

Jonas Ragnarsson lämnar Tradedoubler

Tradedoublers CFO (Chief Financial Officer), Jonas Ragnarsson, har sagt upp sig och kommer att lämna bolaget under första halvåret 2014. Processen med att tillsätta en efterträdare befinner sig ett framskridet skede.

”Jag vill tack Jonas för hans starka arbetsinsats sedan han tillträdde i augusti 2012. Han har spelat en viktig roll i arbetet med att förändra Tradedoubler”, säger Rob Wilson, VD och koncernchef i TradeDoublers AB.

Stockholm den 23 december 2013
Tradedoubler AB (publ.)

Informationen i detta pressmeddelande är sådan som TradeDoublers AB ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 23 december 2013 klockan 15.00.

För ytterligare information kontakta:

Rob Wilson
VD och Koncernchef
Telefon: +44 7500667587
E-mail: rob.wilson@tradedoubler.com

Om Tradedoubler

Tradedoubler är internationellt ledande inom prestationsbaserad digital marknadsföring och teknologi. Företaget grundades i Sverige 1999 som en pionjär inom affiliate-marknadsföring i Europa. Internationell strategisk förståelse kombinerat med djupgående lokalkännedom gör Tradedoubler till det mest framgångsrika paneuropeiska företaget inom prestationsbaserad marknadsföring än idag. Tradedoubler hjälper cirka 2 000 annonsörer att nå sina affärsmål genom ett högkvalitativt nätverk med cirka 140 000 publishers. Koncernen var först att erbjuda integrerade lösningar för e- och m-handel så att annonsörer kan vidga sina onlineprogram till mobila enheter.

Tradedoubler eftersträvar nära samarbeten med sina kunder för att öka deras försäljning och hjälpa dem till nationell och internationell framgång. Bland Tradedoublers annonsörer finns American Express, ClubMed, Disney, Expedia och CDON. Aktien noteras på Nasdaq OMX. Mer information finns på www.tradedoubler.com

