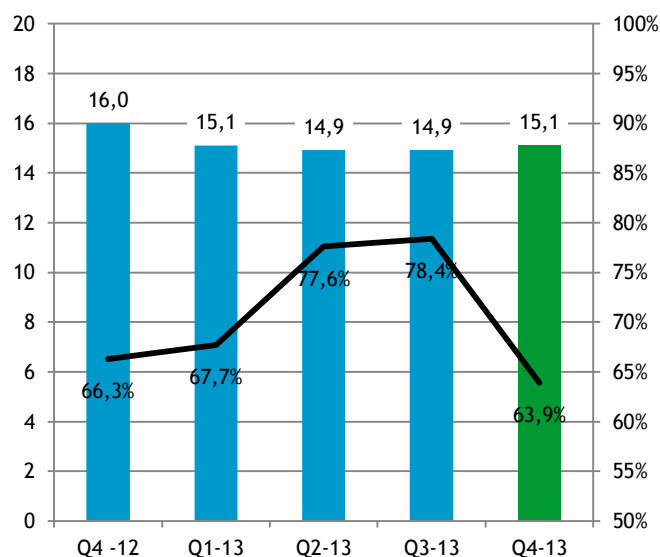
Nettoomsättningen under helåret 2013 uppgick till 60,0 (64,0) MSEK, en nedgång med 5 procent justerat för valutaförändringar. Nettoomsättningen under det fjärde kvartalet uppgick till 15,1 (16,0) MSEK, en minskning med 7 procent justerat för valutaförändringar. Integrationen av det tidigare separata säljteamet inom Technology till de lokala säljteamen har fortfarande inte uppnått förväntade positiva effekter.

EBITDA uppgick under helåret till 43,1 (42,0) MSEK, en förbättring med 4 procent justerat för valutaförändringar. Under fjärde kvartalet uppgick EBITDA till 9,7 (10,6) MSEK, en minskning med 10 procent justerat för valutaförändringar. Justerat för förändringsrelaterade kostnader om 1,4 (0,2) MSEK uppvisade Technology en ökning i EBITDA med 1 procent i det fjärde kvartalet justerat för valutaförändringar.

Koncernledning och supportfunktioner

Kostnader för koncernledning och supportfunktioner minskade under helåret 2013 till 151,3 (209,5) MSEK, en minskning med 27 procent justerat för valutaförändringar. Kostnader för koncernledning och supportfunktioner minskade under fjärde kvartalet till 44,3 (48,3) MSEK, en reduktion med 8 procent justerat för valutaförändringar. Förändringsrelaterade kostnader under fjärde kvartalet påverkade enheten med 6,3 (2,6) MSEK. Justerat för förändringsrelaterade kostnader har enheten minskat sina kostnader med 17 procent justerat för valutaförändringar.

NETTOOMSÄTTNING TECHNOLOGY (MSEK) EBITDA-MARGINAL



Segment och marknadsenheter

MSEK	Okt-dec	Okt-dec	Helår	Helår
Nettoomsättning	2013	2012	2013	2012
DACH	70,3	83,8	288,1	327,1
East	26,5	30,0	103,2	103,0
France & Benelux	125,1	149,1	505,0	584,2
Nordics	76,2	81,7	284,6	317,8
South	63,5	71,2	263,6	304,7
UK & Ireland	127,5	135,8	496,8	606,9
Total Network	489,2	551,8	1 941,3	2 243,7
Technology	15,1	16,0	60,0	64,0
Total Nettoomsättning	504,3	567,7	2 001,3	2 307,7

EBITDA

DACH	5,3	8,3	31,6	35,8
East	1,6	0,6	6,4	3,4
France & Benelux	7,9	11,6	42,6	47,9
Nordics	1,8	7,7	23,5	31,6
South	3,5	8,6	26,4	40,1
UK & Ireland	8,5	7,9	31,3	30,9
Total Network	28,6	44,7	161,6	189,6
Technology	9,7	10,6	43,1	42,0
Koncernledning och supportfunktioner	-44,3	-48,3	-151,3	-209,5
Total EBITDA	-6,0	6,9	53,4	22,2

EBITDA/Nettoomsättning, %

DACH	7,6	9,9	11,0	10,9
East	6,2	1,9	6,2	3,3
France & Benelux	6,3	7,8	8,4	8,2
Nordics	2,3	9,4	8,2	9,9
South	5,5	12,1	10,0	13,1
UK & Ireland	6,7	5,8	6,3	5,1
Total Network	5,8	8,1	8,3	8,5
Technology	63,9	66,3	71,8	65,7
Total EBITDA-marginal	-1,2	1,2	2,7	1,0

SÄSONGSVARIATIONER

Tradedoublers verksamhet, framförallt inom Network, varierar med utvecklingen för e-handel och online-baserad annonsering. Dessa har en underliggande positiv tillväxt, som dock uppvisar variationer under året framförallt inom e-handel. Högst är aktiviteten inför julhelgen, vilket medför att det fjärde kvartalet normalt är Tradedoublers starkaste.

KASSAFLÖDE

Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital uppgick till 9,3 (15,3) MSEK under det fjärde kvartalet.

Förändring av rörelsekapital under det fjärde kvartalet uppgick till 64,9 (-21,9) MSEK. En positiv förändring av kundfordringar, publisherskuld samt förskottsbetalningar från kunder bidrog alla till den starka positiva förändringen av rörelsekapital. Ett stort inflöde av betalningar från kunder i december månad kommer leda till stora utbetalningar till publishers i början av 2014. Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 74,2 (-6,6) MSEK efter förändring av rörelsekapital.

Kassaflöde från den löpande verksamheten under helåret uppgick till 125,5 (-14,9) MSEK, efter förändring av rörelsekapital om 61,7 (-50,0) MSEK.

