

Delårsrapport

januari - september 2012



Fokus på prestationsbaserad marknadsföring

(I denna delårsrapport redovisas koncernens siffror exklusive avvecklad verksamhet om inte annat anges. Sifferuppgifter inom parentes avser motsvarande period 2011 om inget annat anges. Avrundningsdifferenser kan förekomma.)

DELÅRSPERIODEN JANUARI - SEPTEMBER 2012

- Nettoomsättningen uppgick till 1 740,0 (1 911,2) MSEK, en nedgång justerat för valutaförändringar med 8%
- Bruttoresultatet (GP) uppgick till 406,9 (459,3) MSEK, en nedgång justerat för valutaförändringar med 10%
- Förändringsrelaterade kostnader uppgick till ca 20 MSEK
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 2,1 (88,3) MSEK
- Kassaflödet från den löpande verksamheten var -8,3 (55,7) MSEK
- Resultatet per aktie var -0,26 (1,26) SEK

TREDJE KVARTALET JULI - SEPTEMBER 2012

- Nettoomsättningen uppgick till 526,1 (653,9) MSEK, en nedgång justerat för valutaförändringar med 16%
- Bruttoresultatet uppgick till 119,7 (152,5) MSEK, en nedgång justerat för valutaförändringar med 17%
- Förändringsrelaterade kostnader uppgick till 5,3 MSEK
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till -7,8 (31,3) MSEK främst som en effekt av fallande volymer i kombination med eftersläpningar i anpassning av kostnadsnivån
- Kassaflödet från den löpande verksamheten var 13,4 (45,8) MSEK
- Resultatet per aktie var -0,25 (0,47) SEK
- Rob Wilson tillträdde som VD och Jonas Ragnarsson som CFO
- Rollen som CCO (Chief Commercial Officer) avskaffades. I samband med detta lämnade Elaine Safier bolaget

UTSIKTER

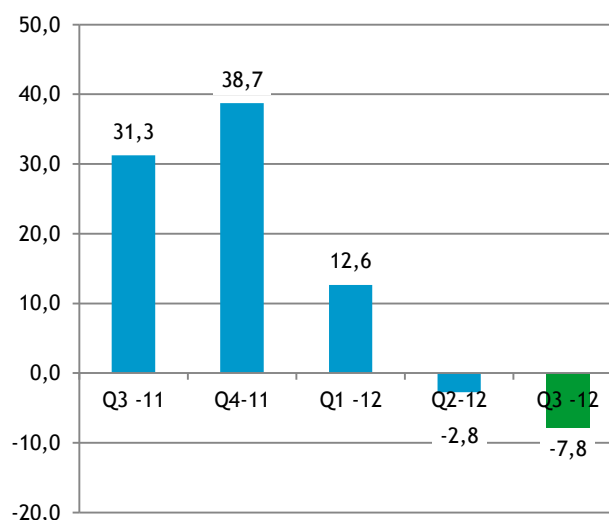
- Marknaden inom prestationsbaserad marknadsföring förväntas visa fortsatt tillväxt under 2013. Bolaget förväntas återgå till att växa i takt med marknaden under andra hälften av nästa år.

- Produktutveckling, kundrelationer och organisation inriktas på att stärka koncernens position inom kärnverksamheten Affiliate, prestationsbaserad marknadsföring
- Rörelsens kostnader före avskrivningar beräknas under 2013 hamna i intervallet 35-39 MSEK per månad
- Under fjärde kvartalet 2012 bedöms förändringsrelaterade kostnader uppgå till ca 10 MSEK

PRESENTATION AV DELÅRSRAPPORTEN

Delårsrapporten presenteras vid en press- och analytikerträff den 31 oktober kl. 11.00 i Tradedoublers lokaler på Sveavägen 20. Presentationen kan också följas via webbcast på länk som nås via: <http://financials.tradedoubler.com/investorrelations>.

EBIT (MSEK)



Nyckeltal

	Jul-sep 2012	Jul-sep 2011	Jan-sep 2012	Jan-sep 2011	Helår 2011
MSEK					
Nettoomsättning	526,1	653,9	1 740,0	1 911,2	2 612,7
Bruttoresultat	119,7	152,5	406,9	459,3	626,5
Rörelseresultat	-7,8	31,3	2,1	88,3	127,1
Resultat efter skatt	-10,6	19,9	-11,3	53,9	92,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten	13,4	45,8	-8,3	55,7	123,6
Resultat per aktie, SEK	-0,25	0,47	-0,26	1,26	2,16
Kassaflöde per aktie, SEK	0,07	0,85	-2,46	0,79	1,60
Rörelseresultat/Bruttoresultat (%)	neg	20,5	0,5	19,2	20,3
Avkastning på eget kapital (12 mån) (%)	4,9	13,8	4,9	13,8	16,8

VD:s kommentar till tredje kvartalet 2012

Fokus på prestationsbaserad marknadsföring



Sedan jag tillträdde som VD i augusti har vi noggrant gått igenom Tradedoublers verksamhet och kostnadsstruktur. Det är uppenbart att vi för att uppnå tillväxt och återta vår marknadsledande ställning måste förbättra vårt sätt att bedriva verksamheten.

I detta förändringsarbete utnyttjar jag de erfarenheter och kunskaper om vår bransch som jag fått från olika chefspositioner inom prestationsbaserad marknadsföring i såväl Europa som USA. Vi implementerar nu en ambitiös och realistisk plan som lägger en stabil grund för framtida tillväxt. Vi måste framförallt vidta åtgärder inom tre områden:

Kontroll: Vi har fastställt en plan för att få kostnaderna under kontroll. Målet framöver blir att fortsätta förbättra kostnadsstrukturen samtidigt som vi styr investeringarna till områden där de skapar störst värde.

Konkurrenssituation: Vår konkurrenskraft har försvagats, vilket avspeglas i minskad försäljning och sänkt bruttovinst. De första åtgärder vi genomför är avsedda att bryta denna trend, därefter fokuserar vi på att åter börja växa. Det står helt klart att konkurrenstrycket är stort på de större och mognare marknaderna, som Tyskland, Nederländerna, Sverige och Storbritannien. I södra Europa har vi dock ett bättre konkurrensläge, trots att marknaden där fortsätter att vara svag.

Affärsfokus: Prestationsbaserad marknadsföring är en sektor som växer i Europa. Denna tillväxt förväntas vara långsiktig, driven av utvecklingen inom e-handel och onlineannonsering. Vi räknar med att sektorn kommer att växa med 3-7 procent per år under de närmaste åren.

En grundlig genomgång av hur Tradedoublers verksamhet har utvecklats över tid och i olika länder, samt samtal med stora kunder visar att vi har en stark position inom prestationsbaserad marknadsföring. Vår affärsmodell, där kunderna betalar för och får betalt för resultat, är mycket uppskattad av både annonsörer och Publishers.

På senare år har vi försökt utveckla vår verksamhet genom att expandera i områden utanför kärnaffären, exempelvis displayannonsering och sökordsmarknadsföring. Vi fokuserar nu åter på vår huvudprodukt - prestationsbaserad marknadsföring - för att kunna dra nytta av tillväxten inom denna sektor.

Framtiden: Vi verkställer nu vår långsiktiga strategi för att föra Tradedoubler tillbaka till en ledande position inom prestationsbaserad marknadsföring. Denna strategi fokuserar på tre prioriterade områden:

- 1) Prioritera nyckelkunder på nyckelmarknader
- 2) Förbättra våra tjänster och produkterbjudanden för att bli förstahandsvalet för våra kunder
- 3) Strukturera om vår verksamhet så att den är bättre anpassad till kundernas behov.

