

Tradedoubler

Delårsrapport

januari - mars 2013



Fortsatt fokus på operativt genomförande

FÖRSTA KVARTALET JANUARI - MARS 2013

- Nettoomsättningen uppgick till 527,9 (640,2) MSEK, en nedgång justerat för valutaförändringar med 14 %. Nedgången förklaras av en förväntad men betydande volymminskning inom den icke-strategiska kampanjaffären samt förlusten av några större kunder tidigt under 2012 inom segmentet för prestationsbaserad marknadsföring.
- Bruttoresultatet uppgick till 119,5 (146,4) MSEK.
- Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar (EBITDA) uppgick till 19,1 MSEK (18,1), en förbättring justerat för valutaförändringar med 21 %, främst till följd av en reducering av kostnadsbasen med 20 % justerat för valutaförändringar. Föregående år belastades EBITDA med 5,4 MSEK i förändringsrelaterade kostnader.
- Resultat per aktie, före och efter utspädning, ökade till 0,3 (0,2) SEK

ÄNDRADE UTSIKTER FÖR RÖRELSEKOSTNADERNA

- Rörelsekostnaderna före avskrivningar och nedskrivningar uppgick i genomsnitt till 33,5 MSEK per månad under det första kvartalet, vilket var lägre än de utsikter som gavs i samband med bokslutskommunikén för 2012, 35-37 MSEK. Tradedoubler förväntar att kostnaderna under resten av 2013 kommer att ligga kvar på ungefär samma nivå som under första kvartalet. För övriga utsikter, se sidan 8 i rapporten.

FINANSIELL ÖVERSIKT, MSEK	Jan-mar	Jan-mar	Förändring % ¹	Helår
	2013	2012		2012
Nettoomsättning	527,9	640,2	-13,9%	2 307,7
Bruttoresultat	119,5	146,4	-15,0%	541,5
<i>som en procent av nettoomsättning</i>	22,6%	22,9%		23,5%
Rörelsekostnader före avskrivningar och nedskrivningar	-100,4	-128,3	-19,5%	-519,3
<i>genomsnitt per månad</i>	-33,5	-42,8		-43,3
Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar (EBITDA)	19,1	18,1	20,7%	22,2
<i>som en procent av nettoomsättning</i>	3,6%	2,8%		1,0%
Justerad EBITDA ²	19,1	23,5	-9,9%	53,3
<i>som en procent av nettoomsättning</i>	3,6%	3,7%		2,3%
Rörelseresultat (EBIT)	14,9	12,6	44,2%	0,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten	4,8	-9,0		-14,9
Nettoinvesteringar i immateriella anläggningstillgångar	-8,2	-8,1		-36,2
Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK	0,3	0,2		-0,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, SEK	0,1	-0,2		-0,4
Avkastning på eget kapital de senaste 12 månaderna (%)	-1,5	14,7		-1,9

¹ Procentuella förändringar är justerade för valutaförändringar

² Justerat för förändringsrelaterade kostnader under 2012

PRESENTATION AV DELÅRSRAPPORT

Delårsrapporten presenteras vid en press- och analytikerträff den 3 maj 2013 kl. 10.00 i Tradedoublers lokaler på Sveavägen 20. Presentationen kan också följas via webbcast på länk som nås via:

<http://financials.tradedoubler.com/sv/investorrelations>

ÖVRIG INFORMATION

Denna information är sådan som Tradedoubler ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnas för offentliggörande den 3 maj 2013 kl. 08.00.

I denna delårsrapport redovisas koncernens siffror exklusive avvecklad verksamhet om inte annat anges. Sifferuppgifter inom parentes avser motsvarande period 2012 om inget annat anges. Avrundningsdifferenser kan förekomma.

DETTA ÄR TRADEDUBLER

Tradedoublers är ett av de ledande företagen på marknaden för prestationsbaserad marknadsföring. Bolaget genererade via e-handel och mobilbaserad handel mer än 3,5 miljarder Euro i merförsäljning till sina kunder under 2012.