Nettoinvesteringar i immateriella anläggningstillgångar uppgick under kvartalet till 7,2 (6,9) MSEK, varav 1,1 (0,0) MSEK avser aktiverade kostnader för egen personal. Dessa investeringar utgörs främst av förbättringar i produktions- och affärssystem samt produktutveckling.

Kassaflödet har påverkats positivt av det obligationslån som upptogs i december om 244,6 (0,0) MSEK. 203,1 (0,0) MSEK av behållningen från obligationslånet har investerats i räntebärande finansiella instrument.

Kassaflöde från kvarvarande verksamhet under kvartalet uppgick till 108,2 (-15,0) MSEK och till 129,1 (-120,1) MSEK under helåret. Helåret 2013 påverkades av återköp av egna aktier uppgående till -6,1 MSEK, föregående år påverkades helåret av utdelning om -64,0 MSEK.

Vid årsskiftet uppgick likvida medel till 304,7 (164,4) MSEK, efter att ha påverkats av omräkningsdifferenser om totalt 11,1 (-6,2) MSEK under helåret.

FINANSIELL STÄLLNING

Obligationslån

I december emitterade Tradedoublers ett femårigt icke säkerställt obligationslån om 250 MSEK med förfall den 20 december 2018. Obligationslånet löper med en fast kupongränta om 6,75 procent och ett totalt rambelopp om 375 MSEK. Obligationslånet noterades på NASDAQ OMX Stockholm i januari 2014. Erbjudandet var övertecknat efter ett brett intresse från individuella investorer och institutioner.

Erhållen likvid som uppgick till 244,6 MSEK efter transaktionskostnader har placerats i räntebärande finansiella instrument i enlighet med den finanspolicy som fastställts av styrelsen. Per den 31 december var investeringar i företagsobligationer och förlagslån med ett bokfört värde om 201,8 MSEK gjorda. Resterande del av den erhållna likviden var per den 31 december investerad i kortfristiga företagscertifikat som ingår i likvida medel. Som regel valutasäkras kortfristiga placeringar i utländsk valuta.

Enligt villkoren för obligationslånet kan utdelningar lämnas under förutsättning att kvoten mellan koncernens nettoskulder och EBITDA inte överstiger 2,00 och att koncernens räntetäckningsgrad överstiger 3,00. Utdelningar är också begränsade till det högre av (A) koncernens nettoresultat enligt senaste reviderade årsbokslut och (B) ett belopp motsvarande koncernens nettokassa minus 100 MSEK. De fullständiga villkoren för obligationslånet finns i prospektet som är tillgängligt på bolagets hemsida samt hos svenska Finansinspektionen.

Eget kapital och kapitalstruktur

Koncernens eget kapital uppgick vid utgången av 2013 till 506,5 (488,4) MSEK. Avkastningen på eget kapital under den senaste tolv månadersperioden var 2,3 (-1,9) procent. Soliditeten har samtidigt minskat till 34,5 (41,0) procent på grund av obligationslånet.

MODERBOLAGET

Moderbolagets nettoomsättning uppgick under det fjärde kvartalet 2013 till 13,3 (33,4) MSEK och till 121,6 (128,9) MSEK under helåret. Intäkterna bestod främst av licensintäkter och ersättning från dotterbolag för centralt utförda tjänster.

Rörelseresultatet (EBIT) under kvartalet uppgick till -36,4 (-14,1) MSEK och till -17,2 (-56,3) MSEK under helåret.

Finansiella intäkter och kostnader uppgick till 27,1 (-6,0) MSEK under kvartalet och till 63,8 (-1,0) MSEK under helåret. Helåret är främst påverkat av utdelningar från dotterbolag om 86,1 (2,4) MSEK samt nedskrivningar av aktier i dotterbolagen i Storbritannien, Ryssland och Brasilien om -26,1 (-9,2) MSEK.

Resultat efter skatt uppgick till -1,1 (-19,7) MSEK under kvartalet och till 50,2 (-38,1) MSEK för helåret.

Moderbolagets fordringar på koncernbolag uppgick vid utgången av året till 109,9 (121,1) MSEK, varav inga (0,0) var långfristiga. Moderbolagets skulder till koncernbolag uppgick till 156,2 (191,1) MSEK, varav inga (0,0) var långfristiga. Likvida medel uppgick till 154,4 (57,1) MSEK.

Moderbolaget har upptagit ett obligationslån om 250 MSEK under fjärde kvartalet beskrivet under Finansiell ställning på sidan 7. Erhållen likvid från obligationslånet har placerats i kortfristiga placeringar med ett bokfört värde om 201,8 MSEK, resterande del av erhållningen är vid årets slut placerade i kortfristiga företagscertifikat, vilka ingår i likvida medel.

Uppskjuten skattefordran uppgick vid utgången av året till 28,3 (24,8) MSEK. Uppskjuten skattefordran avser i huvudsak under-skottsavdrag om 12,4 MSEK samt uppskjuten skattefordran hänförlig till tidigare koncerninterna lån om 14,0 MSEK. För mer information, se not K2 hänförlig till koncernens bokslut i årsredovisningen 2012.

AVVECKLAD VERKSAMHET

Under det fjärde kvartalet 2011 avyttrade Tradedoublers sin Searchverksamhet och har därefter redovisat denna som avvecklad verksamhet.

Under helåret har den avvecklade verksamheten påverkat koncernens resultat med 0,0 (2,2) MSEK.

Resultat för avvecklad verksamhet har ej påverkat koncernens kassaflöde. För mer information gällande den avvecklade verksamheten se sidan 18.

UTDELNING

Styrelsen föreslår att en utdelning om 0,25 (0,0) kronor per aktie lämnas till ägarna. Utdelningen om 0,25 kronor per aktie motsvarar 93 procent av resultat efter skatt.

