

Bokslutskommuniké

januari - december 2012



Förnyat affärsfokus

(I denna bokslutskommuniké redovisas koncernens siffror exklusive avvecklad verksamhet om inte annat anges. Sifferuppgifter inom parentes avser motsvarande period 2011 om inget annat anges. Avrundningsdifferenser kan förekomma.)

HELÅRET 2012

- Nettoomsättningen uppgick till 2 307,7 (2 612,7) MSEK, en nedgång justerat för valutaförändringar med 10%
- Bruttoresultatet uppgick till 541,5 (626,5) MSEK, en nedgång justerat för valutaförändringar med 12%
- Förändringsrelaterade kostnader uppgick till cirka 31 MSEK
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 0,0 (127,1) MSEK
- Justerat rörelseresultat (EBIT)¹ uppgick till ca 36,3 (127,1) MSEK
- Kassaflöde från den löpande verksamheten var -14,9 (123,6) MSEK
- Resultatet per aktie för kvarvarande verksamhet var -0,2 (2,2) SEK
- Styrelsen föreslår att ingen utdelning lämnas för 2012 (1,50 SEK per aktie)

FJÄRDE KVARTALET OKTOBER - DECEMBER 2012

- Nettoomsättningen uppgick till 567,7 (701,5) MSEK, en nedgång justerat för valutaförändringar med 17%
- Bruttoresultatet uppgick till 134,6 (167,2) MSEK, en nedgång justerat för valutaförändringar med 17%
- Förändringsrelaterade kostnader uppgick till 10,9 MSEK
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till -2,1 (38,7) MSEK
- Justerat rörelseresultat (EBIT)¹ uppgick till 14,1 (38,7) MSEK.
- Kassaflöde från den löpande verksamheten var -6,6 (67,9) MSEK
- Resultatet per aktie för kvarvarande verksamhet var 0,0 (0,9) SEK
- Regionala kontor förstärktes, vilket har möjliggjort kostnadsbesparingar genom avveckling av vissa lokalkontor
- Andrew Buckman rekryterades som ny COO

Nyckeltal

MSEK	Okt-dec	Okt-dec	Helår	Helår
	2012	2011	2012	2011
Nettoomsättning	567,7	701,5	2 307,7	2 612,7
Bruttoresultat	134,6	167,2	541,5	626,5
Rörelseresultat	-2,1	38,7	0,0	127,1
Resultat efter skatt för kvarvarande verksamhet	1,1	38,3	-10,2	92,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-6,6	67,9	-14,9	123,6
Resultat per aktie för kvarvarande verksamhet, SEK	0,0	0,9	-0,2	2,2
Kassaflöde per aktie för kvarvarande verksamhet, SEK	-0,4	0,8	-2,8	1,6
Rörelseresultat / Bruttoresultat (%)	-1,6	23,2	0,0	20,3
Avkastning på eget kapital de senaste 12 månaderna (%)	-1,9	16,8	-1,9	16,8

UTSIKTER

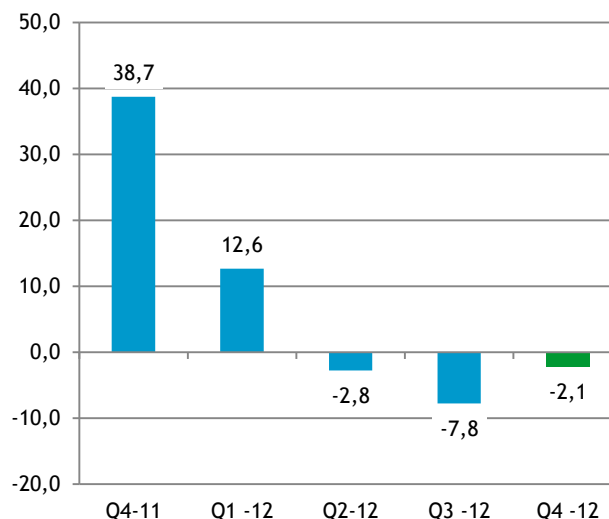
- Marknaden inom prestationsbaserad marknadsföring förväntas visa fortsatt tillväxt under 2013. Bolaget förväntas återgå till att växa i takt med marknaden under andra hälften av 2013.
- Rörelsekostnader före avskrivningar beräknas under 2013 uppgå till 35-37 MSEK per månad. Kostnadsintervallet har tidigare uppskattats till 35-39 MSEK.

PRESENTATION AV BOKSLUTSKOMMUNIKÉ

Bokslutskommunikén presenteras vid en press- och analytikerträff den 6 februari kl. 10.00 i Tradedoublers lokaler på Sveavägen 20. Presentationen kan också följas via webbcast på länk som nås via:

<http://financials.tradedoubler.com/sv/investorrelations>.

EBIT (MSEK)



1. Justerat för förändringsrelaterade kostnader samt nedskrivning av immateriella anläggningstillgångar.

VD:s kommentar till bokslutskommunikén 2012

Förnyat affärsfokus



alltmedan vi fokuserar offensivt på större affärsmöjligheter.

Utvecklingen under fjärde kvartalet visar de förväntade säsongsmässiga förbättringarna jämfört med tredje kvartalet. Nettoomsättningen och bruttoresultatet var 17 procent lägre än under fjärde kvartalet föregående år i fasta växelkurser, vilket var oförändrat från förra kvartalet. Att säljorganisationen inriktar sig på möjligheter i linje med vår strategi har redan börjat ge resultat. Andelen av bruttovinsten som genereras från prestationsbaserad marknadsföring ökade på bekostnad av kampanjsegmentet jämfört med fjärde kvartalet i fjol.

Under fjärde kvartalet uppgick rörelsekostnaderna före avskrivningar och förändringsrelaterade kostnader till i genomsnitt 39 MSEK per månad. Vi har gjort betydande framsteg med att förändra kostnadsstrukturen, och som en följd kan vi nu precisera det förväntade kostnadsintervallet för rörelsekostnader före avskrivningar för 2013 till mellan 35 och 37 MSEK i genomsnitt per månad, vilket är i den nedre delen av det tidigare kommunicerade intervallet. Förändringsrelaterade kostnader uppgick till 10,9 MSEK under kvartalet, vilket är i linje med vår uppskattning i den förra rapporten på cirka 10 MSEK. Vi kommer fortsätta ha en noggrann kostnads kontroll och förutser inga ytterligare förändringsrelaterade kostnader under 2013.

Vår nya koncernledning, som förutom mig själv består av CFO Jonas Ragnarsson, CTO Magnus Nyström och COO Andrew Buckman som började den 1 januari 2013, är nu komplett och alla bidrar med stor kunskap, kompetens och branschfarenhet.

Både företagsledningen och organisationen som helhet har arbetat intensivt med att återföra Tradedoubler till ett starkt fokus på prestationsbaserad marknadsföring. Viktiga åtgärder har vidtagits för att skapa en stark plattform från vilken Tradedoubler kan stärka sin ledande position.

Vi fortsätter att inrikta våra ansträngningar på de tre prioriterade områdena i vår strategi:

Prioritera nyckelkunder på nyckelmarknader

Säljteamen riktar nu in sig på stora intäktsmöjligheter med både nya och befintliga kunder, med särskilt fokus på våra nyckelmarknader. Vår lösning inom Technology är helt integrerad med

vårt affärserbjudande och marknadsförs aktivt av säljorganisationen. Ett internationellt kundteam har skapats för att betjäna stora internationella kunder. Detta dedikerade team levererar förbättrad och enhetlig service till våra största kunder, samtidigt som de bidrar med ett strategiskt perspektiv på dessa viktiga konton. Incentiveprogram har justerats för att återspegla vårt tydliga kommersiella mål att återgå till tillväxt.