I takt med att marknaden mognar blir det allt viktigare att erbjuda en teknisk lösning som låter annonsörerna hantera sina egna privata nätverk. Vi har en unik möjlighet att dra nytta av denna situation eftersom vi i motsats till konkurrenterna redan erbjuder både beprövad teknologi och fungerande nätverklösningar.

Prestationsbaserad marknadsföring handlar om långsiktiga relationer. För att vår strategi ska leda till framgång måste vi därför agera långsiktigt. För att åter bli ledande måste vi ta fram och verkställa väl genomtänkta planer inom alla de tre nämnda områdena. När det gäller intäkterna räknar vi med att företaget under andra halvåret 2013 ska nå tillbaka till en tillväxt som ligger i linje med marknaden.

Vårt fokus på att utveckla ett konkurrenskraftigt företag inom prestationsbaserad marknadsföring kommer inte att hindra oss från att sänka våra kostnader. Vi räknar med att under 2013 kunna driva verksamheten med rörelsekostnader, före avskrivningar, i intervallet 35 till 39 MSEK per månad, vilket ska jämföras med ett genomsnitt på över 41 MSEK per månad för årets första nio månader 2012, exklusive förändringsrelaterade kostnader. Arbetet med att etablera en lägre kostnadsnivå har redan inletts, men vi räknar med att ytterligare förändringskostnader på ca 10 MSEK kommer att uppstå under fjärde kvartalet 2012.

Arbete pågår med att etablera en ny ledningsgrupp som tillsammans med mig ska genomföra vår strategi. Denna grupp kommer att vara komplett under första kvartalet 2013.

Jag ser fram emot att under de kommande månaderna berätta om hur vårt förnyade affärsfokus, vår kostnadskontroll och skärpta konkurrenskraft formar ett bättre Tradedoubler.

Rob Wilson
VD och koncernchef

MARKNADSUTVECKLING

De underliggande marknaderna för e-handel och onlineannonsering i Europa växer med över 10 procent per år, vilket skapar goda förutsättningar för tillväxt även inom prestationsbaserad marknadsföring. Större volymer från enskilda kunder och en tilltagande mognad på marknaden sätter press på priser och marginaler varför vi väntar oss att segmentet prestationsbaserad marknadsföring kommer växa med mer måttliga 3-7 procent per år under de närmaste åren.

Prestationsbaserad marknadsföring bedöms ha fortsatt växa under tredje kvartalet. Tillväxten var starkare i norra Europa än i södra, i linje med den ekonomiska utvecklingen. Prispressen, framförallt i norra Europa, fortsatte. På de mognare marknaderna, såsom i Storbritannien, var konkurrensen om stora kunder betydande.

TRENDER

Företag som erbjuder Publishers olika möjligheter att tjäna pengar på sina sajter blir allt bättre på att underhålla relationerna med sina motparter. Användarvänliga, automatiska system för att ansluta sig till e-handlares program, förändra dessa och följa sin intjäning vinner stor uppskattning och lockar webbplatsägare.

Det starka intresset för marknadsföring via mobiler och surfplattor fortsatte. Tradedoubler genomförde en undersökning om hur konsumenter använder sina smartphones. Denna visar att mobiler redan idag har kraftig påverkan på köpbeteenden. Mest populärt är att undersöka produkter på mobilen för att sedan köpa dessa antingen på mobilen, dator, surfplatta eller i en fysisk affär. Varje månad är det dessutom nästan en tredjedel av de som äger en smartphone som laddar ner någon form av rabattkupong med hjälp av sin telefon.

PRODUKTUTVECKLING

Tradedoubler har under året öppnat sin plattform för att affiliates enklare och mer effektivt ska kunna arbeta med den. Därigenom ökar snabbheten i produktutvecklingen och flera nya produkter har tack vare detta lanserats på plattformen.

Under andra och tredje kvartalet introducerades ett hanteringssystem för rabattkuponger. Rabattkuponger är effektiva för att stimulera till köp och har blivit mycket populära för att driva konsumenter som undersöker utbud via exempelvis sina mobiler till att faktiskt köpa produkten, via Internet eller butik. Över 4 000 olika varianter av rabattkuponger har skapats i systemet, vilka i sin tur genererat intjäning motsvarande 8 procent av bruttoresultatet i Affiliate under tredje kvartalet.

Tradedoubler har även lanserat ett nytt kommunikationssystem för att förenkla, automatisera och förbättra meddelandehantering till affiliates, samt ett produktkatalogsystem som ska förbättra datakvalitet, snabba upp import och export av data samt utöka antalet produkter systemet kan hantera.

Tradedoubler har även lanserat en app för sina affiliates. Appen ger en snabb överblick över en affiliates samarbeten med Tradedoubler och ger tillgång till daglig statistik över dess intjäning.

KONCERNENS RESULTAT

Koncernens nettoomsättning under delårsperioden uppgick till 1 740,0 (1 911,2) MSEK, en nedgång med 8 procent justerat för valutaförändringar. Under tredje kvartalet var nettoomsättningen 526,1 (653,9) MSEK, en nedgång med 16 procent justerat för valutaförändringar.

Bruttoresultatet under delårsperioden uppgick till 406,9 (459,3) MSEK, en nedgång med 10 procent justerat för valutaförändringar. Under kvartalet var bruttoresultatet 119,7 (152,5) MSEK, en nedgång med 17 procent justerat för valutaförändringar.

Bruttoresultatet påverkades negativt av svag konkurrenskraft, förändringar i koncernledningen och av en fortsatt svag konjunktur i södra Europa.

Att stora kunder som under lång tid arbetat med prestationsbaserad marknadsföring i högre grad valde att på egen hand administrera relationer med affiliates, bidrog också till att försämra resultatet. Tradedoubler erbjuder sådana tjänster och kan därmed behålla kunder under längre tid även om denna förlängning av kundrelationen sker med lägre intjäning.

Network minskade sitt bruttoresultat under kvartalet till 105,3 (138,1) MSEK, en nedgång med 20 procent justerat för valutaförändringar. Technology redovisade ett oförändrat bruttoresultat på 14,5 (14,5) MSEK, en ökning med 6 procent justerat för valutaförändringar.

Bruttomarginalen minskade under delårsperioden till 23,4 procent från 24,0 procent samma period i fjol. Under kvartalet var bruttomarginalen 22,8 procent, jämfört med 23,3 procent samma kvartal i fjol. Bruttomarginalen påverkas negativt av en tilltagande konkurrens från andra aktörer, både inom display och inom prestationsbaserad marknadsföring.

Rörelsekostnaderna uppgick under delårsperioden till 404,8 (371,0) MSEK. Under kvartalet var rörelsekostnaderna 127,5 (121,3) MSEK. Av detta svarade avskrivningar för 13,1 (14,6) MSEK under delårsperioden och 4,6 (3,5) MSEK under kvartalet.

Förändringsrelaterade kostnader utgjordes huvudsakligen av personalkostnader och uppgick under kvartalet till 5,3 MSEK, vilket innebär att förändringsrelaterade kostnader under delårsperioden summerar till ca 20 MSEK. Detta avspeglar sig bland annat i högre administrationskostnader.

Konstaterade kundförluster och avsättningar för osäkra kundfordringar uppgick under delårsperioden till -7,5 (-4,5) MSEK och under kvartalet till -2,8 (-0,2) MSEK.