Tradedoublers har som riktlinje att dela ut minst 50 procent av resultatet efter skatt under förutsättning att en lämplig kapitalstruktur bibehålls. Utskiftningen kan ske genom såväl aktieutdelning, aktieinlösen som aktieåterköp.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Transaktioner mellan Tradedoublers och närstående som påverkat företagets finansiella ställning och resultat har inte ägt rum, förutom ersättning till styrelse och ledande befattningshavare.

MEDARBETARE

Vid årets utgång hade Tradedoublers motsvarande 449 (465) årsverk (FTE), vilket inkluderar tillsvidare och temporärt anställda samt inhyrda medarbetare. Under året har Tradedoublers börjat redovisa betalda praktikanter som har längre tidsbestämda kontrakt i sin FTE-statistik, utan dessa skulle antalet FTE vid årets utgång varit 445.

Personalneddragningar relaterade till det omstruktureringsprogram som kommunicerades under det fjärde kvartalet kommer främst ske under första kvartalet 2014.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Tradedoublers indelar risker i marknadsrelaterade risker, operativa risker, finansiella risker och legala risker. Dessa risker finns beskrivna på sidorna 19-21 i årsredovisningen 2012.

Inga väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer bedöms ha tillkommit sedan senaste avlämnade årsredovisning.

KRITISKA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

För information avseende kritiska uppskattningar och bedömningar i Tradedoublers bokslut se not K2 i årsredovisningen 2012.

Inga väsentliga kritiska uppskattningar och bedömningar bedöms ha tillkommit sedan senast avlämnade årsredovisning.

ÖVRIGA UPPLYSNINGAR

Förändringar i styrelsen

Under det fjärde kvartalet lämnade Caroline Sundewall på eget initiativ bolagets styrelse. Följaktligen består styrelsen av följande fem personer:

Peter Larsson (Ordförande), Thomas Bill, Martin Henricson, Lars Sveder och Simon Turner.

Förändringar i koncernledningen

Jonas Ragnarsson som har varit CFO sedan augusti 2012 meddelade i december sitt beslut att lämna bolaget. Han kommer fortsätta sin tjänst till dess hans ersättare har börjat och överlämning har skett.

HÄNDELSER EFTER RAPPORTPERIODENS UTGÅNG

En av Tradedoublers största paneuropeiska kunder har beslutat att inte förlänga sitt kontrakt när detta löper ut i slutet av det första kvartalet 2014.

Efter räkenskapsårets utgång kommunicerades rekryteringen av Tomas Ljunglöf som ny CFO. Bolaget har också kommunicerat att Richard Julin kommer tillträda den nya positionen som CRO, Chief Revenue Officer. Richard kommer vara ansvarig för att driva försäljning samt vara ansvarig för marknadsenheterna. Andrew Buckman tillträder rollen som CSO, Chief Strategy Officer.

Efter förändringarna i koncernledningen kommer denna bestå av följande personer: Rob Wilson (CEO), Tomas Ljunglöf (CFO), Richard Julin (CRO), Andrew Buckman (CSO) and Magnus Nyström (CTO).

LÅNGSIKTIGA FINANSIELLA MÅL

Styrelsens långsiktiga finansiella mål är att nettoomsättningen ska öka med mer än 5 procent årligen i lokal valuta och att EBITDA dividerat med bruttoresultat ska överskrida 20 procent över en konjunkturcykel.

ÅRSSTÄMMA OCH VALBEREDNING

Årsstämman kommer att hållas den 6 maj 2014 kl. 17.00 i Tradedoublers lokaler på Birger Jarlsgatan 57 A i Stockholm.

Aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på stämman kan lämna förslag till Tradedoublers styrelse via e-post: bolagsstamma@tradedoubler.com. Förslag bör lämnas senast 18 mars 2014 för att kunna komma med i kallelsen.

Mer information om årsstämma finns under fliken bolagsstyrning på hemsidan, som kan nås via följande länk: <http://financials.tradedoubler.com/sv/bolagsstyrning/bolagsstamma>

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna bokslutskommuniké är upprättad i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering och Årsredovisningslagen.

Från och med den 1 januari 2013 har Tradedoubler förändrat klassificeringen i resultaträkningen där kostnader närmare relaterade till utvecklings- och administrationskostnader omklassificerats från raden försäljningskostnader till utvecklings- respektive administrationskostnader. Det är bolagets uppfattning att dessa omklassificeringar ger en mer korrekt bild av Tradedoublers omkostnader. Förändringarna har utförts i såväl koncernens som moderbolagets resultaträkning. De historiska jämförelseperioderna har omräknats.

Från och med den 1 januari 2013 tillämpar Tradedoubler en ny segmentsrapportering där segmenten utgörs av sex marknadsenheter inom affärsenheten Network. Technology fortsätter att redovisas som ett separat segment. De historiska jämförelseperioderna har omräknats i enlighet med den nya segmentsindelningen.

Förutom upptaget obligationslån samt kortfristiga placeringar, beskrivet under Finansiell ställning på sidan 7, är omfattning och karaktär av finansiella tillgångar och skulder i allt väsentligt samma som per den 31 december 2012. I likhet med vad som var fallet vid utgången av 2012 är redovisade värden desamma som verkliga värden.

Utöver ovan nämnda förändringar är övriga redovisningsprinciper och beräkningsmetoder oförändrade jämfört med årsredovisningen 2012. Inga av de nya eller ändrade standarderna som börjat tillämpas 2013 har haft någon effekt på redovisat resultat eller ställning, utan innebär främst ytterligare upplysningskrav.

För information om tillämpade redovisningsprinciper hänvisas till årsredovisningen 2012.

AKTIEN

Totalt antal aktier vid årets utgång var 42 807 449, varav 475 000 i eget förvar. Genomsnittligt antal utestående aktier under helåret var 42 500 116.