I vår strävan att skärpa fokus på prestationsbaserad marknadsföring, avvecklar vi den lokala närvaron i Ryssland vilket slutförs under det första kvartalet 2013. Den ryska marknaden för prestationsbaserad marknadsföring har inte utvecklats i den takt som vi förväntade oss, och kampanjverksamhet bedöms fortsätta att dominera marknaden under överskådlig tid. Vi har därför beslutat att stänga Moskvakontoret och hantera verksamheten från Polen.

Förbättra våra tjänster och produkterbjudanden för att bli förstahandsvalet för våra kunder

Under fjärde kvartalet fastställde vi en produktutvecklingsplan för 2013 som ska stärka vårt erbjudande inom prestationsbaserad marknadsföring. Denna riktar in sig på tre huvudområden: Mobile, fakturering/betalning samt automatisering. På mobilområdet anses vi vara branschledande, en åsikt som delas av Storbritanniens Effective Mobile Marketing Awards som i december gav Tradedoubler utmärkelsen bästa mobila affiliatekampanj under 2012. Vårt mål inom Mobile är att stärka vår ledande ställning för att säkra en stark framtida position när denna kanal ökar i betydelse. Med effektivare fakturering/betalning har vi som mål att ett mer flexibelt system ska stärka vår relation framförallt med publishers. Automatisering är inte bara ett sätt att förbättra effektiviteten utan har även en viktig roll för att förbättra kundservicen.

Strukturera om vår verksamhet så att den är bättre anpassad till kundernas behov

För att bättre tillgodose kundernas behov har vi inför 2013 etablerat en ny operativ organisation med sex regionala enheter. Ansvaret för kunder på tre mindre marknader (Belgien, Irland och Österrike) har flyttats till förstärkta regionala kontor på tre nyckelmarknader (Frankrike, Storbritannien och Tyskland), och de lokala kontoren har stängts. En gemensam nordisk organisation har skapats för att ge bättre service till våra kunder i regionen.

I Telford, Storbritannien har ett särskilt Client Support Team skapats för att hantera kundadministration. Detta gör att våra internationella och lokala team kan fokusera på att driva på förbättringar i våra kunders program inom prestationsbaserad marknadsföring.

Sammanfattningsvis har dessa förändringar förnyat vårt affärsfokus. Kostnaderna är under kontroll och ska sänkas ytterligare samtidigt som vår konkurrenskraft kommer att stärkas.

Vi fortsätter att arbeta hårt för att återställa tillväxten. Som jag skrev i rapporten för tredje kvartalet så räknar vi med att under andra halvåret 2013 återgå till att växa i takt med marknaden.

Rob Wilson

VD och koncernchef

MARKNADSUTVECKLING

Alla relevanta indikatorer tyder på att internet kommer fortsätta att vara ett tillväxtområde och därmed erbjuda möjligheter. Detta gäller för både e-handel och onlineannonsering.

E-handeln fortsätter att öka, och även om tillväxttakten avtar på vissa marknader, väntas en fortsatt sund tillväxt. Trots att prognoserna för de totala reklaminvesteringarna justerats ned på vissa marknader, så väntas onlineannonseringen i Europa växa runt 10 procent per år.

Kombinationen av dessa två faktorer skapar en god grund för fortsatt tillväxt för prestationsbaserad marknadsföring, trots fortsatt pris- och marginalpress i denna mognande sektor. Vi förväntar oss att prestationsbaserad marknadsföring kommer att växa med 3-7 procent per år under de närmaste åren.

PRODUKTUTVECKLING

Produktutvecklingsplanen för 2013 fokuserar på tre huvudområden:

- Mobile
- Fakturering/betalning
- Automatisering

Inom Mobile ökar modellen med köp inom mobila applikationer, vilket skapar ett tydligt behov för kunderna att följa sådan aktivitet. Vi fortsätter att utveckla vårt erbjudande på detta område för att behålla vår ledande ställning.

Med mer effektiv fakturering/betalning får publishers tillgång till snabbare och mer flexibla betalningssystem som också ger effektivare prepayment-flöde för annonsörer.

En högre grad av automatisering ska möjliggöra för annonsörer och publishers att samarbeta mer effektivt och sömlöst via vår tekniska plattform.

KONCERNENS RESULTAT

Koncernens nettoomsättning under helåret 2012 uppgick till 2 307,7 (2 612,7) MSEK, en nedgång med 10 procent justerat för valutaförändringar. Under fjärde kvartalet 2012 var nettoomsättningen 567,7 (701,5) MSEK, en nedgång med 17 procent justerat för valutaförändringar.

Bruttoresultatet under helåret uppgick till 541,5 (626,5) MSEK, en nedgång med 12 procent justerat för valutaförändringar. Under kvartalet var bruttoresultatet 134,6 (167,2) MSEK, en nedgång med 17 procent justerat för valutaförändringar. Network minskade sitt bruttoresultat under kvartalet till 119,1 (151,4) MSEK, en nedgång med 19 procent justerat för valutaförändringar samtidigt som Technology redovisade ett bruttoresultat om 15,5 (15,9) MSEK, vilket var oförändrat mellan åren justerat för valutaförändringar.

Bruttomarginalen under helåret minskade till 23,5 procent från 24,0 procent under 2011. Under kvartalet var bruttomarginalen 23,7 procent, jämfört med 23,8 procent under samma kvartal 2011.

Rörelsekostnaderna inklusive avskrivningar uppgick under helåret till 541,5 (499,5) MSEK, en ökning med 10 procent

justerat för valutaförändringar, varav cirka 31 MSEK avsåg förändringsrelaterade kostnader. Under kvartalet var rörelsekostnaderna 136,7 (128,5) MSEK, en ökning med 9 procent justerat för valutaförändringar, varav 10,9 MSEK avsåg förändringsrelaterade kostnader. De senare utgjordes huvudsakligen av kostnader för att stänga kontor och avveckla vissa chefsbefattningar.

Av- och nedskrivningar uppgick under helåret till 22,2 (18,6) MSEK och under kvartalet till 9,1 (4,6) MSEK. Immateriella tillgångar, främst relaterade till en äldre produkt, skrevs ned med 5,3 MSEK under kvartalet.

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick under helåret till 0,0 (127,1) MSEK. Under kvartalet var rörelseresultatet -2,1 (38,7) MSEK.

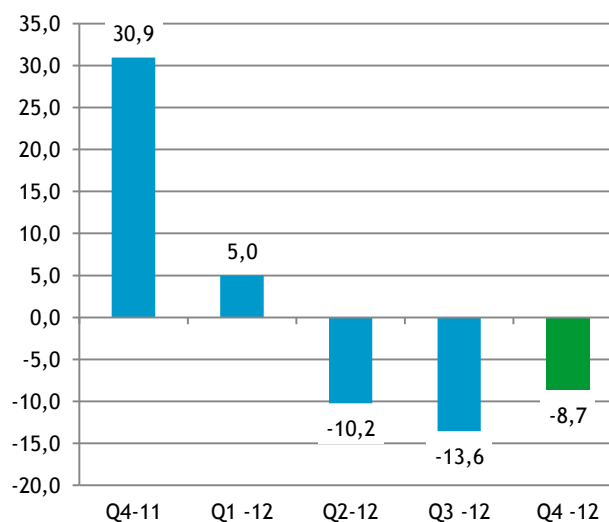
Finansiella intäkter och kostnader uppgick under helåret till 0,3 (-12,7) MSEK. Under kvartalet var finansiella intäkter och kostnader -1,1 (-0,9) MSEK. Koncernen hade vid utgången av 2012 inga räntebärande lån (0,0).

