

Tradedoubler bygger skandinaviskt affiliateprogram åt Dustin

Stockholm, 11 november 2013 - Elektronikhandelssajten Dustin har gett Tradedoubler i uppdrag att skapa ett affiliateprogram som omfattar Sverige, Danmark och Norge. Dustin är Nordens ledande återförsäljare av IT och hemelektronik. Uppdraget innebär att Tradedoubler driver försäljning åt Dustin genom sitt nätverk av prestationsbaserade publishers, till exempel prisjämförelse- och rabattsajter, teknikbloggare, testsajter samt lojalitetsprogram.

Hemelektronikbranschen kännetecknas av knivskarp konkurrens och sjunkande marginaler. För att få ihop affären krävs det att man kan erbjuda rätt produkter i rätt tid, till rätt pris, men att också att effektivisera varje del i värdekedjan så mycket som möjligt.

På Dustin arbetar man ständigt med att hitta effektivare vägar ut till kunderna. Under det senaste året ha omfattande förändringar i mediemixen gjorts och fokus ligger idag på prestationsbaserad marknadsföring.

- Vår strategi är att styra marknadsinvesteringarna där vi får bäst ROI. Vi drar lärdom från framgångsrika aktiviteter i de nordiska länderna och använder det som fungerar bäst. Tradedoubler är ett sådant exempel och nu startar vi upp program tillsammans med Tradedoubler i Norge och Danmark. Vi känner en trygghet i att Tradedoubler är ett av världens största affiliatenätverk, säger Anders Lundgren, Marketing Planner på Dustin

Genom Tradedoubler får Dustin snabb tillgång till ett nätverk av tusentals webbpublishers som hjälper att öka försäljningen. Dustin hanterar själva programmet genom Tradedoublers teknikplattform och får dessutom stöd i att utveckla och optimera programmet av en dedikerad kontaktperson på Tradedoubler.

- Upplägget ställer höga krav på att Dustins erbjudande syns i rätt sammanhang och riktar sig till rätt målgrupper. Tradedoubler har ett brett nätverk med stark närvaro i Norden och en teknisk plattform som tillåter snabba anpassningar. Det driver ökad trafik till Dustin vilket ger ökad försäljning, säger Kristoffer Klockare, nordisk försäljningschef på Tradedoubler.

För mer information:

Kristoffer Klockare, nordisk försäljningschef, Tradedoubler, 0709-56 52 10
Nils Eriksson, Oxenstierna & Partners, 0709-84 41 79

Tradedoubler är internationellt ledande inom prestationsbaserad digital marknadsföring och teknologi. Företaget grundades i Sverige 1999 som en pionjär inom affiliate-marknadsföring i Europa. Internationell strategisk förståelse kombinerat med djupgående lokalkännedom gör Tradedoubler till det mest framgångsrika paneuropeiska företaget inom prestationsbaserad marknadsföring än idag. Tradedoubler hjälper cirka 2 000 annonsörer att nå sina affärsmål genom ett högkvalitativt nätverk med cirka 140 000 publishers. Koncernen var först att erbjuda integrerade lösningar för e- och m-handel så att annonsörer kan vidga sina onlineprogram till mobila enheter.

Tradedoubler eftersträvar nära samarbeten med sina kunder för att öka deras försäljning och hjälpa dem till nationell och internationell framgång. Bland Tradedoublers annonsörer finns American Express, ClubMed, Dell, Disney, Expedia och CDON. Aktien noteras på Nasdaq OMX. Mer information finns på www.tradedoubler.com



Dustin är Nordens ledande återförsäljare av IT och hemelektronik. Sedan starten 1984 har vi vuxit till en koncern med fler än 900 engagerade medarbetare i Sverige, Danmark, Norge och Finland. Idag omsätter Dustin 6 miljarder kronor och erbjuder omkring 200 000 produkter med tillhörande tjänster. Kunderna utgörs av företag, offentlig sektor och privatpersoner. Dustin erbjuder smarta helhetslösningar, brett sortiment och snabba leveranser - allt för att tillgodose kundernas IT-behov. Mer information hittar du på dustin.se.