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick under delårsperioden till 2,1 (88,3) MSEK. Under tredje kvartalet var rörelseresultatet -7,8 (31,3) MSEK främst som en effekt av att bolaget ej lyckats anpassa sin kostnadsnivå i samma takt som volymerna sjunkit i affären.

Finansiella intäkter och kostnader uppgick under delårsperioden till 1,4 (-11,8) MSEK. Under kvartalet uppgick finansiella intäkter och kostnader till 2,2 (-5,0) MSEK. Koncernen hade vid utgången av kvartalet inga räntebärande lån (0,0).

Resultat efter skatt under delårsperioden uppgick till -11,3 (53,9) MSEK. Under tredje kvartalet var resultat efter skatt -10,6 (19,9) MSEK. Skattekostnaden uppgick under delårsperioden till 14,8 (22,6) MSEK och under kvartalet till 5,0 (6,4) MSEK. Av detta hänförde sig 13,3 MSEK i delårsperioden och 7,3 MSEK i kvartalet, till justeringar avseende tidigare år.

NETWORK

Bruttoresultatet under tredje kvartalet uppgick till 105,3 (138,1) MSEK, en nedgång med 20 procent justerat för valutaförändringar. Marknadsenheterna North West, Central, och South East svarade för de största nedgångarna.

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till -13,6 (24,3) MSEK. Marknadsenheterna Central, North East och North West svarade både för merparten av nedgången och för de största förlusterna.

Segment och marknadsenheter

MSEK	Jul-sep 2012	Jul-sep 2011	Jan-sep 2012	Jan-sep 2011	Helår 2011
Bruttoresultat (GP)					
Market Unit Central	24.7	31.8	84.7	95.2	131.4
Market Unit France	19.9	22.7	64.0	73.5	99.7
Market Unit North East	26.6	31.4	86.8	93.6	127.8
Market Unit North West	16.7	27.3	64.9	81.8	112.4
Market Unit South East	9.1	15.0	35.2	47.0	63.1
Market Unit South West	8.3	9.8	25.7	28.1	36.3
Totalt Network	105.3	138.1	361.3	419.2	570.6
Business Unit Technology	14.5	14.5	45.6	40.1	55.9
Bruttoresultat (GP)	119.7	152.5	406.9	459.3	626.5

Rörelseresultat (EBIT)					
Market Unit Central	-4.2	4.3	-6.3	13.7	19.7
Market Unit France	3.1	6.8	9.7	24.5	34.6
Market Unit North East	-4.9	1.9	-16.8	3.7	4.1
Market Unit North West	-7.0	3.2	-9.9	5.3	12.2
Market Unit South East	-0.2	5.8	3.1	19.4	25.6
Market Unit South West	-0.4	2.3	1.4	4.8	6.0
Totalt Network	-13.6	24.3	-18.8	71.3	102.2
Business Unit Technology	5.8	6.9	20.9	17.0	24.8
Rörelseresultat	-7.8	31.3	2.1	88.3	127.1

Rörelseresultat/Bruttoresultat, %

Market Unit Central	neg	13.6	neg	14.4	15.0
Market Unit France	15.7	30.1	15.1	33.3	34.7
Market Unit North East	neg	6.0	neg	3.9	3.2
Market Unit North West	neg	11.7	neg	6.4	10.9
Market Unit South East	neg	38.9	9.0	41.3	40.6
Market Unit South West	neg	23.1	5.3	17.1	16.6

Marknadsenheten Central nådde ett bruttoresultat under kvartalet på 24,7 (31,8) MSEK, en nedgång med 14 procent justerat för valutaförändringar. Rörelseresultatet var -4,2 (4,3) MSEK. Bruttoresultatet sjönk i enhetens tre största länder, Tyskland, Schweiz och Nederländerna.

France rapporterade ett bruttoresultat under kvartalet på 19,9 (22,7) MSEK, en nedgång med 4 procent justerat för valutaförändringar. Rörelseresultatet uppgick till 3,1 (6,8) MSEK. Enheten fokuserar sedan en tid sina insatser i högre grad

på affiliate. Detta har gett försäljningsframgångar, vilka dock tar tid att översätta i intäkter.

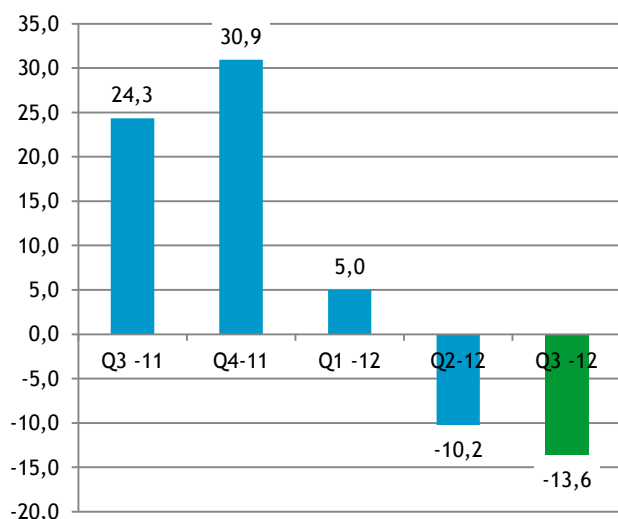
Bruttoresultatet i North East uppgick under kvartalet till 26,6 (31,4) MSEK, en nedgång med 11 procent justerat för valutaförändringar. Rörelseresultatet var -4,9 (1,9) MSEK. Marknadsenheten har hög omsättning i kundportföljen, vilket påverkar resultatet negativt då det tar tid för nya kunder att bygga upp volymer.

Marknadsenheten **North West** rapporterade ett bruttoreultat under kvartalet på 16,7 (27,3) MSEK, en nedgång med 40 procent justerat för valutaförändringar. Bruttoreultatet påverkades negativt av kostnad sålda varor om 3,6 MSEK hänförlig till tidigare perioder. Rörelseresultatet var -7,0 (3,2) MSEK. Konkurrensen i Storbritannien, som är den mest mogna marknaden i Europa, var fortsatt hård. Försäljningsorganisationen omstrukturerades för att nå starkare fokus.

Marknadsenheten **South East** nådde ett bruttoreultat under kvartalet på 9,1 (15,0) MSEK, en nedgång med 33 procent justerat för valutaförändringar. Rörelseresultatet var -0,2 (5,8) MSEK. Större mediebyråer etablerar egna nätverk för specifika marknadsnischer, vilket medför lägre affärsvolym för Tradedoubler. Enheten har även förlorat några större kunder.

Bruttoreultatet för kvartalet i marknadsenheten **South West** uppgick till 8,3 (9,8) MSEK, en nedgång med 10 procent justerat för valutaförändringar. Rörelseresultatet var -0,4 (2,3) MSEK. Omförhandlingar och låg aktivitet i den för enheten mycket viktiga resesektorn hade negativ inverkan på resultatet.

EBIT NETWORK (MSEK)

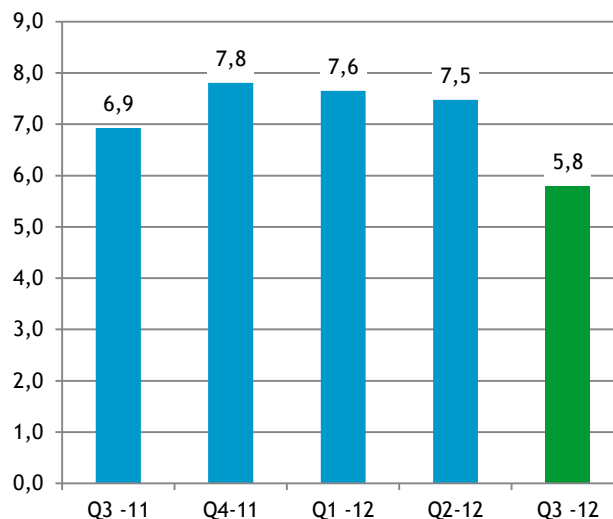


TECHNOLOGY

Bruttoreultatet under tredje kvartalet uppgick oförändrat till 14,5 (14,5) MSEK. Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 5,8 (6,9) MSEK.