Resultat efter skatt för kvarvarande verksamhet uppgick under helåret till -10,2 (92,2) MSEK. Under kvartalet var resultat efter skatt för kvarvarande verksamhet 1,1 (38,3) MSEK. Skatt påverkade resultatet negativt under helåret med -10,5 (-22,2) MSEK och under kvartalet positivt med 4,4 (0,4) MSEK. Av detta hänförde sig -5,1 MSEK under helåret och 6,0 MSEK under kvartalet till justeringar avseende tidigare perioder. Sänkningen av bolagsskatten i Storbritannien och Sverige med effekt från 2013, föranledde en omvärdering av bolagets uppskjutna skattefordringar vilket under kvartalet påverkade resultatet negativt med -1,6 MSEK.

NETWORK

Bruttoresultatet under fjärde kvartalet 2012 uppgick till 119,1 (151,4) MSEK, en nedgång med 19 procent justerat för valutaförändringar. Att säljorganisationen inriktar sig på möjligheter i linje med koncernens strategi har redan börjat ge resultat. Andelen av bruttovinsten som genereras från prestationsbaserad marknadsföring ökade på bekostnad av kampanjsegmentet jämfört med fjärde kvartalet i fjol.

EBIT NETWORK (MSEK)



Rörelseresultatet (EBIT) under kvartalet uppgick till -8,7 (30,9) MSEK. Förändringsrelaterade kostnader har i vissa fall belastat specifika marknadsenheter, och i andra fall fördelats på samtliga enheter.

Marknadsenheten **Central** nådde ett bruttorresultat under kvartalet på 27,2 (36,2) MSEK, en nedgång med 21 procent justerat för valutaförändringar. Rörelseresultatet var -6,8 (6,0) MSEK. Nedgången i bruttorresultatet förklaras i huvudsak av sjunkande försäljning inom kampanjsegmentet. Rörelseresultatet belastades med kostnader för stängning av lokal-kontoren i Belgien och Österrike, vars verksamhet övertogs av kontor i Frankrike, Nederländerna respektive Tyskland.

France rapporterade ett bruttorresultat under kvartalet på 23,0 (26,1) MSEK, en nedgång med 7 procent justerat för valutaförändringar. Rörelseresultatet uppgick till 7,0 (10,2) MSEK. Kampanjsegmentet utvecklades svagt även i denna marknadsenhet.

Bruttoresultatet i **North East** uppgick under kvartalet till 30,9 (34,3) MSEK, en nedgång med 9 procent justerat för valutaförändringar. Rörelseresultatet var -5,8 (0,4) MSEK. I enlighet med strategin att fokusera på prestationsbaserad marknadsföring beslutades att ägna mindre resurser åt den ryska verksamheten som i huvudsak utgörs av kampanjmarknadsföring. Verksamheten ska hanteras från Polen och Moskvakontoret är under avveckling.

Marknadsenheten **North West** rapporterade ett bruttorresultat under kvartalet på 20,2 (30,6) MSEK, en nedgång med 35 procent justerat för valutaförändringar. Rörelseresultatet uppgick till -3,0 (7,0) MSEK. Nedgången i kvartalet är främst en effekt av en försämring av vår marknadsposition tidigare under året. Verksamheten i Irland hanteras idag från Storbritannien, och det lokala kontoret har stängts.

Marknadsenheten **South East** nådde ett bruttorresultat under kvartalet på 10,5 (16,0) MSEK, en nedgång med 31 procent justerat för valutaförändringar. Rörelseresultatet var -0,2 (6,2) MSEK. Bruttoresultatet sjönk som följd av att enheten förlorat

vissa större kunder tidigare under året samt att andra stora kunder sänkt sina budgetar i spåren av den svaga ekonomin.

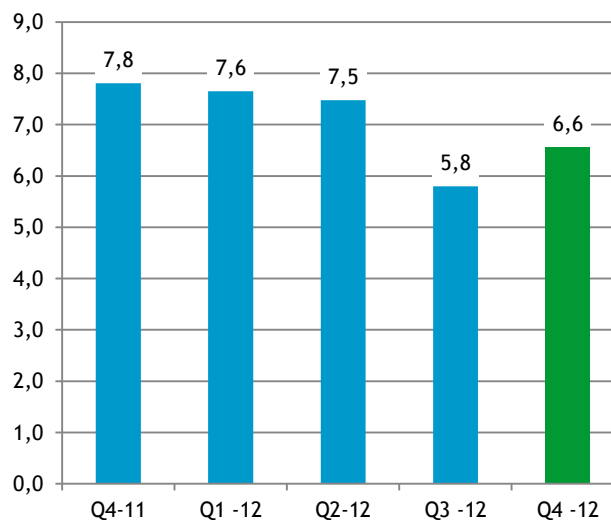
Bruttoresultatet under kvartalet i marknadsenheten **South West** uppgick till 7,4 (8,1) MSEK, en nedgång med 4 procent justerat för valutaförändringar. Rörelseresultatet uppgick till 0,1 (1,2) MSEK. Även South West påverkades negativt av att kunder minskar sin aktivitet i det svaga ekonomiska klimatet.

TECHNOLOGY

Bruttoresultatet under fjärde kvartalet 2012 uppgick till 15,5 (15,9) MSEK, vilket var oförändrat mellan åren justerat för valutaförändringar. Rörelseresultatet (EBIT) under kvartalet uppgick till 6,6 (7,8) MSEK.

Ansvaret för försäljning av enhetens produkter förs successivt över till de lokala säljteamen, vilket på sikt bedöms bidra positivt till koncernens totala försäljning.

EBIT TECHNOLOGY (MSEK)



Segment och marknadsenheter

MSEK	Okt-dec	Okt-dec	Helår	Helår
Bruttoresultat (GP)	2012	2011	2012	2011
Market Unit Central	27,2	36,2	111,9	131,4
Market Unit France	23,0	26,1	86,9	99,7
Market Unit North East	30,9	34,3	117,6	127,8
Market Unit North West	20,2	30,6	85,2	112,4
Market Unit South East	10,5	16,0	45,6	63,1
Market Unit South West	7,4	8,1	33,2	36,3
Totalt Network	119,1	151,4	480,4	570,6
Business Unit Technology	15,5	15,9	61,1	55,9
Bruttoresultat (GP)	134,6	167,2	541,5	626,5
Rörelseresultat (EBIT)				
Market Unit Central	-6,8	6,0	-13,1	19,7
Market Unit France	7,0	10,2	16,7	34,6
Market Unit North East	-5,8	0,4	-22,6	4,1
Market Unit North West	-3,0	7,0	-12,9	12,2
Market Unit South East	-0,2	6,2	2,9	25,6
Market Unit South West	0,1	1,2	1,5	6,0
Totalt Network	-8,7	30,9	-27,5	102,2
Business Unit Technology	6,6	7,8	27,5	24,8
Rörelseresultat	-2,1	38,7	0,0	127,1
Rörelseresultat/Bruttoresultat, %				
Market Unit Central	-25,1	16,5	-11,7	15,0
Market Unit France	30,6	38,9	19,2	34,7
Market Unit North East	-18,8	1,2	-19,2	3,2
Market Unit North West	-14,9	22,8	-15,2	10,9
Market Unit South East	-2,1	38,4	6,4	40,6
Market Unit South West	1,7	14,9	4,5	16,6
Business Unit Technology	42,3	49,2	45,0	44,4

SÄSONGSVARIATIONER

Tradedoublers verksamhet, framförallt inom Network, varierar med e-handels och onlineannonseringens utveckling. Dessa har en underliggande positiv tillväxt, som dock uppvisar variationer under året framförallt inom e-handel. Högst är aktiviteten inför julhelgen, vilket medför att det fjärde kvartalet normalt är Tradedoublers starkaste.