- Antal annonsörer: 2 000
- Antal publishers: 140 000
- Nettoomsättning 2012: 2 307,7 MSEK
- Bruttomarginal 2012: 23,5 procent
- Börsvärde (vid kvartalskiftet): 638 MSEK

Affärskoncept

Tradedoublers startade sin verksamhet 1999 och är en pionjär inom prestationsbaserad marknadsföring i Europa. Affärsmodellen bygger på att annonsören endast betalar för konkreta resultat, som en försäljning eller att kunden ansluter sig till en tjänst.

En viktig del av framgången bygger på Tradedoublers kunskaper om och förståelse för den allt mer uppkopplade konsumenten samt bolagets avancerade teknikplattform, som genererar merförsäljning till kunderna.

Tradedoublers arbetar med några av de mest välkända bolagen i världen - från Expedia, Dell, och The Body Shop till Tesco, Disney, British Airways, American Express och Telefónica.

Intäktmodell

Tradedoublers har en intäktmodell med två huvudkällor, intäkterna skapas genom att:

- Tradedoublers hjälper kunder utforma och implementera digitala marknadsföringsstrategier och matcha dem med ägare till hemsidor som vill öka sina annonsintäkter. Hemsidorna driver trafik till annonsörens hemsida och när en försäljning sker belönar Tradedoublers ägaren till hemsidan som förmedlade kunden. Tradedoublers belönas för prestationen i form av en provisionsbetalning för varje framgångsrik försäljning.
- Tradedoublers tillhandahåller en avancerad digital annonseringsplattform, baserad på konceptet Software-as-a-Service (SaaS). Den möjliggör för större annonsörer och digitala mediebyråer att driva egna prestationsbaserade marknadsföringsnätverk.

De aktiviteter som avgör ersättningen är CPM (cost-per-thousands impressions), CPC (cost-per-click), CPL (cost-per-lead) och CPA (cost-per-action). Vilken eller vilka av dessa aktiviteter som ligger till grund för ersättningen bestäms från

fall till fall. De vanligaste är CPA och CPC. Tradedoublers system spårar de kundaktiviteter som en viss annonsering genererar för att beräkna ersättningen.

Viktiga byggstenar för lönsam tillväxt

Tradedoublers mål är att återvända till lönsam tillväxt genom att återta positionen som det ledande internationella prestationsbaserade marknadsföringsnätverket. Vi fortsätter att inrikta våra ansträngningar på de områden som beskrivs i vår strategi.

Prioritera nyckelkunder på de största marknaderna: Öka andelen tid som läggs på värdeskapande aktiviteter för kunderna. Ett internationellt kundteam ansvarar för betjäningen av stora internationella kunder. Löpande program för att säkerställa förbättrad kundnöjdhet.

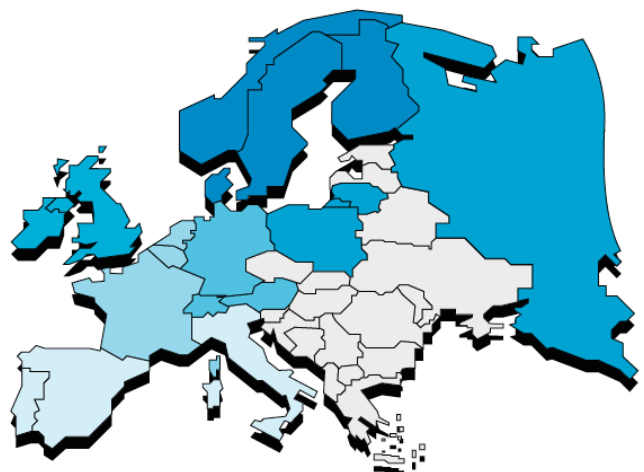
Förbättrat tjänste- och produkterbjudande: Tradedoublers riktar in sig mot tre huvudområden inom produktutveckling: mobila lösningar, fakturering/betalning samt automatisering. Målet är att förbättra teknikplattformens funktionalitet, samt att erbjudandet fullt ut är harmoniserat med kundernas behov.