Resultat per aktie för kvarvarande verksamhet uppgick under fjärde kvartalet till -0,5 (0,0) SEK och under helåret 2013 till 0,3 (-0,2) SEK. Eget kapital per aktie var vid årsskiftet 12,0 (11,4) SEK.

Aktiekursen stängde på 18,70 SEK den sista handelsdagen 2013, vilket var högre än vid förra årsskiftet då aktiekursen stängde på 12,50 SEK.

PRESENTATION AV BOKSLUTSKOMMUNIKÉN

Bokslutskommunikén presenteras under en telekonferens den 6:e februari 2014 kl. 10.00. Presentationen hålls på engelska och kan följas via webbsändning som finns tillgänglig på webbsidan: <http://financials.tradedoubler.com/sv/investorrelations>, samt per telefon:

Sverige	+46 8 505 564 81
Storbritannien	+44 207 660 20 77
USA	+1 877 788 90 23

Presentationsmaterial publiceras samtidigt som bokslutskommunikén.

ÅRSREDOVISNING

Årsredovisning 2013 kommer att finnas tillgänglig från den 15 april 2014 och hålls tillgänglig på hemsidan. Aktieägare som vill få årsredovisning per post ombeds kontakta Tradedoubler på ir@tradedoubler.com eller Madeleine Moritz på telefon 08-405 08 00.

FINANSIELL INFORMATION

Delårsrapport jan - mar 2014	6 maj 2014
Delårsrapport jan - jun 2014	25 juli 2014
Delårsrapport jan - sep 2014	29 oktober 2014
Bokslutskommuniké 2014	6 februari 2015

KONTAKTINFORMATION

Rob Wilson, VD och koncernchef, telefon +44 (0) 7500 667 587

Jonas Ragnarsson, CFO, telefon 08-405 08 00

E-post: ir@tradedoubler.com

ENGELSK VERSION

Denna rapport har upprättats i både en svensk och en engelsk version. Vid skillnader mellan de två ska den svenska versionen gälla.

GRANSKNING

Denna bokslutskommuniké har inte granskats av bolagets revisorer Ernst & Young AB.

Stockholm den 6 februari 2014

Rob Wilson

VD och koncernchef

Resultaträkning - Koncernen

KSEK	Okt-dec 2013	Okt-dec 2012	Helår 2013	Helår 2012
Nettoomsättning	504 323	567 738	2 001 339	2 307 718
Kostnad för sålda varor	-389 640	-433 151	-1 546 038	-1 766 240
Bruttoresultat	114 683	134 587	455 301	541 478
Försäljningskostnader	-78 487	-75 545	-254 911	-304 447
Administrationskostnader	-46 344	-45 455	-136 675	-178 127
Utvecklingskostnader	-11 998	-15 710	-40 207	-58 903
Rörelseresultat	-22 147	-2 124	23 508	1
Finansiella intäkter och kostnader	-3 474	-1 092	-3 413	317
Resultat före skatt	-25 620	-3 216	20 096	317
Skatt	5 229	4 365	-8 702	-10 475
Resultat efter skatt för kvarvarande verksamhet	-20 392	1 149	11 393	-10 158
Resultat efter skatt för avvecklad verksamhet	-	2 192	-	2 192
Totalt resultat efter skatt för kvarvarande och avvecklad verksamhet	-20 392	3 342	11 393	-7 965

Allt resultat tillkommer moderbolagets aktieägare.

Rapport över totalresultat - Koncernen

KSEK	Okt-dec 2013	Okt-dec 2012	Helår 2013	Helår 2012
Resultat efter skatt	-20 392	3 342	11 393	-7 965
Övrigt totalresultat				
<i>Poster som kommer omklassificeras till resultatet</i>				
Omräkningsdifferenser, netto efter skatt	13 773	-12 694	12 650	-20 480
Summa totalresultat	-6 619	-9 352	24 043	-28 445
<i>Totalresultat hänförligt till:</i>				
Moderbolagets aktieägare	-6 619	-9 352	24 043	-28 445

Resultat per aktie

SEK	Okt-dec 2013	Okt-dec 2012	Helår 2013	Helår 2012
Resultat per aktie för kvarvarande verksamhet	-0,48	0,03	0,27	-0,24
Totalt resultat per aktie (inklusive avvecklad verksamhet)	-0,48	0,08	0,27	-0,19
Antal aktier				
Vägt genomsnitt	42 332 449	42 677 449	42 500 116	42 677 449

Ovanstående resultat per aktie gäller både före och efter utspädning.

Nyckeltal - Koncernen

	Okt-dec 2013	Okt-dec 2012	Helår 2013	Helår 2012
Bruttoresultat (GP) / nettoomsättning (%)	22,7	23,7	22,7	23,5
EBITDA / nettoomsättning (%)	-1,2	1,2	2,7	1,0
EBITDA / bruttoresultat (GP) (%)	-5,2	5,2	11,7	4,1
Soliditet (%)	34,5	41,0	34,5	41,0
Avkastning på eget kapital de senaste 12 månaderna (%)	2,3	-1,9	2,3	-1,9
Genomsnittligt antal årsverk	454	479	463	487
Avkastning på sysselsatt kapital de senaste 12 månaderna (%)	3,8	0,2	3,8	0,2
Kassaflöde från löpande verksamhet per aktie, SEK	1,75	-0,15	2,95	-0,35
Eget kapital per aktie, SEK	12,0	11,4	12,0	11,4
Börskurs vid periodens slut, SEK	18,7	12,5	18,7	12,5