KASSAFLÖDE OCH FINANSIELL STÄLLNING

Kassaflöde från den löpande verksamheten under fjärde kvartalet 2012 uppgick till -6,6 (67,9) MSEK, efter en förändring av rörelsekapital med -21,9 (27,3) MSEK. Den negativa förändringen i rörelsekapital beror främst på en ogynnsam effekt i skulden till publishers mellan tredje och fjärde kvartalet samt stora utbetalningar inför årsskiftet. Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital under kvartalet uppgick till 15,3 (40,7) MSEK.

Kassaflöde från den löpande verksamheten under helåret 2012 uppgick till -14,9 (123,6) MSEK. Den negativa utvecklingen av kassaflöde från den löpande verksamheten beror på lägre

resultat med sjunkande volymer och negativ utveckling av rörelsekapital.

Nettoinvesteringar i immateriella anläggningstillgångar minskade under kvartalet till 6,9 (9,8) MSEK men ökade under helåret till 36,2 (25,8) MSEK. Dessa investeringar utgörs främst av förbättringar i produktions- och affärssystem samt produktutveckling.

Kassaflöde från finansieringsverksamheten i form av utbetald utdelning under helåret uppgick till 64,0 (0) MSEK.

Kassaflöde från kvarvarande verksamhet under kvartalet uppgick till -15,0 (34,2) MSEK, och under helåret till -120,1 (68,1) MSEK.

Vid årsskiftet uppgick likvida medel till 164,4 (290,7) MSEK. Koncernen hade vid utgången av 2012 inga räntebärande lån (0,0).

Koncernens eget kapital vid utgången av 2012 uppgick till 488,4 (580,8) MSEK. Avkastningen på eget kapital var negativ (16,8 procent).

MODERBOLAGET

Moderbolagets nettoomsättning uppgick under fjärde kvartalet 2012 till 33,4 (49,2) MSEK och under helåret 2012 till 128,9 (193,6) MSEK. Intäkterna bestod främst av licensintäkter och ersättning från dotterbolag för centralt utförda tjänster.

Finansiella intäkter och kostnader uppgick till -6,0 (-380,0) MSEK under kvartalet och till -1,0 (-363,5) MSEK under helåret. Skillnaden mellan åren för finansiella intäkter och kostnader förklaras av att resultatet föregående år påverkades av nedskrivning av aktier i dotterbolag, kostnader för avvecklad verksamhet samt intäkter i form av utdelning från dotterbolag om sammanlagt cirka -365 MSEK.

Resultat efter skatt uppgick till -19,7 (-367,8) MSEK under kvartalet samt till -38,1 (-335,4) MSEK under helåret.

Moderbolagets fordringar på koncernbolag uppgick vid utgången av året till 121,1 (157,3) MSEK, varav inga (0,0) var långfristiga. Moderbolagets skulder till koncernbolag uppgick till 191,1 (71,1) MSEK, varav inga (0,0) var långfristiga. Likvida medel uppgick till 57,1 (52,2) MSEK.

Uppskjuten skattefordran uppgick vid utgången av året till 24,8 (0,0) MSEK. Förändringen förklaras av uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag om 10,8 MSEK samt uppskjuten skattefordran hänförlig till tidigare koncerninterna lån om 14,0 MSEK. För mer information se även avsnittet om risker och osäkerhetsfaktorer.

AVVECKLAD VERKSAMHET

Under det fjärde kvartalet 2011 avyttrade Tradedoubler sin Searchverksamhet och har därefter redovisat denna som avvecklad verksamhet.

Under fjärde kvartalet 2012 har den avvecklade verksamheten påverkat koncernens resultat med 2,2 (-148,6) MSEK, varvid totalt resultat efter skatt för kvarvarande och avvecklad verksamhet under kvartalet uppgick till 3,3 (-110,4) MSEK.

Resultat för avvecklad verksamhet har ej påverkat koncernens kassaflöde. För mer information gällande den avvecklade verksamheten se sidan 18.

UTDELNING

Styrelsen föreslår att ingen utdelning lämnas för 2012 (1,50 SEK per aktie) i enlighet med Tradedoublers riktlinjer.

Tradedoubler har som riktlinje att dela ut minst 50 procent av resultatet efter skatt under förutsättning att en lämplig kapitalstruktur bibehålls. Utsiktningen kan ske genom såväl aktieutdelning, aktieinlösen som aktieåterköp.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Transaktioner mellan Tradedoubler och närstående som påverkat företagens ställning och resultat har inte ägt rum, förutom ersättning till styrelse och ledande befattningshavare.

MEDARBETARE

Vid årets utgång hade Tradedoubler motsvarande 465 (498) årsverk (FTE), vilket inkluderar tillsvidare och temporärt anställda samt inhyrda medarbetare.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Tradedoubler indelar risker i marknadsrelaterade risker, operativa risker, finansiella risker och legala risker. Dessa risker finns beskrivna på sidorna 15-17 i årsredovisningen 2011.

Tradedoubler har en uppskjuten skattefordran om 14 MSEK hänförlig till tidigare koncerninterna lån. Fordran har uppkommit genom att avdragsrätt för räntekostnader hänförliga till lånet har nekats i dotterbolaget, varför en ansökan om återbetalning av tidigare betald skatt på ränteintäkter har gjorts för moderbolaget. Bolaget bedömer att en fullständig återbetalning av beloppet kommer att ske, men det föreligger dock alltid en risk i denna typ av förfarande.

Utöver ovan nämnda skattefordran bedöms inga väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer ha tillkommit sedan senast avlämnade årsredovisning, annat än en ökad osäkerhet om den fortsatta konjunktur- och marknadsutvecklingen i Europa och som en följd ökade kundkreditrisker.

ÖVRIGA UPPLYSNINGAR

Ny koncernledning

Andrew Buckman utsågs till COO (Chief Operating Officer), med tillträde 1 januari 2013. Magnus Nyström utsågs till CTO (Chief Technology Officer) efter att under hösten ha innehaft den rollen temporärt. Koncernledningen består av dessa två samt CEO Rob Wilson och CFO Jonas Ragnarsson.

Ny organisatorisk struktur

För att skapa större affärsfokus och högre effektivitet förändras den operativa organisationen. De nya marknadsenheterna är som följer:

DACH: Schweiz, Tyskland, Österrike

East: Litauen, Polen, Ryssland

France & Benelux: Belgien, Frankrike, Nederländerna

Nordics: Danmark, Finland, Norge, Sverige

Northwest: Irland, Storbritannien

South: Brasilien, Italien, Portugal, Spanien

Som en effekt av detta införs från och med 2013 en ny segmentsrapportering som återspeglar den nya organisationen. **Technology** fortsätter att redovisas som ett separat segment. Tradedoubler kommer att rapportera enligt den nya segmentsindelningen från och med första kvartalet 2013. Uppdaterad segmentsinformation samt historiska siffror enligt ny segmentsindelning kommer att redovisas i en separat pressrelease innan delårsrapporten januari-mars 2013 avges.

HÄNDELSER EFTER RAPPORTPERIODENS UTGÅNG

Inga väsentliga händelser har skett efter rapportperiodens utgång.