Verksamheten utvecklas genomgående väl. Verksamheten i södra Europa fortsatte att växa under kvartalet. Intresset för Technology ökar i takt med kundernas erfarenhet av onlinemarknadsföring.

EBIT TECHNOLOGY (MSEK)



SÄSONGSVARIATIONER

Tradedoublers verksamhet, framförallt inom Network, varierar med e-handels och onlineannonseringens utveckling. Dessa har en underliggande positiv tillväxt, som dock uppvisar variationer under året framförallt inom e-handel. Högst är aktiviteten inför julhelgen, vilket medför att det fjärde kvartalet normalt är Tradedoublers starkaste.

MODERBOLAGET

Moderbolagets nettoomsättning uppgick under delårsperioden till 95,5 (144,4) MSEK. Intäkterna bestod främst av licensintäkter och ersättning från dotterbolag för centralt utförda tjänster.

Finansiella intäkter och kostnader uppgick till 5,0 (16,5) MSEK. Resultat efter skatt uppgick till -18,4 (32,4) MSEK. Det väsentligt lägre resultatet, jämfört med samma period föregående år, förklaras huvudsakligen av lägre licensintäkter vilket i sig är en följd av lägre omsättning i dotterbolagen.

Moderbolagets fordringar på koncernbolag uppgick vid utgången av kvartalet till 111,6 (159,1) MSEK, varav inga (0,0) var långfristiga. Moderbolagets skulder till koncernbolag uppgick till 129,3 (123,9) MSEK, varav inga (0,0) var långfristiga. Likvida medel uppgick till 26,2 (36,4) MSEK.

KASSAFLÖDE OCH FINANSIELL STÄLLNING

Kassaflöde från den löpande verksamheten under tredje kvartalet uppgick till 13,4 (45,8) MSEK, efter en förändring av rörelsekapitalet med 22,5 (22,8) MSEK. Den på kassaflödet negativa effekten av fallande volymer dämpades av en proportionellt sett större minskning av kundfordringar. Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital under kvartalet uppgick till -9,1 (22,9) MSEK.

Nettoinvesteringarna i immateriella anläggningstillgångar var 8,9 (7,7) Mkr. Dessa utgörs främst av investeringar i produktions- och affärssystem.

Delårsperiodens kassaflöde uppgick till -105,1 (39,8) MSEK, beroende på delårsperiodens svaga resultat med fallande volymer, negativ utveckling av rörelsekapital, hög investeringstakt och även utbetald utdelning till bolagets aktieägare. Vid kvartalets utgång uppgick likvida medel till 173,3 (261,6) MSEK. Koncernen hade på balansdagen inga räntebärande lån (0,0).

Koncernens eget kapital uppgick vid utgången av kvartalet till 497,7 (592,7) MSEK. Avkastningen på eget kapital under den senaste 12-månadersperioden uppgick till 4,9 (13,8) procent.

MEDARBETARE

Vid kvartalets utgång hade Tradedoubler motsvarande 489 (553) årsverk (FTE), vilket inkluderar tillsvidare och temporärt anställda samt inhyrda medarbetare. Antalet årsverk minskade med 60 till följd av avvecklingen av Search samt outsourcing av delar av IT-verksamheten i december 2011.

AKTIEN

Tradedoublers aktie är noterad på NASDAQ OMX Stockholms lista för medelstora bolag (Mid Cap) inom sektorn Media. Aktien handlas under kortnamnet TRAD.

Totalt antal aktier vid delårsperiodens utgång var 42 807 449, varav 130 000 i eget förvar. Genomsnittligt antal utestående aktier under delårsperioden var 42 677 449.

Resultat per aktie uppgick under tredje kvartalet till -0,25 (0,47) SEK och under årets första nio månader till -0,26 (1,26) SEK. Eget kapital per aktie var vid kvartalets utgång 11,70 (13,90) SEK.

Aktiekursen stängde på 14,00 SEK den sista handelsdagen i september 2012, vilket var lägre än vid utgången av september 2011 då kursen var 23,00 SEK. Vid årsskiftet stängde aktien på 27,30 SEK.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Förutom ersättning till styrelse och ledande befattningshavare, har inga transaktioner mellan Tradedoubler och närstående som påverkat företagets ställning och resultat ägt rum.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Tradedoubler indelar risker i marknadsrelaterade risker, operativa risker, finansiella risker och legala risker. Dessa risker finns beskrivna på sidorna 15-17 i årsredovisningen 2011.

Tradedoubler har en uppskjuten skattefordran om 14 MSEK hänförlig till tidigare koncerninterna lån. Fordran har uppkommit genom att avdragsrätt för räntekostnader hänförliga till lånet har nekats i dotterbolaget varför en ansökan om återbetalning av tidigare betald skatt på ränteintäkter skall göras för moderbolaget. Bolaget bedömer att en fullständig återbetalning av beloppet kommer att ske, det föreligger dock alltid en risk i denna typ av förfarande.

Utöver ovan nämnda skattefordran bedöms inga väsentliga risker eller osäkerhetsfaktorer ha tillkommit sedan senast avlämnade årsredovisning, annat än en ökad osäkerhet om den fortsatta konjunktur- och marknadsutvecklingen i Europa och som en följd ökade kundkreditrisker.

ÖVRIGA UPPLYSNINGAR

Rob Wilson utsågs till ny VD och koncernchef efter Urban Gillström. Rob Wilson kommer närmast från en position som chef för marknadsenheten North West. Jonas Ragnarsson tillträdde som ny CFO efter Erik Skånsberg. Båda chefsbytena ägde rum den 1 augusti 2012.

Beslut fattades att avskaffa rollen som CCO (Chief Commercial Officer) med ansvar för marknadsföring och försäljning. Som en konsekvens av detta lämnade Elaine Safier företaget.

UTSIKTER

Marknaden inom prestationsbaserad marknadsföring förväntas visa fortsatt tillväxt under 2013. Bolaget förväntas återgå till att växa i takt med marknaden under andra hälften av nästa år.

Produktutveckling, kundrelationer och organisation inriktas på att stärka koncernens position inom kärnverksamheten Affiliate, prestationsbaserad marknadsföring.

Rörelsens kostnader före avskrivningar beräknas under 2013 hamna i intervallet 35-39 MSEK per månad.

Under fjärde kvartalet 2012 bedöms förändringsrelaterade kostnader uppgå till ca 10 MSEK.

HÄNDELSER EFTER RAPPORTERINGSPERIODENS UTGÅNG

Inga väsentliga händelser har skett efter rapportperiodens utgång.

ÅRSSTÄMMA OCH VALBEREDNING

Årsstämman 2013 kommer att hållas den 7 maj 2013 i Tradedoublers lokaler på Sveavägen 20 i Stockholm.

I enlighet med beslut vid årsstämman 2012, har en valberedning utsetts bestående av representanter för de tre största aktieägarna vid utgången av augusti samt styrelsens ordförande. Ägarrepresentanterna är Johan Strandberg representerande SEB (ordförande i valberedningen), Ramsay Brufer representerande Alecta samt Mats Andersson representerande Fjärde AP-fonden.