Rapport över finansiell ställning - Koncernen

	31 dec 2013	31 dec 2012
KSEK		
Tillgångar		
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	423 569	408 364
Materiella anläggningstillgångar	5 909	10 117
Finansiella anläggningstillgångar	4 228	3 647
Uppskjutna skattefordringar	40 125	36 007
Summa anläggningstillgångar	473 832	458 135
Kundfordringar	459 910	519 268
Skattefordringar	7 284	11 819
Övriga fordringar, förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	21 436	36 408
Kortfristiga placeringar	201 794	-
Likvida medel	304 662	164 445
Summa omsättningstillgångar	995 085	731 939
Summa tillgångar	1 468 917	1 190 074
Eget kapital och skulder		
Eget kapital	506 535	488 382
Uppskjutna skatteskulder	4 597	4 597
Övriga avsättningar	945	1 013
Obligationslån	244 586	-
Summa långfristiga skulder	250 128	5 609
Leverantörsskulder	21 689	20 642
Kortfristiga skulder till publishers	451 261	402 514
Skatteskulder	4 020	6 112
Övriga skulder, upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	235 284	266 815
Summa kortfristiga skulder	712 254	696 083
Summa eget kapital och skulder	1 468 917	1 190 074

Rapport över förändringar i eget kapital - Koncernen

	Okt-dec 2013	Okt-dec 2012	Helår 2013	Helår 2012
KSEK				
Ingående balans	513 107	497 734	488 382	580 843
Totalresultat hänförligt till kvarvarande verksamhet	-6 619	-11 544	24 043	-30 637
Totalresultat hänförligt till avvecklad verksamhet *	-	2 192	-	2 192
Aktierelaterade ersättningar som regleras med egetkapitalinstrument	47	-	181	-
Återköp av egna aktier	-	-	-6 071	-
Utdelning	-	-	-	-64 016
Utgående balans	506 535	488 382	506 535	488 382

Allt kapital tillkommer moderbolagets aktieägare.

*Se upplysning om avvecklad verksamhet, sid 19.

Kassaflödesanalys - Koncernen

KSEK	Okt-dec 2013	Okt-dec 2012	Helår 2013	Helår 2012
<i>Den löpande verksamheten</i>				
Resultat före skatt för kvarvarande verksamhet	-25 620	-3 216	20 096	317
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	39 648	22 867	54 004	49 825
Betald skatt	-4 694	-4 381	-10 241	-15 106
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	9 334	15 270	63 859	35 036
Förändring av rörelsekapital	64 894	-21 870	61 682	-49 980
Kassaflöde från den löpande verksamheten	74 228	-6 600	125 541	-14 944
<i>Investeringsverksamheten</i>				
Nettoinvesteringar i immateriella anläggningstillgångar	-7 163	-6 925	-29 834	-36 220
Nettoinvesteringar i materiella anläggningstillgångar	-580	-1 546	-1 559	-4 721
Nettoinvesteringar i finansiella anläggningstillgångar	190	43	-446	-209
Nettoinvesteringar i kortfristiga placeringar	-203 098	-	-203 098	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-210 651	-8 428	-234 937	-41 150
<i>Finansieringsverksamheten</i>				
Externa lån	244 586	-	244 586	-
Återköp egna aktier	-	-	-6 071	-
Utbetald utdelning	-	-	-	-64 016
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	244 586	-	238 515	-64 016
Periodens kassaflöde från kvarvarande verksamhet	108 163	-15 028	129 119	-120 110
Periodens kassaflöde	108 163	-15 028	129 119	-120 110
Likvida medel vid periodens början	186 303	173 287	164 445	290 745
Valutakursdifferenser i likvida medel	10 196	6 186	11 098	-6 189
Likvida medel vid periodens slut	304 662	164 445	304 662	164 445
<i>Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet</i>				
Avskrivningar	16 169	9 066	29 892	20 324
Övrigt	23 479	13 801	24 112	29 501
Summa ej kassapåverkande poster	39 648	22 867	54 004	49 825

Resultaträkning - Moderbolaget

KSEK	Okt-dec 2013	Okt-dec 2012	Helår 2013	Helår 2012
Nettoomsättning	13 331	33 420	121 568	128 906
Kostnad för sålda varor	-1 557	-2 562	-1 831	-8 636
Bruttoresultat	11 775	30 857	119 737	120 270
Försäljningskostnader	-214	-355	-1 099	-2 105
Administrationskostnader	-39 238	-31 099	-107 498	-127 848
Utvecklingskostnader	-8 705	-13 472	-28 312	-46 625
Rörelseresultat	-36 382	-14 069	-17 173	-56 308
Finansiella intäkter och kostnader	27 107	-6 016	63 849	-999
Resultat före skatt	-9 275	-20 086	46 676	-57 306
Skatt	8 130	373	3 499	19 230
Resultat efter skatt	-1 146	-19 713	50 175	-38 076

Balansräkning - Moderbolaget

KSEK	31 dec 2013	31 dec 2012
Tillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	60 624	54 438
Materiella anläggningstillgångar	1 047	3 458
Finansiella anläggningstillgångar	160 881	198 105
Uppskjuten skattefordran	28 321	24 802
Summa anläggningstillgångar	250 872	280 802
Kundfordringar	4 430	2 846
Fordringar på koncernbolag	109 888	121 053
Skattefordringar	1 599	2 407
Övriga fordringar, förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	8 763	9 450
Kortfristiga placeringar	201 794	-
Likvida medel	154 374	57 094
Summa omsättningstillgångar	480 847	192 849
Summa tillgångar	731 719	473 651
Eget kapital och skulder		
Eget kapital	216 390	172 105
Obligationslån	244 586	-
Leverantörsskulder	11 291	12 150
Skulder till koncernbolag	156 205	191 076
Övriga skulder, upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	103 247	98 319
Summa kortfristiga skulder	515 329	301 546
Summa eget kapital och skulder	731 719	473 651

Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

KSEK	31 Dec 2013	31 Dec 2012
Koncernen		
Pantsatta tillgångar	inga	inga
Hysesdepositioner	5 759	3 647
Eventalförpliktelser	inga	inga
Moderbolaget		
Pantsatta tillgångar	inga	inga
Hysesdepositioner	1 530	inga
Eventalförpliktelser	2 715	2 259