UTSIKTER

Marknaden inom prestationsbaserad marknadsföring förväntas visa fortsatt tillväxt under 2013. Bolaget förväntas återgå till att växa i takt med marknaden under andra hälften av 2013.

Rörelsekostnader före avskrivningar beräknas under 2013 uppgå till 35-37 MSEK per månad. Kostnadsintervallet har tidigare uppskattats till 35-39 MSEK.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna bokslutskommuniké är upprättad i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Sedan delårsrapporten för andra kvartalet 2012 beräknas nyckeltalet eget kapital per aktie på eget kapital på balansdagen i stället för på genomsnittligt eget kapital för perioden. Övriga redovisningsprinciper och beräkningsmetoder är oförändrade jämfört med årsredovisningen 2011.

För information om tillämpade redovisningsprinciper hänvisas till årsredovisningen för 2011.

AKTIEN

Totalt antal aktier vid årets utgång var 42 807 449, varav 130 000 i eget förvar. Genomsnittligt antal utestående aktier under helåret 2012 var 42 677 449.

Resultat per aktie för kvarvarande verksamhet uppgick under fjärde kvartalet 2012 till 0,0 (0,9) SEK och under helåret 2012 till -0,2 (2,2) SEK. Eget kapital per aktie var vid årsskiftet 11,4 (13,6) SEK.

Aktiekursen stängde på 12,50 SEK den sista handelsdagen 2012, vilket var lägre än inför förra årsskiftet då aktiekursen stängde på 27,30 SEK.

PRESENTATION AV BOKSLUTSKOMMUNIKÉ

Bokslutskommunikén presenteras den 6 februari kl 10.00 vid en press- och analytikerträff i Tradedoublers lokaler på Sveavägen 20, Stockholm. Presentationen kan följas via webbcast som finns på webbsidan: <http://financials.tradedoubler.com/sv/investorrelations>, samt per telefon:

Sverige	+46 8 505 56477
Storbritannien	+44 20 336 45374
USA	+1 877 788 9023

Presentationsmaterial publiceras samtidigt med bokslutskommunikén.

ÅRSREDOVISNING

Årsredovisning 2012 kommer att presenteras den 16 april 2013 och hålls tillgänglig på hemsidan. Aktieägare som vill få årsredovisning per post ombuds kontakta Tradedoubler på ir@tradedoubler.com eller Madeleine Moritz på telefon 08-405 08 00.

ÅRSSTÄMMA

Årsstämman kommer att hållas den 7 maj 2013 kl 17.00 i Tradedoublers lokaler på Sveavägen 20 i Stockholm.

Aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på stämman kan lämna förslag till Tradedoublers styrelse via e-post: bolagsstamma@tradedoubler.com. Förslag bör lämnas senast 27 mars 2013 för att kunna komma med i kallelsen.

Mer information om årsstämma finns under fliken bolagsstyrning på hemsidan, som kan nås via följande länk: <http://financials.tradedoubler.com/sv/bolagsstyrning/bolagsstamma>

FINANSIELL INFORMATION

Delårsrapport jan-mar 2013	3 maj 2013
Delårsrapport jan-jun 2013	26 juli 2013
Delårsrapport jan-sep 2013	30 oktober 2013
Bokslutskommuniké 2013	6 februari 2014

KONTAKTINFORMATION

Rob Wilson, VD och koncernchef, telefon +44 (0) 7500 667 587
Jonas Ragnarsson, CFO, telefon 08-405 08 00
E-post: ir@tradedoubler.com

ENGELSK VERSION

Denna rapport har upprättats i både en svensk och en engelsk version. Vid skillnader mellan de två ska den svenska versionen gälla.

GRANSKNING

Denna bokslutskommuniké har inte granskats av bolagets revisorer Ernst & Young AB.

Stockholm den 6 februari 2013

Rob Wilson

VD och koncernchef

Resultaträkning - Koncernen

KSEK	Okt-dec 2012	Okt-dec 2011	Helår 2012	Helår 2011
Nettoomsättning	567 738	701 455	2 307 718	2 612 701
Kostnad för sålda varor	-433 151	-534 213	-1 766 240	-1 986 163
Bruttoresultat	134 587	167 241	541 478	626 539
Försäljningskostnader	-85 829	-88 607	-342 841	-335 928
Administrationskostnader	-40 733	-26 366	-159 544	-120 840
Forsknings- och utvecklingskostnader	-10 148	-13 532	-39 092	-42 711
Rörelseresultat	-2 124	38 737	1	127 060
Finansiella intäkter och kostnader	-1 092	-888	317	-12 693
Resultat före skatt	-3 216	37 849	317	114 367
Skatt	4 365	405	-10 475	-22 201
Resultat efter skatt för kvarvarande verksamhet	1 149	38 254	-10 158	92 166
Resultat efter skatt för avvecklad verksamhet	2 192	-148 630	2 192	-143 069
Totalt resultat efter skatt för kvarvarande och avvecklad verksamhet	3 342	-110 376	-7 965	-50 904

Allt resultat tillkommer moderbolagets aktieägare.

Rapport över totalresultat - Koncernen

KSEK	Okt-dec 2012	Okt-dec 2011	Helår 2012	Helår 2011
Resultat efter skatt	3 342	-110 376	-7 965	-50 904
<i>Övrigt totalresultat</i>				
Omräkningsdifferenser, netto efter skatt	-12 694	-3 480	-20 480	21 060
Utvidgad nettoinvestering, netto efter skatt*	-	-	-	-8 130
Återföring av utvidgad nettoinvestering, netto efter skatt*	-	98 077	-	98 077
Återföring av omräkningsdifferens, netto efter skatt*	-	3 765	-	3 765
Summa totalresultat	-9 352	-12 014	-28 445	63 868
<i>Totalresultat hänförligt till:</i>				
Moderbolagets aktieägare	-9 352	-12 014	-28 445	63 868

* Dessa poster är relaterade till den avvecklade verksamheten.

Resultat per aktie

SEK	Okt-dec 2012	Okt-dec 2011	Helår 2012	Helår 2011
Resultat per aktie för kvarvarande verksamhet	0,0	0,9	-0,2	2,2
Totalt resultat per aktie (inklusive avvecklad verksamhet)	0,1	-2,6	-0,2	-1,2
Antal aktier				
Vägt genomsnitt	42 677 449	42 677 449	42 677 449	42 677 449

Ovanstående resultat per aktie gäller både före och efter utspädning.