Den aktieägare som vill lämna förslag till valberedningen inför årsstämman 2013 kan göra detta senast den 27 mars 2013 till valberedningens sekreterare Carol Spendilow (Tradedoublers chefsjurist) genom post ställd till Tradedoubler AB, att: Carol Spendilow, Sveavägen 20, 111 57, Stockholm eller via e-post: carol.spendilow@tradedoubler.com.

Information om valberedningens arbete finns på Tradedoublers hemsida www.tradedoubler.com.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. F r o m delårsrapporten Jan-Jun 2012 beräknas nyckeltalet eget kapital per aktie på eget kapital på balansdagen. I delårsrapporter före Jan-Jun 2012 samt i årsredovisningen 2011 beräknades nyckeltalet på genomsnittligt eget kapital för delårsperioden. Övriga redovisningsprinciper och beräkningsmetoder är oförändrade jämfört med årsredovisningen 2011.

För information om tillämpade redovisningsprinciper hänvisas till årsredovisningen för 2011.

PRESENTATION AV DELÅRSRAPPORT

Delårsrapporten presenteras den 31 oktober kl 11.00 vid en press- och analytikerträff i Tradedoublers lokaler på Sveavägen 20, Stockholm. Presentationen kan följas via webbcast som finns på webbsidan: <http://financials.tradedoubler.com/investorrelations>, samt per telefon:

Sverige +46 8 5055 9843
Storbritannien +44 20 7750 9950
USA +1 866 676 5869

Presentationsmaterial publiceras samtidigt med delårsrapporten.

FINANSIELL INFORMATION

Bokslutskommuniké 2012	6 februari 2013
Delårsrapport jan-mars 2013	3 maj 2013
Delårsrapport jan-juni 2013	26 juli 2013
Delårsrapport jan-sept 2013	30 oktober 2013
Bokslutskommuniké 2013	6 februari 2014

Den kapitalmarknadsdag som aviserades för hösten 2012 kommer att genomföras under 2013.

KONTAKTINFORMATION

Rob Wilson, VD och koncernchef, telefon +44 (0) 7500 667 587
Jonas Ragnarsson, CFO, telefon 08-405 08 00
E-post: ir@tradedoubler.com

ENGELSK VERSION

Denna rapport har upprättats i både en svensk och en engelsk version. Vid skillnader mellan de två ska den svenska versionen gälla.

GRANSKNING

Denna delårsrapport har granskats översiktligt av bolagets revisorer Ernst & Young AB.

Stockholm den 31 oktober 2012

Rob Wilson
VD och koncernchef

Resultaträkning - Koncernen

KSEK	Jul-sep 2012	Jul-sep 2011	Jan-sep 2012	Jan-sep 2011	Helår 2011
Nettoomsättning	526 115	653 926	1 739 981	1 911 247	2 612 701
Kostnad för sålda varor	-406 399	-501 386	-1 333 089	-1 451 950	-1 986 163
Bruttoresultat	119 715	152 540	406 892	459 297	626 539
Försäljningskostnader	-80 225	-82 027	-257 011	-247 322	-335 928
Administrationskostnader	-37 009	-31 040	-118 811	-94 474	-120 840
Forsknings- och utvecklingskostnader	-10 242	-8 213	-28 944	-29 178	-42 711
Rörelseresultat	-7 760	31 260	2 125	88 323	127 060
Finansiella intäkter och kostnader	2 223	-4 970	1 409	-11 805	-12 693
Resultat före skatt	-5 537	26 290	3 533	76 518	114 367
Skatt	-5 041	-6 369	-14 840	-22 606	-22 201
Resultat efter skatt för kvarvarande verksamhet	-10 577	19 921	-11 307	53 912	92 166
Resultat efter skatt för avvecklad verksamhet	-	564	-	5 560	-143 069
Totalt resultat efter skatt för kvarvarande och avvecklad verksamhet	-10 577	20 485	-11 307	59 472	-50 904

Allt resultat tillkommer moderbolagets aktieägare.

Rapport över totalresultat - Koncernen

KSEK	Jul-sep 2012	Jul-sep 2011	Jan-sep 2012	Jan-sep 2011	Helår 2011
Resultat efter skatt	-10 577	20 485	-11 307	59 472	-50 904
<i>Övrigt totalresultat</i>					
Omräkningsdifferenser, netto efter skatt	-14 017	20 014	-7 786	24 540	21 060
Utvidgad nettoinvestering, netto efter skatt*	-	1 046	-	-8 130	-8 130
Återföring av utvidgad nettoinvestering, netto efter skatt*	-	-	-	-	98 077
Återföring av omräkningsdifferens, netto efter skatt*	-	-	-	-	3 765
Summa totalresultat	-24 595	41 546	-19 093	75 883	63 868
<i>Totalresultat hänförligt till:</i>					
Moderbolagets aktieägare	-24 595	41 546	-19 093	75 883	63 868

* Dessa poster är relaterade till den avvecklade verksamheten.

Resultat per aktie

SEK	Jul-sep 2012	Jul-sep 2011	Jan-sep 2012	Jan-sep 2011	Helår 2011
Resultat per aktie för kvarvarande verksamhet	-0,25	0,47	-0,26	1,26	2,16
Totalt resultat per aktie (inklusive avvecklad verksamhet)	-0,25	0,48	-0,26	1,39	-1,19
Antal aktier					
Vägt genomsnitt	42 677 449	42 677 449	42 677 449	42 677 449	42 677 449

Ovanstående resultat per aktie gäller både före och efter utspädning.

Nyckeltal - Koncernen

	Jul-sep 2012	Jul-sep 2011	Jan-sep 2012	Jan-sep 2011	Helår 2011
Bruttoresultat (GP) / nettoomsättning (%)	22,8	23,3	23,4	24,0	24,0
Rörelseresultat (EBIT) / nettoomsättning (%)	-1,5	4,8	0,1	4,6	4,9
Rörelseresultat (EBIT) / bruttoresultat (GP) (%)	-6,5	20,5	0,5	19,2	20,3
Resultat efter skatt / bruttoresultat (GP) (%)	-8,8	13,1	-2,8	11,7	14,7
Soliditet (%)	41,4	40,7	41,4	40,7	40,4
Avkastning på eget kapital de senaste 12 månaderna (%)	4,9	13,8	4,9	13,8	16,8
Genomsnittligt antal årsverk	489	553	490	546	544
Avkastning på sysselsatt kapital de senaste 12 månaderna (%)	7,9	22,4	7,9	22,4	23,4
Kassaflöde per aktie, SEK	0,1	0,9	-2,5	0,8	1,7
Eget kapital per aktie, SEK	11,7	13,9	11,7	13,9	13,6
Börskurs vid periodens slut, SEK	14,0	23,0	14,0	23,0	27,3