Kvartalssammanställning

Resultaträkning - Koncernen

KSEK	Okt-dec 2013	Jul-sep 2013	Apr-jun 2013	Jan-mar 2013	Okt-dec 2012	Jul-sep 2012	Apr-jun 2012	Jan-mar 2012
Nettoomsättning	504 323	478 835	490 318	527 863	567 738	526 115	573 660	640 206
Kostnad för sålda varor	-389 640	-371 637	-376 367	-408 395	-433 151	-406 399	-432 873	-493 816
Bruttoresultat	114 683	107 198	113 951	119 468	134 587	119 715	140 786	146 390
Omkostnader	-136 830	-91 735	-98 674	-104 553	-136 711	-127 475	-143 549	-133 739
Rörelseresultat	-22 147	15 463	15 277	14 915	-2 124	-7 760	-2 763	12 651
Finansiella intäkter och kostnader	-3 474	1 074	-3 700	2 687	-1 092	2 223	-1 088	273
Resultat före skatt	-25 620	16 537	11 577	17 602	-3 216	-5 537	-3 852	12 924
Skatt	5 229	-4 011	-4 348	-5 571	4 365	-5 041	-6 988	-2 811
Resultat efter skatt	-20 392	12 525	7 229	12 031	1 149	-10 577	-10 839	10 111

Rapport över finansiell ställning - Koncernen

KSEK	31 dec 2013	30 sep 2013	30 jun 2013	31 mar 2013	31 dec 2012	30 sep 2012	30 jun 2012	31 mar 2012
Tillgångar								
Immateriella anläggningstillgångar	423 569	420 936	420 267	400 799	408 364	423 595	427 356	406 048
Övriga anläggningstillgångar	50 263	42 673	45 682	47 132	49 771	51 320	42 277	38 581
Övriga omsättningstillgångar	488 630	517 463	503 181	513 257	567 494	553 547	622 317	668 812
kortfristiga placeringar	201 794	-	-	-	-	-	-	-
Likvida medel	304 662	186 303	166 592	150 302	164 445	173 288	179 352	268 222
Summa tillgångar	1 468 917	1 167 375	1 135 723	1 111 490	1 190 074	1 201 749	1 271 302	1 381 663
Eget kapital och skulder								
Eget kapital	506 535	513 107	503 439	482 052	488 382	497 734	522 329	587 636
Långfristiga icke räntebärande skulder	5 542	5 441	5 605	5 568	5 609	7 743	8 479	8 576
Långfristiga räntebärande skulder	244 586	-	-	-	-	-	-	-
Kortfristiga icke räntebärande skulder	712 254	648 826	626 680	623 870	696 083	696 272	740 494	785 451
Summa eget kapital och skulder	1 468 917	1 167 375	1 135 723	1 111 490	1 190 074	1 201 749	1 271 302	1 381 663

Kassaflödesanalys - Koncernen

KSEK	okt-dec 2013	Jul-sep 2013	Apr-jun 2013	Jan-mar 2013	Okt-dec 2012	Jul-sep 2012	Apr-jun 2012	Jan-mar 2012
<i>Den löpande verksamheten</i>								
Resultat före skatt	-25 620	16 537	11 577	17 602	-3 216	-5 537	-3 851	12 921
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	39 648	4 861	7 145	2 349	22 867	3 815	21 373	1 769
Betald skatt	-4 694	-3 563	2 612	-4 594	-4 381	-7 355	-291	-3 079
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital	64 894	11 571	-4 180	-10 603	-21 870	22 515	-29 978	-20 648
Kassaflöde från den löpande verksamheten	74 228	29 406	17 153	4 754	-6 600	13 438	-12 747	-9 037
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-210 651	-6 765	-8 617	-8 904	-8 428	-10 629	-9 596	-12 496
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	244 586	-	-6 071	-	-	-	-64 016	-
Kassaflöde från kvarvarande verksamhet	108 163	22 641	2 465	-4 150	-15 028	2 809	-86 359	-21 533
Periodens kassaflöde	108 163	22 641	2 465	-4 150	-15 028	2 809	-86 359	-21 533
Likvida medel vid periodens början	186 303	166 592	150 302	164 445	173 287	179 352	268 222	290 745
Valutakursdifferenser i likvida medel	10 196	-2 930	13 825	-9 993	6 187	-8 873	-2 511	-990
Likvida medel vid periodens slut	304 662	186 303	166 592	150 302	164 445	173 287	179 352	268 222

Nyckeltal - Koncernen

	Okt-dec 2013	Jul-sep 2013	Apr-jun 2013	Jan-mar 2013	Okt-dec 2012	Jul-sep 2012	Apr-jun 2012	Jan-mar 2012
Bruttoresultat (GP) / nettoomsättning (%)	22,7	22,4	23,2	22,6	23,7	22,8	24,5	22,9
EBITDA / nettoomsättning (%)	-1,2	4,3	4,0	3,6	1,2	-0,6	0,0	2,8
EBITDA / bruttoresultat (GP) (%)	-5,2	19,2	17,4	15,9	5,2	-2,6	0,2	12,4
Soliditet (%)	34,5	44,0	44,3	43,4	41,0	41,4	41,1	42,5
Avkastning på eget kapital, senaste 12 månaderna (%)	2,3	6,5	1,9	-1,5	-1,9	4,9	10,7	14,7
Genomsnittligt antal årsverk	454	455	470	472	479	489	487	493
Avkastning på sysselsatt kapital, senaste 12 månaderna (%)	3,8	8,8	4,1	0,6	0,2	7,9	15,2	19,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, SEK	1,75	0,69	0,40	0,11	-0,15	0,31	-0,30	-0,21
Eget kapital per aktie, SEK	12,0	12,1	11,9	11,3	11,4	11,7	12,2	13,8
Börskurs vid periodens slut, SEK	18,7	21,0	17,1	15,0	12,5	14,0	16,9	31,1