Nyckeltal - Koncernen

	Okt-dec 2012	Okt-dec 2011	Helår 2012	Helår 2011
Bruttoresultat (GP) / nettoomsättning (%)	23,7	23,8	23,5	24,0
Rörelseresultat (EBIT) / nettoomsättning (%)	-0,4	5,5	0,0	4,9
Rörelseresultat (EBIT) / bruttoresultat (GP) (%)	-1,6	23,2	0,0	20,3
Resultat efter skatt / bruttoresultat (GP) (%)	0,9	22,9	-1,9	14,7
Soliditet (%)	41,0	40,4	41,0	40,4
Avkastning på eget kapital de senaste 12 månaderna (%)	-1,9	16,8	-1,9	16,8
Genomsnittligt antal årsverk	479	536	487	544
Avkastning på sysselsatt kapital de senaste 12 månaderna (%)	0,2	23,4	0,2	23,4
Kassaflöde per aktie för kvarvarande verksamhet, SEK	-0,4	0,8	-2,8	1,6
Eget kapital per aktie, SEK	11,4	13,6	11,4	13,6
Börskurs vid periodens slut, SEK	12,5	27,3	12,5	27,3

Rapport över finansiell ställning - Koncernen

	31 dec 2012	31 dec 2011
KSEK		
Tillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	408 364	404 054
Materiella anläggningstillgångar	10 117	10 968
Finansiella anläggningstillgångar	3 647	3 549
Uppskjutna skattefordringar	36 007	21 111
Summa anläggningstillgångar	458 135	439 683
Kundfordringar	519 268	642 432
Skattefordringar	11 819	28 632
Övriga fordringar, förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	36 408	35 149
Likvida medel	164 445	290 745
Summa omsättningstillgångar	731 939	996 957
Summa tillgångar	1 190 074	1 436 640
Eget kapital och skulder		
Eget kapital	488 382	580 843
Uppskjutna skatteskulder	4 597	7 625
Övriga avsättningar	1 013	1 044
Summa långfristiga skulder	5 609	8 669
Leverantörsskulder	20 642	29 407
Kortfristiga skulder till publishers	402 514	498 346
Skatteskulder	6 112	9 251
Övriga skulder, upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	266 815	310 124
Summa kortfristiga skulder	696 083	847 128
Summa eget kapital och skulder	1 190 074	1 436 640

Rapport över förändringar i eget kapital - Koncernen

	Okt-dec 2012	Okt-dec 2011	Helår 2012	Helår 2011
KSEK				
Ingående balans	497 734	592 667	580 843	516 784
Totalresultat hänförligt till kvarvarande verksamhet	-11 544	37 031	-30 637	112 914
Totalresultat hänförligt till avvecklad verksamhet *	2 192	-49 046	2 192	-49 046
Aktierelaterade ersättningar som regleras med egetkapitalinstrument	-	191	-	191
Utdelning	-	-	-64 016	-
Utgående balans	488 382	580 843	488 382	580 843

Allt kapital tillkommer moderbolagets aktieägare.

* Se upplysning om avvecklad verksamhet, sid 18.

Kassaflödesanalys - Koncernen

KSEK	Okt-dec 2012	Okt-dec 2011	Helår 2012	Helår 2011
<i>Den löpande verksamheten</i>				
Resultat före skatt för kvarvarande verksamhet	-3 216	37 849	317	114 367
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	22 867	-5 473	49 825	16 098
Betald skatt	-4 381	8 283	-15 106	-14 463
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	15 270	40 659	35 036	116 002
Förändring av rörelsekapital	-21 870	27 264	-49 980	7 626
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-6 600	67 923	-14 944	123 628
<i>Investeringsverksamheten</i>				
Nettoinvesteringar i immateriella anläggningstillgångar	-6 925	-9 803	-36 220	-25 828
Nettoinvesteringar i materiella anläggningstillgångar	-1 546	1 359	-4 721	-3 877
Nettoinvesteringar i finansiella anläggningstillgångar	43	-874	-209	-1 394
Nettoinvesteringar i aktier och andelar*	-	-24 421	-	-24 421
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-8 428	-33 739	-41 150	-55 520
<i>Finansieringsverksamheten</i>				
Utbetald utdelning	-	-	-64 016	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	-	-64 016	-
Periodens kassaflöde från kvarvarande verksamhet	-15 028	34 184	-120 110	68 108
<i>Kassaflöde från avvecklad verksamhet</i>				
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-	-2 007	-	3 903
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-	-51	-	-51
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	-	-	-
Periodens kassaflöde från avvecklad verksamhet	-	-2 058	-	3 852
Periodens kassaflöde	-15 028	32 126	-120 110	71 960
Likvida medel vid periodens början	173 287	261 636	290 745	209 744
Valutakursdifferenser i likvida medel	6 187	-3 017	-6 189	9 041
Likvida medel vid periodens slut	164 445	290 745	164 445	290 745
<i>Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet</i>				
Avskrivningar	9 066	3 937	20 324	16 776
Övrigt	13 801	-9 410	29 501	-678
Summa ej kassapåverkande poster	22 867	-5 473	49 825	16 098

* Hänförlig till avvecklad verksamhet.

Resultaträkning - Moderbolaget

KSEK	Okt-dec 2012	Okt-dec 2011	Helår 2012	Helår 2011
Nettoomsättning	33 420	49 190	128 906	193 554
Kostnad för sålda varor	-2 562	-2 106	-8 636	-7 931
Bruttoresultat	30 857	47 085	120 270	185 623
Försäljningskostnader	-401	-779	-2 696	-6 010
Administrationskostnader	-34 034	-28 373	-142 514	-119 216
Forsknings- och utvecklingskostnader	-10 492	-8 401	-31 368	-32 140
Rörelseresultat	-14 069	9 532	-56 308	28 257
Finansiella intäkter och kostnader	-6 016	-379 971	-999	-363 513
Resultat före skatt	-20 086	-370 438	-57 306	-335 256
Skatt	373	2 658	19 230	-113
Resultat efter skatt	-19 713	-367 780	-38 076	-335 369

Balansräkning - Moderbolaget

KSEK	31 dec 2012	31 dec 2011
Tillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	54 438	26 601
Materiella anläggningstillgångar	3 458	5 520
Finansiella anläggningstillgångar	198 105	206 327
Uppskjuten skattefordran	24 802	-
Summa anläggningstillgångar	280 802	238 449
Kundfordringar	2 846	6 339
Fordringar på koncernbolag	121 053	157 307
Skattefordringar	2 407	7 191
Övriga fordringar, förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	9 450	11 100
Likvida medel	57 094	52 224
Summa omsättningstillgångar	192 849	234 161
Summa tillgångar	473 651	472 610
Eget kapital och skulder		
Eget kapital	172 105	274 198
Leverantörsskulder	12 150	10 299
Skulder till koncernbolag	191 076	71 119
Övriga skulder, upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	98 319	116 994
Summa kortfristiga skulder	301 546	198 412
Summa eget kapital och skulder	473 651	472 610

Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

	31 dec 2012	31 dec 2011
KSEK		
Koncernen		
Pantsatta tillgångar	inga	inga
Hysesdepositioner	3 647	3 549
Eventalförpliktelser	inga	inga
Moderbolaget		
Pantsatta tillgångar	inga	inga
Eventalförpliktelser	2 259	6 939

Kvartalssammanställning

Resultaträkning - Koncernen

KSEK	Okt-dec 2012	Jul-sep 2012	Apr-jun 2012	Jan-mar 2012	Okt-dec 2011	Jul-sep 2011	Apr-jun 2011	Jan-mar 2011
Nettoomsättning	567 738	526 115	573 660	640 206	701 455	653 926	604 760	652 561
Kostnad för sålda varor	-433 151	-406 399	-432 873	-493 816	-534 213	-501 386	-455 283	-495 280
Bruttoresultat	134 587	119 715	140 786	146 390	167 241	152 540	149 477	157 281
Omkostnader	-136 711	-127 475	-143 547	-133 741	-128 505	-121 280	-127 239	-122 455
Rörelseresultat	-2 124	-7 760	-2 761	12 648	38 737	31 260	22 237	34 826
Finansiella intäkter och kostnader	-1 092	2 223	-1 088	273	-888	-4 970	2 094	-8 929
Resultat före skatt	-3 216	-5 537	-3 849	12 921	37 849	26 290	24 331	25 897
Skatt	4 365	-5 041	-6 988	-2 811	405	-6 369	-10 352	-5 886
Resultat efter skatt	1 149	-10 577	-10 837	10 109	38 254	19 921	13 979	20 012