Rapport över finansiell ställning - Koncernen

	30 sep 2012	30 sep 2011	31 dec 2011
KSEK			
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	423 595	428 644	404 054
Materiella anläggningstillgångar	9 984	14 814	10 968
Finansiella anläggningstillgångar	3 611	2 757	3 549
Uppskjutna skattefordringar	37 725	30 284	21 111
Summa anläggningstillgångar	474 914	476 498	439 683
Kundfordringar	518 326	613 599	642 432
Skattefordringar	7 111	40 949	28 632
Övriga fordringar, förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	28 110	62 911	35 149
Likvida medel	173 288	261 636	290 745
Summa omsättningstillgångar	726 835	979 095	996 957
Summa tillgångar	1 201 749	1 455 593	1 436 640
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	497 734	592 667	580 843
Uppskjutna skatteskulder	6 752	9 606	7 625
Övriga avsättningar	990	1 079	1 044
Summa långfristiga skulder	7 743	10 685	8 669
Leverantörsskulder	16 740	29 124	29 407
Kortfristiga skulder till publishers	423 693	459 447	498 346
Skatteskulder	9 427	16 829	9 251
Övriga skulder, upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	246 411	346 841	310 124
Summa kortfristiga skulder	696 272	852 241	847 128
Summa eget kapital och skulder	1 201 749	1 455 593	1 436 640

Rapport över förändringar i eget kapital - Koncernen

	Jul-sep 2012	Jul-sep 2011	Jan-sep 2012	Jan-sep 2011	Helår 2011
KSEK					
Ingående balans	522 329	551 122	580 843	516 784	516 784
Totalresultat hänförligt till kvarvarande verksamhet	-24 595	38 069	-19 093	78 027	112 914
Totalresultat hänförligt till avvecklad verksamhet *	-	3 476	-	-2 144	-49 046
Aktierelaterade ersättningar som regleras med egetkapitalinstrument	-	-	-	-	191
Utdelning	-	-	-64 016	-	-
Utgående balans	497 734	592 667	497 734	592 667	580 843

Allt kapital tillkommer moderbolagets aktieägare.

* Se upplysning om avvecklad verksamhet, sid 18.

Kassaflödesanalys - Koncernen

KSEK	Jul-sep 2012	Jul-sep 2011	Jan-sep 2012	Jan-sep 2011	Helår 2011
<i>Den löpande verksamheten</i>					
Resultat före skatt för kvarvarande verksamhet	-5 537	26 289	3 533	76 517	114 367
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	3 815	4 675	26 957	21 572	16 098
Betald skatt	-7 355	-8 020	-10 725	-22 746	-14 463
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-9 077	22 944	19 765	75 343	116 002
Förändring av rörelsekapital	22 515	22 820	-28 110	-19 638	7 626
Kassaflöde från den löpande verksamheten	13 438	45 764	-8 345	55 705	123 628
<i>Investeringsverksamheten</i>					
Nettoinvesteringar i immateriella anläggningstillgångar	-8 912	-7 657	-29 295	-16 025	-25 828
Nettoinvesteringar i materiella anläggningstillgångar	-1 690	-1 942	-3 175	-5 236	-3 877
Nettoinvesteringar i finansiella anläggningstillgångar	-27	196	-251	-520	-1 394
Nettoinvesteringar i aktier och andelar*	-	-	-	-	-24 421
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-10 629	-9 403	-32 721	-21 781	-55 520
<i>Finansieringsverksamheten</i>					
Utbetald utdelning	-	-	-64 016	-	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	-	-64 016	-	-
Periodens kassaflöde från kvarvarande verksamhet	2 809	36 361	-105 082	33 924	68 108
<i>Kassaflöde från avvecklad verksamhet</i>					
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-	3 362	-	5 910	3 903
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-	-	-	-	-51
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	-	-	-	-
Periodens kassaflöde från avvecklad verksamhet	-	3 362	-	5 910	3 852
Periodens kassaflöde	2 809	39 723	-105 082	39 834	71 960
Likvida medel vid periodens början	179 352	214 260	290 745	209 744	209 744
Valutakursdifferenser i likvida medel	-8 873	7 653	-12 375	12 058	9 041
Likvida medel vid periodens slut	173 288	261 636	173 288	261 636	290 745
<i>Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet</i>					
Avskrivningar	4 002	3 932	11 258	12 840	16 776
Övrigt	-187	743	15 699	8 732	-678
Summa ej kassapåverkande poster	3 815	4 675	26 957	21 572	16 098

* Hänförlig till avvecklad verksamhet.

Resultaträkning - Moderbolaget

KSEK	Jul-sep 2012	Jul-sep 2011	Jan-sep 2012	Jan-sep 2011	Helår 2011
Nettoomsättning	18 319	51 788	95 487	144 364	193 554
Kostnad för sålda varor	-2 291	-2 040	-6 074	-5 826	-7 931
Bruttoresultat	16 028	49 749	89 413	138 538	185 623
Försäljningskostnader	-430	-1 252	-2 295	-5 230	-6 010
Administrationskostnader	-29 496	-26 017	-108 480	-90 843	-119 216
Forsknings- och utvecklingskostnader	-6 823	-7 388	-20 875	-23 739	-32 140
Rörelseresultat	-20 721	15 093	-42 238	18 725	28 257
Finansiella intäkter och kostnader	2 629	-3 293	5 018	16 458	-363 513
Resultat före skatt	-18 092	11 800	-37 221	35 183	-335 256
Skatt	9 884	-1 344	18 858	-2 771	-113
Resultat efter skatt	-8 208	10 456	-18 363	32 411	-335 369

Balansräkning - Moderbolaget

KSEK	30 sep 2012	30 sep 2011	31 dec 2011
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	50 151	17 929	26 601
Materiella anläggningstillgångar	4 137	9 239	5 520
Finansiella anläggningstillgångar	207 323	545 327	206 327
Uppskjuten skattefordran	24 215	-	-
Summa anläggningstillgångar	285 825	572 495	238 449
Kundfordringar	3 012	2 625	6 339
Fordringar på koncernbolag	111 608	159 139	157 307
Skattefordringar	3 731	20 438	7 191
Övriga fordringar, förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	7 873	10 091	11 100
Likvida medel	26 221	36 432	52 224
Summa omsättningstillgångar	152 444	228 724	234 161
Summa tillgångar	438 270	801 220	472 610
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	191 818	543 710	274 198
Leverantörsskulder	11 481	13 355	10 299
Skulder till koncernbolag	129 289	123 919	71 119
Övriga skulder, upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	105 681	120 236	116 994
Summa kortfristiga skulder	246 451	257 510	198 412
Summa eget kapital och skulder	438 270	801 220	472 610

Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

	30 sep 2012	30 sep 2011	31 dec 2011
KSEK			
Koncernen			
Pantsatta tillgångar	inga	inga	inga
Hysesdepositioner	3 611	2 754	3 549
Eventalförpliktelser	inga	inga	inga
Moderbolaget			
Pantsatta tillgångar	inga	inga	inga
Eventalförpliktelser	5 523	5 769	6 939

Kvartalssammanställning

Resultaträkning - Koncernen

KSEK	Jul-sep 2012	Apr-jun 2012	Jan-mar 2012	Okt-dec 2011	Jul-sep 2011	Apr-jun 2011	Jan-mar 2011	Okt-dec 2010
Nettoomsättning	526 115	573 660	640 206	701 455	653 926	604 760	652 561	679 448
Kostnad för sålda varor	-406 399	-432 873	-493 816	-534 213	-501 386	-455 283	-495 280	-506 877
Bruttoresultat	119 715	140 786	146 390	167 241	152 540	149 477	157 281	172 571
Omkostnader	-127 475	-143 549	-133 742	-128 505	-121 280	-127 239	-122 455	-138 816
Rörelseresultat	-7 760	-2 763	12 648	38 737	31 260	22 237	34 826	33 755
Finansiella intäkter och kostnader	2 223	-1 088	273	-888	-4 970	2 094	-8 929	-4 133
Resultat före skatt	-5 537	-3 851	12 921	37 849	26 290	24 331	25 897	29 622
Skatt	-5 041	-6 988	-2 811	405	-6 369	-10 352	-5 886	-8 166
Resultat efter skatt	-10 577	-10 839	10 109	38 254	19 921	13 979	20 012	21 455

