

Tradedoubler lanserar funktion för spårning av rabattkoder både online och offline och förhindrar annonsörers intäktsbortfall

Några av de kunder som börjat använda spårningsfunktionen är CDON.com (Norden), Dell, Body Shop (Storbritannien), Yves Rocher (Benelux), Bon Prix, fronlineshop (Tyskland) och Omnicom Affiliates (Storbritannien).

Stockholm, 2 december 2013 - [Tradedoubler](#) lanserar idag en integrerad funktion för spårning av rabattkoder - Tradedoubler Voucher Code Tracking. Funktionen innebär att annonsörer kan spåra sina rabattkoder (vouchers) genom hela säljprocessen, från offline till online, och enklare nå nya målgrupper och därmed öka sin försäljning. Funktionen förhindrar även otillåten användning av rabattkoder - vilket skyddar annonsörernas intäkter och budget.

Tradedoubler hjälper cirka 2 000 annonsörer att nå sina affärsmål genom ett nätverk av cirka 140 000 publishers, dvs. prisjämförelsesajter, webbsajter, bloggar och olika lojalitetsprogram. Ersättningen bestäms efter hur många som genomför ett köp. Det här kallas i branschen för prestationsbaserad marknadsföring.

Tradedoubler Voucher Code Tracking i fyra punkter:

- Spårningsfunktionen förhindrar att obehöriga publishers använder exklusiva rabattkoder som annonsörer delar ut i sina affiliatenätverk. Det skyddar annonsörernas intäkter och budget, samt anslutna publishers intäkter.
- Lösningen är helt automatiserad för ökad precision och träffsäkerhet. Varje gång ett köp med rabattkod rapporteras till Tradedoubler utförs en valideringskontroll som kontrollerar om koden är exklusiv eller inte. Försäljningen och provisionen kommer därefter automatiskt att tilldelas den publisher som ursprungligen fick den exklusiva rabattkoden. Publishers kan söka och välja rabattkoder i sitt gränssnitt eller integrera dem dynamiskt via Tradedoublers Open Platform API.
- Tradedoubler Voucher Code Tracking öppnar upp för ett bredare utbud av mediekanaler för annonsörer, t ex TV, radio och SMS, eftersom hela säljprocessen nu kan spåras - från offline till online. Annonsörer kan se vilka



exklusiva rabattkoder som använts vid köptillfället och därmed kontinuerligt förfina och utveckla sina nuvarande och framtida kampanjer inom affiliatemarknadsföring för ett optimalt genomslag.

- Publishers får nu ett incitament att lyfta fram exklusiva rabattkoder ännu mer än tidigare eftersom provision endast betalas ut till de publishers som rabattkoderna ursprungligen har tilldelats. Den förbättrade spårningsfunktionen innebär att annonsörer kan identifiera om försäljningen skedde genom en godkänd publisher eller inte.

Magnus Nyström är CTO på Tradedoubler:

- Den nya spårningsfunktionen innebär att annonsörer får tillgång till data som ger dem ökad förståelse för sina kunders köpprocess, men också ökad förståelse om hur och var deras rabattkoder används vid själva köptillfället. Det är kritisk information som behövs vid budgetering och planering av kommande kampanjer som nu kan skräddas ytterligare. Tradedoubler Voucher Code Tracking skyddar intäkterna för både annonsörer och publishers. Insamlad data gör också att annonsörer kan planera strategin runt nästa affiliatekampanj bättre och därmed öka intäktsströmmarna.

Läs mer om Tradedoubler Voucher Code Tracking på vår [blogg](#) och [infograf](#).

För mer information kontakta:

Magnus Nyström, CTO, Tradedoubler
0738-093 823

magnus.nystrom@tradedoubler.com

Nils Eriksson, Oxenstierna & Partners
0709-84 41 79

nils.eriksson@oxp.se

Tradedoubler är internationellt ledande inom prestationsbaserad digital marknadsföring och teknologi. Företaget grundades i Sverige 1999 som en pionjär inom affiliate-marknadsföring i Europa. Internationell strategisk förståelse kombinerat med djupgående lokalkännedom gör Tradedoubler till det mest framgångsrika paneuropeiska företaget inom prestationsbaserad marknadsföring än idag. Tradedoubler hjälper cirka 2 000 annonsörer att nå sina affärsmål genom ett högkvalitativt nätverk med cirka 140 000 publishers. Koncernen var först att erbjuda integrerade lösningar för e- och m-handel så att annonsörer kan vidga sina onlineprogram till mobila enheter.

Tradedoubler eftersträvar nära samarbeten med sina kunder för att öka deras försäljning och hjälpa dem till nationell och internationell framgång. Bland Tradedoublers annonsörer finns American Express, ClubMed, Dell, Disney, Expedia och CDON. Aktien noteras på Nasdaq OMX. Mer information finns på www.tradedoubler.com