Rapport över finansiell ställning - Koncernen

KSEK	31 dec 2012	30 sep 2012	30 jun 2012	31 mar 2012	31 dec 2011	30 sep 2011	30 jun 2011	31 mar 2011
Tillgångar								
Immateriella anläggningstillgångar	408 364	423 595	427 356	406 048	404 054	428 644	405 883	406 738
Övriga anläggningstillgångar	49 771	51 320	42 277	38 581	35 629	47 854	47 527	45 560
Övriga omsättningstillgångar	567 494	553 547	622 317	668 812	706 213	717 459	681 006	691 012
Likvida medel	164 445	173 288	179 352	268 222	290 745	261 636	214 260	245 633
Summa tillgångar	1 190 074	1 201 749	1 271 302	1 381 663	1 436 640	1 455 593	1 348 676	1 388 944
Eget kapital och skulder								
Eget kapital	488 382	497 734	522 329	587 636	580 843	592 667	551 122	530 870
Långfristiga icke räntebärande skulder	5 609	7 743	8 479	8 576	8 669	10 685	11 420	12 199
Kortfristiga icke räntebärande skulder	696 083	696 272	740 494	785 451	847 128	852 241	786 134	845 875
Summa eget kapital och skulder	1 190 074	1 201 749	1 271 302	1 381 663	1 436 640	1 455 593	1 348 676	1 388 944

Kassaflödesanalys - Koncernen

KSEK	Okt-dec 2012	Jul-sep 2012	Apr-jun 2012	Jan-mar 2012	Okt-dec 2011	Jul-sep 2011	Apr-jun 2011	Jan-mar 2011
<i>Den löpande verksamheten</i>								
Resultat före skatt	-3 216	-5 537	-3 851	12 921	37 849	26 289	24 331	25 897
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	22 867	3 815	21 373	1 769	-5 473	4 675	8 789	8 108
Betald skatt	-4 381	-7 355	-291	-3 079	8 283	-8 020	-11 174	-3 552
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital	-21 870	22 515	-29 978	-20 648	27 263	22 821	-53 804	11 346
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-6 600	13 438	-12 747	-9 037	67 922	45 765	-31 858	41 799
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-8 428	-10 629	-9 596	-12 496	-33 739	-9 403	-7 944	-4 434
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	-	-64 016	-	-	-	-	-
Kassaflöde från kvarvarande verksamhet	-15 028	2 809	-86 359	-21 533	34 183	36 362	-39 802	37 365
Kassaflöde från avvecklad verksamhet	-	-	-	-	-2 058	3 362	1 115	1 433
Periodens kassaflöde	-15 028	2 809	-86 359	-21 533	32 125	39 724	-38 687	38 798
Likvida medel vid periodens början	173 287	179 352	268 222	290 745	261 636	214 260	245 633	209 744
Valutakursdifferenser i likvida medel	6 187	-8 873	-2 511	-990	-3 016	7 653	7 314	-2 909
Likvida medel vid periodens slut	164 445	173 287	179 352	268 222	290 745	261 636	214 260	245 633

Nyckeltal - Koncernen

	Okt-dec 2012	Jul-sep 2012	Apr-jun 2012	Jan-mar 2012	Okt-dec 2011	Jul-sep 2011	Apr-jun 2011	Jan-mar 2011
Bruttoresultat (GP) / nettoomsättning (%)	23,7	22,8	24,5	22,9	23,8	23,3	24,7	24,1
Rörelseresultat (EBIT) / nettoomsättning (%)	-0,4	-1,5	-0,5	2,0	5,5	4,8	3,7	5,3
Rörelseresultat (EBIT) / bruttoresultat (GP) (%)	-1,6	-6,5	-2,0	8,6	23,2	20,5	14,9	22,1
Resultat efter skatt / bruttoresultat (GP) (%)	0,9	-8,8	-7,7	6,9	22,9	13,1	9,4	12,7
Soliditet (%)	41,0	41,4	41,1	42,5	40,4	40,7	40,9	38,2
Avkastning på eget kapital, senaste 12 månaderna (%)	-1,9	4,9	10,7	14,7	16,8	13,8	13,0	16,5
Genomsnittligt antal årsverk	479	489	487	493	536	553	541	545
Avkastning på sysselsatt kapital, senaste 12 månaderna (%)	0,2	7,9	15,2	19,0	23,4	22,4	22,1	21,4
Kassaflöde per aktie, SEK	-0,4	0,1	-2,0	-0,5	0,8	0,9	-0,9	0,9
Eget kapital per aktie, SEK	11,4	11,7	12,2	13,8	13,6	13,9	12,9	12,4
Börskurs vid periodens slut, SEK	12,5	14,0	16,9	31,1	27,3	23,0	40,5	46,8

Segment

MSEK	Okt-dec 2012	Jul-sep 2012	Apr-jun 2012	Jan-mar 2012	Okt-dec 2011	Jul-sep 2011	Apr-jun 2011	Jan-mar 2011
Market Unit Central								
Bruttoresultat	27,2	24,7	28,4	31,5	36,2	31,8	31,2	32,3
Rörelseresultat	-6,8	-4,2	-3,5	1,4	6,0	4,3	4,1	5,3
Market Unit France								
Bruttoresultat	23,0	19,9	20,6	23,5	26,1	22,7	22,9	27,9
Rörelseresultat	7,0	3,1	1,1	5,4	10,2	6,8	6,0	11,6
Market Unit North East								
Bruttoresultat	30,9	26,6	30,3	30,0	34,3	31,4	30,6	31,5
Rörelseresultat	-5,8	-4,9	-5,9	-6,0	0,4	1,9	0,3	1,5
Market Unit North West								
Bruttoresultat	20,2	16,7	22,1	26,0	30,6	27,3	26,3	28,2
Rörelseresultat	-3,0	-7,0	-4,3	1,4	7,0	3,2	-0,1	2,2
Market Unit South East								
Bruttoresultat	10,5	9,1	13,5	12,5	16,0	15,0	15,5	16,6
Rörelseresultat	-0,2	-0,2	1,5	1,8	6,2	5,8	6,1	7,5
Market Unit South West								
Bruttoresultat	7,4	8,3	8,9	8,6	8,1	9,8	9,3	9,0
Rörelseresultat	0,1	-0,4	0,9	0,9	1,2	2,3	1,3	1,3
Technology								
Bruttoresultat	15,5	14,5	17,0	14,3	15,9	14,5	13,7	11,9
Rörelseresultat	6,6	5,8	7,5	7,6	7,8	6,9	4,6	5,5
Totalt								
Bruttoresultat	134,6	119,7	140,8	146,4	167,2	152,5	149,5	157,3
Rörelseresultat	-2,1	-7,8	-2,8	12,6	38,7	31,3	22,2	34,8

Upplysning om avvecklad verksamhet

	Okt-dec 2012	Okt-dec 2011	Helår 2012	Helår 2011
KSEK				
Nettoomsättning	-290	75 448	-290	343 990
Kostnad för sålda varor	4 914	-68 207	4 914	-312 178
Bruttoresultat	4 624	7 241	4 624	31 812
Omkostnader	-2 419	-10 220	-2 419	-39 536
Rörelseresultat	2 205	-2 979	2 205	-7 724
Finansiella intäkter och kostnader	29	-1 905	29	270
Resultat före skatt	2 234	-4 885	2 234	-7 454
Skatt	-42	3 142	-42	11 272
Resultat efter skatt för avvecklad verksamhet exklusive realisationsförlust	2 192	-1 742	2 192	3 818
Realisationsförlust	0	-146 887	0	-146 887
Resultat efter skatt för avvecklad verksamhet	2 192	-148 629	2 192	-143 069
Övrigt totalresultat				
Resultat efter skatt för avvecklad verksamhet	2 192	-148 629	2 192	-143 069
Omräkningsdifferens på eget kapital, netto efter skatt	-	-115	-	311
Valutakursdifferens på utvidgad nettoinvestering, netto efter skatt	-	-	-	-8 130
Återföring av valutakursdifferens på utvidgad nettoinvestering, netto efter skatt	-	98 077	-	98 077
Återföring av omräkningsdifferens på eget kapital, netto efter skatt	-	3 765	-	3 765
Summa totalresultat efter skatt för avvecklad verksamhet	2 192	-46 902	2 192	-49 046

Med avvecklad verksamhet avses verksamheten inom marknadsenheten Search, som avyttrades under fjärde kvartalet 2011.