Rapport över finansiell ställning - Koncernen

KSEK	30 sep 2012	30 jun 2012	31 mar 2012	31 dec 2011	30 sep 2011	30 jun 2011	31 mar 2011	31 dec 2010
Tillgångar								
Immateriella anläggningstillgångar	423 595	427 356	406 048	404 054	428 644	405 883	406 738	423 123
Övriga anläggningstillgångar	51 320	42 277	38 581	35 629	47 854	47 527	45 560	45 654
Övriga omsättningstillgångar	553 547	622 317	668 812	706 213	717 459	681 006	691 012	737 204
Likvida medel	173 288	179 352	268 222	290 745	261 636	214 260	245 633	209 744
Summa tillgångar	1 201 749	1 271 302	1 381 663	1 436 640	1 455 593	1 348 676	1 388 944	1 415 725
Eget kapital och skulder								
Eget kapital	497 734	522 329	587 636	580 843	592 667	551 122	530 870	516 784
Långfristiga icke räntebärande skulder	7 743	8 479	8 576	8 669	10 685	11 420	12 199	18 926
Kortfristiga icke räntebärande skulder	696 272	740 494	785 451	847 128	852 241	786 134	845 875	880 015
Summa eget kapital och skulder	1 201 749	1 271 302	1 381 663	1 436 640	1 455 593	1 348 676	1 388 944	1 415 725

Kassaflödesanalys - Koncernen

KSEK	Jul-sep 2012	Apr-jun 2012	Jan-mar 2012	Okt-dec 2011	Jul-sep 2011	Apr-jun 2011	Jan-mar 2011	Okt-dec 2010
<i>Den löpande verksamheten</i>								
Resultat före skatt	-5 537	-3 851	12 921	37 849	26 289	24 331	25 897	29 610
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	3 815	21 373	1 769	-5 473	4 675	8 789	8 108	5 481
Betald skatt	-7 355	-291	-3 079	8 283	-8 020	-11 174	-3 552	24 925
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital	22 515	-29 978	-20 648	27 263	22 821	-53 804	11 346	16 003
Kassaflöde från den löpande verksamheten	13 438	-12 747	-9 037	67 922	45 765	-31 858	41 799	76 019
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-10 629	-9 596	-12 496	-33 739	-9 403	-7 944	-4 434	-3 477
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	-64 016	-	-	-	-	-	-
Kassaflöde från kvarvarande verksamhet	2 809	-86 359	-21 533	34 183	36 362	-39 802	37 365	72 542
Kassaflöde från avvecklad verksamhet	-	-	-	-2 058	3 362	1 115	1 433	1 543
Periodens kassaflöde	2 809	-86 359	-21 533	32 125	39 724	-38 687	38 798	74 085
Likvida medel vid periodens början	179 352	268 222	290 745	261 636	214 260	245 633	209 744	136 212
Valutakursdifferenser i likvida medel	-8 873	-2 511	-990	-3 016	7 653	7 314	-2 909	-553
Likvida medel vid periodens slut	173 288	179 352	268 222	290 745	261 636	214 260	245 633	209 744

Nyckeltal - Koncernen

	Jul-sep 2012	Apr-jun 2012	Jan-mar 2012	Okt-dec 2011	Jul-sep 2011	Apr-jun 2011	Jan-mar 2011	Okt-dec 2010
Bruttoresultat (GP) / nettoomsättning (%)	22,8	24,5	22,9	23,8	23,3	24,7	24,1	25,4
Rörelseresultat (EBIT) / nettoomsättning (%)	-1,5	-0,5	2,0	5,5	4,8	3,7	5,3	5,0
Rörelseresultat (EBIT) / bruttoresultat (GP) (%)	-6,5	-2,0	8,6	23,2	20,5	14,9	22,1	19,6
Resultat efter skatt / bruttoresultat (GP) (%)	-8,8	-7,7	6,9	22,9	13,1	9,4	12,7	12,4
Soliditet (%)	41,4	41,1	42,5	40,4	40,7	40,9	38,2	36,5
Avkastning på eget kapital, senaste 12 månaderna (%)	4,9	10,7	14,7	16,8	13,8	13,0	16,5	14,6
Genomsnittligt antal årsverk	489	487	493	536	553	541	545	534
Avkastning på sysselsatt kapital, senaste 12 månaderna (%)	7,9	15,2	19,0	23,4	22,4	22,1	21,4	18,8
Kassaflöde per aktie, SEK	0,1	-2,0	-0,5	0,8	0,9	-0,9	0,9	1,7
Eget kapital per aktie, SEK	11,7	12,2	13,8	13,6	13,9	12,9	12,4	12,1
Börskurs vid periodens slut, SEK	14,0	16,9	31,1	27,3	23,0	40,5	46,8	49,5

Segment

MSEK	Jul-sep 2012	Apr-jun 2012	Jan-mar 2012	Okt-dec 2011	Jul-sep 2011	Apr-jun 2011	Jan-mar 2011	Okt-dec 2010
Market Unit Central								
Bruttoresultat	24,7	28,4	31,5	36,2	31,8	31,2	32,3	35,7
Rörelseresultat	-4,2	-3,5	1,4	6,0	4,3	4,1	5,3	4,8
Market Unit France								
Bruttoresultat	19,9	20,6	23,5	26,1	22,7	22,9	27,9	30,1
Rörelseresultat	3,1	1,1	5,4	10,2	6,8	6,0	11,6	8,0
Market Unit North East								
Bruttoresultat	26,6	30,3	30,0	34,3	31,4	30,6	31,5	36,0
Rörelseresultat	-4,9	-5,9	-6,0	0,4	1,9	0,3	1,5	3,2
Market Unit North West								
Bruttoresultat	16,7	22,1	26,0	30,6	27,3	26,3	28,2	29,9
Rörelseresultat	-7,0	-4,3	1,4	7,0	3,2	-0,1	2,2	6,1
Market Unit South East								
Bruttoresultat	9,1	13,5	12,5	16,0	15,0	15,5	16,6	15,5
Rörelseresultat	-0,2	1,5	1,8	6,2	5,8	6,1	7,5	4,0
Market Unit South West								
Bruttoresultat	8,3	8,9	8,6	8,1	9,8	9,3	9,0	10,9
Rörelseresultat	-0,4	0,9	0,9	1,2	2,3	1,3	1,3	1,2
Technology								
Bruttoresultat	14,5	17,0	14,3	15,9	14,5	13,7	11,9	14,4
Rörelseresultat	5,8	7,5	7,6	7,8	6,9	4,6	5,5	6,5
Totalt								
Bruttoresultat	119,7	140,8	146,4	167,2	152,5	149,5	157,3	172,6
Rörelseresultat	-7,8	-2,8	12,6	38,7	31,3	22,2	34,8	33,8

Upplysning om avvecklad verksamhet

	Jul-sep 2011	Jan-sep 2011	Helår 2011
KSEK			
Nettoomsättning	82 051	268 542	343 990
Kostnad för sålda varor	-74 581	-243 971	-312 178
Bruttoresultat	7 470	24 571	31 812
Operationella kostnader	-8 902	-29 316	-39 536
Rörelseresultat	-1 432	-4 745	-7 724
Finansiella intäkter och kostnader	1 964	2 175	270
Resultat före skatt	532	-2 569	-7 454
Skatt	33	8 130	11 272
Resultat efter skatt för avvecklad verksamhet exklusive reaförlust	564	5 560	3 818
Realisationsförlust	0	0	-146 887
Resultat efter skatt för avvecklad verksamhet	564	5 560	-143 069
Övrigt totalresultat			
Resultat efter skatt för avvecklad verksamhet	564	5 560	-143 069
Omräkningsdifferens på eget kapital, netto efter skatt	1 866	426	311
Valutakursdifferens på utvidgad nettoinvestering, netto efter skatt	1 046	-8 130	-8 130
Återföring av valutakursdifferens på utvidgad nettoinvestering, netto efter skatt	-	-	98 077
Återföring av omräkningsdifferens på eget kapital, netto efter skatt	-	-	3 765
Summa totalresultat efter skatt för avvecklad verksamhet	3 476	-2 145	-49 046

Med avvecklad verksamhet avses verksamheten inom marknadsenheten Search, som under fjärde kvartalet 2011 överläts till Netbooster.