Segment

MSEK	Okt-dec 2013	Jul-sep 2013	Apr-jun 2013	Jan-mar 2013	Okt-dec 2012	Jul-sep 2012	Apr-jun 2012	Jan-mar 2012
DACH								
Nettoomsättning	70,3	67,7	72,2	77,8	83,8	71,7	78,8	92,7
EBITDA	5,3	7,9	8,2	9,9	8,3	6,7	9,2	11,6
East								
Nettoomsättning	26,5	24,5	26,3	25,9	30,0	22,5	24,5	26,0
EBITDA	1,6	1,7	1,6	1,7	0,6	0,5	1,5	0,9
France & Benelux								
Nettoomsättning	125,1	109,7	121,2	149,0	149,1	131,2	139,4	164,5
EBITDA	7,9	8,2	11,3	15,6	11,6	9,9	11,2	15,2
Nordics								
Nettoomsättning	76,2	68,1	68,6	71,7	81,7	70,6	81,9	83,6
EBITDA	1,8	7,4	7,6	6,4	7,7	7,6	8,6	7,7
South								
Nettoomsättning	63,5	70,0	67,2	62,8	71,2	71,0	79,5	83,1
EBITDA	3,5	7,5	7,8	7,1	8,6	7,6	12,4	11,4
UK & Ireland								
Nettoomsättning	127,5	123,9	119,9	125,5	135,8	144,9	152,2	174,0
EBITDA	8,5	8,6	8,7	5,7	7,9	2,6	8,0	12,4
Technology								
Nettoomsättning	15,1	14,9	14,9	15,1	16,0	14,2	17,5	16,3
EBITDA	9,7	11,7	11,6	10,2	10,6	9,2	12,2	10,1
Koncernledning och supportfunktioner								
Nettoomsättning	-	-	-	-	-	-	-	-
EBITDA	-44,3	-32,4	-37,1	-37,6	-48,3	-47,1	-62,9	-51,2
Totalt								
Nettoomsättning	504,3	478,8	490,3	527,9	567,7	526,1	573,7	640,2
EBITDA	-6,0	20,6	19,8	19,1	6,9	-3,1	0,3	18,1

Upplysning om avvecklad verksamhet

	Okt-dec 2013	Okt-dec 2012	Helår 2013	Helår 2012
KSEK				
Nettoomsättning	-	-290	-	-290
Kostnad för sålda varor	-	4 914	-	4 914
Bruttoresultat	-	4 624	-	4 624
Omkostnader	-	-2 419	-	-2 419
Rörelseresultat	-	2 205	-	2 205
Finansiella intäkter och kostnader	-	29	-	29
Resultat före skatt	-	2 234	-	2 234
Skatt	-	-42	-	-42
Resultat efter skatt för avvecklad verksamhet exklusive realisationsförlust	-	2 192	-	2 192
Realisationsförlust	-	-	-	-
Resultat efter skatt för avvecklad verksamhet	-	2 192	-	2 192
Övrigt totalresultat				
Resultat efter skatt för avvecklad verksamhet	-	2 192	-	2 192
Omräkningsdifferens på eget kapital, netto efter skatt	-	-	-	-
Valutakursdifferens på utvidgad nettoinvestering, netto efter skatt	-	-	-	-
Återföring av valutakursdifferens på utvidgad nettoinvestering, netto efter skatt	-	-	-	-
Återföring av omräkningsdifferens på eget kapital, netto efter skatt	-	-	-	-
Summa totalresultat efter skatt för avvecklad verksamhet	-	2 192	-	2 192

Med avvecklad verksamhet avses verksamheten inom marknadsenheten Search, som avyttrades under fjärde kvartalet 2011.

Nyckeltals-definitioner

Avkastning på eget kapital. Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital beräknat som ingående plus utgående eget kapital dividerat med två.

Avkastning på sysselsatt kapital. Rörelseresultat plus ränteintäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital beräknat som ingående plus utgående sysselsatt kapital dividerat med två.

Eget kapital per aktie. Eget kapital dividerat med antal utestående aktier på balansdagen.

Resultat per aktie. Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Resultat per aktie efter full utspädning. Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier räknat efter full utspädning.

Kassaflöde per aktie. Kassaflöde dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

Rörelsemarginal. Rörelseresultat i procent av omsättningen.

Soliditet. Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Sysselsatt kapital. Summa tillgångar minus kortfristiga och långfristiga icke räntebärande skulder inklusive uppskjuten skatteskuld.

Ordlista

AdCode. Ett annonsvisningssystem som används för att kunna optimera och visa den bästa annonsen på en publishers webbplats.

Affiliate. (Engelska för "ansluten" eller "anknuten") Används för en webbplats som genom annonser dirigerar trafik av internetbesökare till det annonserande bolagets webbplats.

Affiliatenätverk. Ett system där annonsörer som vill öka sin försäljning via Internet matchas ihop med webbplatsägare som vill öka sina annonsintäkter genom så kallade affiliate-program.

Affiliateprogram. En överenskommelse där annonsören betalar en avgift till publishern för att vidarebefordra trafik till annonsörens webbplats.

App download tracking. Programvara som möjliggör för annonsören att följa och få statistik för när konsumenter laddar ner och installerar en programvara från annonsören och hur de sedan använder programvaran.

Cost-per-action (CPA). Innebär att annonsörerna betalar en avgift som antingen baseras på den försäljning som annonseringen genererar eller på antalet så kallade leads (huvudsakligen registreringar) som annonsen ger upphov till.

Cost-per-click (CPC). Denna prismodell innebär att annonsörerna betalar en avgift baserad på antalet klick eller unika besökare som annonseringen ger upphov till.