Nyckeltals- definitioner

Avkastning på eget kapital. Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital beräknat som ingående plus utgående eget kapital dividerat med två.

Avkastning på sysselsatt kapital. Rörelseresultat plus ränteintäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital beräknat som ingående plus utgående sysselsatt kapital dividerat med två.

Eget kapital per aktie. Eget kapital dividerat med antal utestående aktier på balansdagen.

Resultat per aktie. Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Resultat per aktie efter full utspädning. Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier räknat efter full utspädning.

Kassaflöde per aktie. Kassaflöde dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

Rörelsemarginal. Rörelseresultat i procent av omsättningen.

Soliditet. Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Sysselsatt kapital. Summa tillgångar minus kortfristiga och långfristiga icke räntebärande skulder inklusive uppskjuten skatteskuld.

Ordlista

AdCode. Ett annonsvisningssystem som används för att kunna optimera och visa den bästa annonsen på en publishers webbplats.

Affiliate. (Engelska för "ansluten" eller "anknuten") Används för en webbplats som genom annonser dirigerar trafik av internetbesökare till det annonserande bolagets webbplats.

Affiliatenätverk. Ett system där annonsörer som vill öka sin försäljning via Internet matchas ihop med webbplatsägare som vill öka sina annonsintäkter genom så kallade affiliate-program.

Affiliateprogram. En överenskommelse där annonsören betalar en avgift till publishern för att vidarebefordra trafik till annonsörens webbplats.

App download tracking. Programvara som möjliggör för annonsören att följa och få statistik för när konsumenter laddar ner och installerar en programvara från annonsören och hur de sedan använder programvaran.

Cost-per-action (CPA). Innebär att annonsörerna betalar en avgift som antingen baseras på den försäljning som annonseringen genererar eller på antalet så kallade leads (huvudsakligen registreringar) som annonsen ger upphov till.

Cost-per-click (CPC). Denna prismodell innebär att annonsörerna betalar en avgift baserad på antalet klick eller unika besökare som annonseringen ger upphov till.

Cost-per-lead (CPL). Innebär att annonsörerna betalar en avgift som antingen baseras på det antal så kallade leads (huvudsakligen registreringar) som annonsen ger upphov till.

Cost-per-thousand impressions (CPM). En prismodell där annonsörerna betalar en avgift baserad på antalet visningar av en annons.

E-postpublishers. Använder epost för att skicka ut riktade erbjudanden till en mottagarlista.

Full-time equivalent (FTE) eller årsverk. Summan av tillsvidare- och temporärt anställda samt inhyrda medarbetare.

Prestationsbaserad. Gemensam term för marknadsföringsaktiviteter på Internet där publishers endast får betalt när en förutbestämd transaktion genereras.

Product feed. Ett distributionssystem där annonsören kan ladda upp sin produktdata för att möjliggöra för publishers att därifrån skapa innehåll och annonser på sin webbplats.

Publisher. (Även kallad affiliate) Webbplatser som avtalar om visning av annonser och dirigerar trafik av internetbesökare till det annonserande bolagets webbplats.

Spårbarhet. Processen och metoden för uppföljning av webbplats trafik, främst genom användning av s k cookies.

Portaler. Webbplatser som fungerar som en entré till internet och erbjuder ett brett innehåll och stora trafikvolymer. På portalen finns flera länkar, en sökmotor och andra tjänster, till exempel fri e-post eller filter och blockeringsmöjligheter.

Sökmotorsoptimerande publishers. Egna webbplatser som använder sökmotorerna, till exempel Google och Yahoo!, i kombination med de egna kunskaperna om såväl sökmotorn som annonsören för att visa annonsören högt upp i listan över sökresultat. Dessa publishers bidrar med att skapa större volymer.

Voucher code. Rabattkoder som skapas och enkelt distribueras till konsumenterna via en publishers webbplats. Konsumenten kan sedan använda rabattkoden vid inköp av vara/tjänst från annonsören.

Tradedoubler i korthet

Affärsidé

Tradedoubler skapar resultat genom att förbättra kundernas digitala marknadsföring. Detta sker med vårt prestationsbaserade annonsnätverk och med våra verktyg och tjänster som hjälper annonsörer att få ut det mesta av sina kampanjer.

Tradedoubler är internationellt ledande inom prestationsbaserad digital marknadsföring och teknologi. Företaget grundades i Sverige 1999 som en pionjär inom affiliatemarknadsföring i Europa. Internationell strategisk förståelse i kombination med djupgående lokal kännedom gör Tradedoubler till det mest framgångsrika paneuropeiska företaget inom prestationsbaserad marknadsföring än idag. Tradedoubler hjälper cirka 2 000 annonsörer att nå sina affärsmål genom ett högkvalitativt nätverk med cirka 140 000 publishers. Koncernen var först att erbjuda integrerade lösningar för e- och m-handel så att annonsörer kan vidga sina onlineprogram till mobila enheter.

Tradedoubler eftersträvar nära samarbeten med sina kunder för att öka deras försäljning och hjälpa dem till nationell och internationell framgång. Bland Tradedoublers annonsörer finns American Express, ClubMed, Dell, Disney, Expedia och CDON. Aktien noteras på Nasdaq OMX.

Affärsmodell

Tradedoublers affärsmodell bygger på att bolaget:

- verkar som en oberoende tredje part och förmedlar annonser och kampanjutrymme mellan annonsörer, mediabyråer och webbplatser
- tillhandahåller och vidareutvecklar en avancerad teknisk annonseringsplattform

Grunden för verksamheten är att Tradedoubler förmedlar och optimerar annonser och kampanjutrymme mellan annonsörer och publishers för webbplatser. Med sin kunskap om internetmarknadsföring, tekniska plattform för att hantera transaktioner och spåra besökare, avancerade administrativa system och affiliatenätverk förbättrar Tradedoubler affärerna för såväl annonsörer som publishers. Att resultaten är tydligt mätbara möjliggör för Tradedoubler att ta betalt i förhållande till vilket resultat som skapas.

En stor del av Tradedoublers intäkter är prestationsbaserade. Ersättning från annonsören till publishers - och till Tradedoubler - utgår endast när besökaren utför en viss aktivitet som exempelvis att klicka på en annons eller genomföra ett köp.

De aktiviteter som avgör ersättningen är CPM (cost-per-thousands impressions), CPC (cost-per-click), CPL (cost-per-lead) och CPA (cost-per-action). Vilken eller vilka av dessa aktiviteter som ligger till grund för ersättningen bestäms från fall till fall. De vanligaste är CPA och CPC. Tradedoublers system spårar de kundaktiviteter som en viss annonsering genererar för att beräkna ersättningen.

Denna information är sådan som Tradedoubler ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnas för offentliggörande den 6 februari 2013 kl 08.00 svensk tid.