Nyckeltals- definitioner

Avkastning på eget kapital. Delårsperiodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital beräknat som ingående plus utgående eget kapital dividerat med två.

Avkastning på sysselsatt kapital. Rörelseresultat plus ränteintäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital beräknat som ingående plus utgående sysselsatt kapital dividerat med två.

Eget kapital per aktie. Eget kapital dividerat med antal utestående aktier på balansdagen.

Resultat per aktie. Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Resultat per aktie efter full utspädning. Årets resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier räknat efter full utspädning.

Kassaflöde per aktie. Kassaflöde dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

Rörelsemarginal. Rörelseresultat i procent av omsättningen.

Soliditet. Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Sysselsatt kapital. Summa tillgångar minus kortfristiga och långfristiga icke räntebärande skulder inklusive uppskjuten skatteskuld.

Ordlista

AdCode. Ett annonsvisningssystem som används för att kunna optimera och visa den bästa annonsen på en publishers webbplats.

Affiliate. (Engelska för "ansluten" eller "anknuten") Används för en webbplats som genom annonser dirigerar trafik av internetbesökare till det annonserande bolagets webbplats.

Affiliatenätverk. Ett system där annonsörer som vill öka sin försäljning via Internet matchas ihop med webbplatsägare som vill öka sina annonsintäkter genom så kallade affiliate-program.

Affiliate-program. En överenskommelse där annonsören betalar en avgift till publishern för att vidarebefordra trafik till annonsörens webbplats.

App download tracking. Programvara som möjliggör för annonsören att följa och få statistik för när konsumenten laddar ner och installerar en programvara från annonsören och hur konsumenten sedan använder programvaran.

Cost-per-action (CPA). Innebär att annonsörerna betalar en avgift som antingen baseras på den försäljning som annonseringen genererar eller på antalet så kallade leads (huvudsakligen registreringar) som annonsen ger upphov till.

Cost-per-click (CPC). Denna prismodell innebär att annonsörerna betalar en avgift baserad på antalet klick eller unika besökare som annonseringen ger upphov till.

Cost-per-lead (CPL). Innebär att annonsörerna betalar en avgift som antingen baseras på det antal så kallade leads (huvudsakligen registreringar) som annonsen ger upphov till.

Cost-per-thousand impressions (CPM). En prismodell där annonsörerna betalar en avgift baserad på antalet visningar av en annons.

E-postpublishers. Använder epost för att skicka ut riktade erbjudanden till en mottagarlista.

Full-time equivalent (FTE) eller årsverk. Summan av tillsvidare- och temporärt anställda samt inhyrda medarbetare.

Prestationsbaserad. Gemensam term för marknadsföringsaktiviteter på Internet där publishers endast får betalt när en förutbestämd transaktion genereras.

Product feed. Ett distributionssystem där annonsören kan ladda upp sin produktdata för att möjliggöra för publishers att därifrån skapa innehåll och annonser på sin webbplats.

Publisher. (Även kallad affiliate) Webbplatser som avtalar om visning av annonser och dirigerar trafik av internetbesökare till det annonserande bolagets webbplats.

Spårbarhet. Processen och metoden för uppföljning av webbplatstrafik, främst genom användning av s k cookies.

Portaler. Webbplatser som fungerar som en entré till internet och erbjuder ett brett innehåll och stora trafikvolymer. På portalen finns flera länkar, en sökmotor och andra tjänster, till exempel fri e-post eller filter och blockeringsmöjligheter.

Sökmotorsoptimerande publishers. Egna webbplatser som använder sökmotorerna, till exempel Google och Yahoo!, i kombination med de egna kunskaperna om såväl sökmotorn som annonsören för att visa annonsören högt upp i listan över sökresultat. Dessa publishers bidrar med att skapa större volymer.

Voucher code. Rabattkoder som skapas och enkelt distribueras till konsumenterna via en publishers webbplats. Konsumenten kan sedan använda rabattkoden vid inköp av vara/tjänst från annonsören.

Tradedoubler i korthet

Affärsidé

Tradedoubler skapar resultat genom att förbättra kundernas digitala marknadsföring. Detta sker med vårt prestationsbaserade annonsnätverk och med våra verktyg och tjänster som hjälper annonsörer att få ut det mesta av sina kampanjer.

Tradedoubler verkar på den växande och dynamiska marknaden för internetmarknadsföring. På denna marknad är uppmätt effekt avgörande för hur kampanjer utformas och annonspriser bestäms. Digital marknadsföring har idag i många länder och målgrupper större räckvidd än TV-reklam.

Tradedoubler har verksamhet i 18 länder. Kärnverksamheten är att förmedla annonser mellan annonsörer och webbplatser. Detta sker främst genom Tradedoublers affiliatenätverk med 2 000 annonsörer och 140 000 aktiva publishers.

Kärnverksamheten bedrivs i segmentet Network som svarar för 90 procent av koncernens bruttoreultat. Enheten Technology licensierar ut Tradedoublers tekniska plattform för internetmarknadsföring till större annonsörer.

Affärsmodell

Tradedoublers affärsmodell bygger på att bolaget:

- verkar som en oberoende tredje part och förmedlar annonser och kampanjutrymme mellan annonsörer, mediabyråer och webbplatser
- tillhandahåller och vidareutvecklar en avancerad teknisk annonseringsplattform

Grunden för verksamheten är att Tradedoubler förmedlar och optimerar annonser och kampanjutrymme mellan annonsörer och publishers för webbplatser. Med sin kunskap om internetmarknadsföring, tekniska plattform för att hantera transaktioner och spåra besökare, avancerade administrativa system och affiliatenätverk förbättrar Tradedoubler affärerna för såväl annonsörer som publishers. Att resultaten är tydligt mätbara möjliggör för Tradedoubler att ta betalt i förhållande till vilket resultat som skapas.

En stor del av Tradedoublers intäkter är prestationsbaserade. Ersättning från annonsören till publishers - och till Tradedoubler - utgår endast när besökaren utför en viss aktivitet som exempelvis att klicka på en annons eller genomföra ett köp.

De aktiviteter som avgör ersättningen är CPM (cost-per-thousands impressions), CPC (cost-per-click), CPL (cost-per-lead) och CPA (cost-per-action). Vilken eller vilka av dessa aktiviteter som ligger till grund för ersättningen bestäms från fall till fall. De vanligaste är CPA och CPC. Tradedoublers system spårar de kundaktiviteter som en viss annonsering genererar för att beräkna ersättningen.

Denna information är sådan som Tradedoubler ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnas för offentliggörande den 31 oktober 2012 kl 08.00 svensk tid.