

## Tradedoubler tecknar internationellt avtal med NH Hoteles för prestationsbaserad marknadsföring

### Tradedoubler lanserar nya affiliateprogram i nio europeiska länder

Stockholm, 18 februari 2013

[NH Hoteles](#), en av världens 25 största hotellkedjor har tecknat avtal med [Tradedoubler](#), ett internationellt företag inom prestationsbaserad marknadsföring och teknologi, för att lansera högkvalitativa affiliateprogram i Storbritannien, Tyskland, Frankrike, Schweiz, Österrike, Italien, Nederländerna, Portugal samt på NH Hoteles hemmamarknad Spanien.

NH Hoteles är en viktig aktör i resebranschen med uppemot 400 hotell och cirka 60 000 rum i 26 länder i Europa, Amerika och Afrika. NH Hoteles bygger dessutom 20 nya hotell vilket adderar över 2 000 nya hotellrum till deras bestånd.

Tradedoublers prestationsbaserade marknadsföringsprogram för NH Hoteles ska omfatta rabattkoder, API, e-postmarknadsföring, textlänkar, vertikaler, jämförelsesajter och så kallade cashbacksajter.

”Vi har ett internationellt erbjudande, så vi behöver en marknadsföringspartner som kan erbjuda ett affilatenätverk som håller högsta kvalitet i flera länder. Tradedoubler delar vårt internationella perspektiv och tillför oöverträffad kompetens i att driva intäkter i resesektorn genom prestationsbaserad marknadsföring. Vi ser fram emot att utöka vår internationella verksamhet med deras stöd”, säger Mikel Otegui, Online Marketing Director, NH Hoteles.

“Vi är glada över att vinna ett så prestigefullt konto. NH Hoteles växer snabbt och har ett tydligt erbjudande som kunderna uppskattar. Vi är övertygade om att vi kan hjälpa NH Hoteles att nå sina intäkts- och tillväxtmål samt introducera varumärket för en ny kundbas”, säger Vittorio Lorenzoni, Regional Director Tradedoubler.



För mer information, vänligen kontakta:

Jane Henry  
Head of PR & Communications  
Tradedoubler  
+44 20 7798 5866  
[jane.henry@tradedoubler.com](mailto:jane.henry@tradedoubler.com)

### Om Tradedoubler

Tradedoubler är internationellt ledande inom prestationsbaserad digital marknadsföring och teknologi. Företaget grundades i Sverige 1999 som en pionjär inom affiliate-marknadsföring i Europa. Internationell strategisk förståelse kombinerat med djupgående lokalkännedom gör Tradedoubler till det mest framgångsrika paneuropeiska företaget inom prestationsbaserad marknadsföring än idag. Tradedoubler hjälper cirka 2 000 annonsörer att nå sina affärsmål genom ett högkvalitativt nätverk med cirka 140 000 publishers. Koncernen var först att erbjuda integrerade lösningar för e- och m-handel så att annonsörer kan vidga sina onlineprogram till mobila enheter.

Tradedoubler eftersträvar nära samarbeten med sina kunder för att öka deras försäljning och hjälpa dem till nationell och internationell framgång. Bland Tradedoublers annonsörer finns American Express, ClubMed, Dell, Disney, Expedia och CDON. Aktien noteras på Nasdaq OMX. Mer information finns på [www.tradedoubler.com](http://www.tradedoubler.com)

Information