Cost-per-lead (CPL). Innebär att annonsörerna betalar en avgift som antingen baseras på det antal så kallade leads (huvudsakligen registreringar) som annonsen ger upphov till.

Cost-per-thousand impressions (CPM). En prismodell där annonsörerna betalar en avgift baserad på antalet visningar av en annons.

E-postpublishers. Använder epost för att skicka ut riktade erbjudanden till en mottagarlista.

EBIT. Rörelseresultat.

EBITDA. Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar

Full-time equivalent (FTE) eller årsverk. Summan av tillsvidare- och temporärt anställda samt inhyrda medarbetare.

Prestationsbaserad. Gemensam term för marknadsföringsaktiviteter på Internet där publishers endast får betalt när en förutbestämd transaktion genereras.

Product feed. Ett distributionssystem där annonsören kan ladda upp sin produktdata för att möjliggöra för publishers att därifrån skapa innehåll och annonser på sin webbplats.

Publisher. (Även kallad affiliate) Webbplatser som avtalar om visning av annonser och dirigerar trafik av internetbesökare till det annonserande bolagets webbplats.

Spårbarhet. Processen och metoden för uppföljning av webbplats trafik, främst genom användning av s.k. cookies.

Portaler. Webbplatser som fungerar som en entré till internet och erbjuder ett brett innehåll och stora trafikvolym. På portalen finns flera länkar, en sökmotor och andra tjänster, till exempel fri e-post eller filter och blockeringsmöjligheter.

Sökmotorsoptimerande publishers. Egna webbplatser som använder sökmotorerna, till exempel Google och Yahoo!, i kombination med de egna kunskaperna om såväl sökmotorn som annonsören för att visa annonsören högt upp i listan över sökresultat. Dessa publishers bidrar med att skapa större volymer.

Voucher code. Rabattkoder som skapas och enkelt distribueras till konsumenter via en publishers webbplats. Konsumenten kan sedan använda rabattkoden vid inköp av vara/tjänst från annonsörer.

DETTA ÄR TRADEDOUBLER

Tradedoublers är ett av de ledande företagen på marknaden för prestationsbaserad marknadsföring. Bolaget genererade via e- och mobilbaserad handel mer än SEK 27 miljarder Euro i merförsäljning till sina kunder under 2013.

- Antal annonsörer: 2 000
- Antal publishers: 140 000
- Nettoomsättning 2013: 2 001,3 MSEK
- Bruttomarginal 2013: 22,7 procent
- Börsvärde (vid kvartalskiftet): 792 MSEK

Affärskoncept

Tradedoublers startade sin verksamhet 1999 och är en pionjär inom prestationsbaserad marknadsföring i Europa. Affärsmodellen bygger på att annonsören endast betalar för konkreta resultat, som en försäljning eller att kunden ansluter sig till en tjänst.

En viktig del av framgången bygger på Tradedoublers kunskaper om och förståelse för den allt mer uppkopplade konsumenten samt bolagets avancerade teknikplattform, som genererar merförsäljning till kunderna.

Tradedoublers arbetar med några av de mest välkända bolagen i världen - från Expedia och The Body Shop till Tesco, Disney, British Airways, American Express och Telefónica.

Intäktmodell

Tradedoublers har en intäktmodell med två huvudkällor, intäkterna skapas genom att:

- Tradedoublers hjälper kunder utforma och implementera digitala marknadsföringsstrategier och matcha dem med ägare till hemsidor som vill öka sina annonsintäkter. Hemsidorna driver trafik till annonsörens hemsida och när en försäljning sker belönar Tradedoublers ägaren till hemsidan som förmedlade kunden. Tradedoublers belönas för prestationen i form av en provisionsbetalning för varje framgångsrik försäljning.
- Tradedoublers tillhandahåller en avancerad digital annonseringsplattform, baserad på konceptet Software-as-a-Service (SaaS). Den möjliggör för större annonsörer och digitala mediebyråer att driva egna prestationsbaserade marknadsföringsnätverk.

De aktiviteter som avgör ersättningen är CPM (cost-per-thousands impressions), CPC (cost-per-click), CPL (cost-per-lead) och CPA (cost-per-action). Vilken eller vilka av dessa aktiviteter som ligger till grund för ersättningen bestäms från

fall till fall. De vanligaste är CPA och CPC. Tradedoublers system spårar de kundaktiviteter som en viss annonsering genererar för att beräkna ersättningen.

Viktiga byggstenar för lönsam tillväxt

Tradedoublers mål är att återvända till lönsam tillväxt genom att återta positionen som det ledande internationella prestationsbaserade marknadsföringsnätverket. Vi fortsätter att fokusera på följande strategiska områden:

Prioritera nyckelkunder på de största marknaderna: Öka andelen tid som läggs på värdeskapande aktiviteter för kunderna. Ett internationellt kundteam ansvarar för betjäningen av stora internationella kunder. Program genomförs löpande för att säkerställa förbättrad kundnöjdhet.

Förbättrat tjänste- och produkterbjudande: Tradedoublers riktar in sig mot tre huvudområden inom produktutveckling: mobila lösningar, fakturering/betalning samt automatisering. Målet är att förbättra teknikplattformens funktionalitet, samt att erbjudandet fullt ut är harmoniserat med kundernas behov.

Bästa affiliatenätverk: Nätverkens kvalitet är viktigare än storleken. Tradedoublers fokuserar mot större publishers på de största marknaderna, samt inom de prioriterade vertikaler.

Kostnadskontroll: En rigorös kontroll över kostnaderna är central och investeringarna framöver koncentreras mot de områden som är mest värdeskapande.

Tradedoublers marknadsenheter

Tradedoublers är organiserat i sex marknadsenheter: DACH, East, France & Benelux, Nordics, South and UK & Ireland.