Bästa affiliatenätverk: Nätverkens kvalitet är viktigare än storleken. Tradedoublers fokuserar mot större publishers på de största marknaderna, samt inom de prioriterade vertikalkerna.

Kostnadskontroll: En rigorös kontroll över kostnaderna är central och investeringarna framöver koncentreras mot de områden som är mest värdeskapande.

Tradedoublers marknadsenheter

Från och med den 1 januari 2013 är Tradedoublers organiserat i sex nya marknadsenheter: DACH, East, France & Benelux, Nordics, South and UK & Ireland. För mer information se sid 8.



INNEHÅLL

Detta är Tradedoublers	3
VD:s kommentar	4
Marknadsutveckling	5
Produktutveckling	5
Koncernens resultat	5
Koncernens resultat och balansräkning	10

SIDA

FINANSIELL KALENDER

Bolagsstämma	7 maj 2013
Delårsrapport jan-jun 2013	26 juli 2013
Delårsrapport, jan-sep 2013	30 oktober 2013
Bokslutskommuniké 2013	6 februari 2014

FORTSATT FOKUS PÅ OPERATIVT GENOMFÖRANDE



Vår huvudverksamhet, prestationsbaserad marknadsföring, utvecklas enligt plan och vi börjar se resultatet av det framgångsrika arbetet med att strömlinjeforma affären. Å andra sidan fortsätter kampanjaffären, som inte tillhör vår kärnverksamhet och som endast utgör en mindre del av våra intäkter, att som väntat tappa mark i en tilltagande takt.

Jämfört med första kvartalet 2012 minskade vår för-

säljning med 13,9 procent, justerat för valutaförändringar, till 527,9 MSEK. Detta innebär dock en förbättring jämfört med försäljningsnedgången under fjärde kvartalet 2012. Nedgången förklaras av en betydande volymnedgång inom den icke-strategiska kampanjaffären, liksom av förlusten av några större kunder tidigt 2012 inom segmentet för prestationsbaserad marknadsföring.

EBITDA-resultatet, 19,1 MSEK, ökade samtidigt med 20,7 procent, justerat för valutaförändringar. Exklusive förändringsrelaterade kostnader från första kvartalet 2012 visar EBITDA-resultatet en minskning med 9,9 procent jämfört med föregående år. Båda dessa visar dock att vi kompenserade intäktsfallet genom betydligt lägre kostnader, ett resultat av de kraftfulla effektiviseringsåtgärder som vi vidtog under andra delen av 2012. Som nämnts ovan påverkas omsättningen fortfarande negativt av de större kunder vi tappade i början av 2012. Trenden har nu tydligt vänt i en positiv riktning när det gäller inflödet av kontrakt med nya större kunder. Detta är ett resultat av de strategiska åtgärder som vidtagits sedan halvårsskiftet 2012.

Rörelsekostnaderna före avskrivningar och nedskrivningar uppgick i genomsnitt till 33,5 MSEK per månad under det första kvartalet, vilket var lägre än de utsikter som gavs i samband med bokslutskommunikén för 2012, då intervallet sattes till 35-37 MSEK. Vi förväntar att kostnaderna under resten av 2013 kommer att ligga kvar på ungefär samma nivå som under första kvartalet.

Intäkterna från våra senaste försäljningsframgångar kom-

mer att synas i resultatet efter att programmen implementerats. För att öka tempot ytterligare i försäljningsarbetet har Matthias Stadelmeyer utsetts till ny försäljningsdirektör, baserad i München. Han kommer att samordna försäljning och marknadspositionering så att de blir enhetliga på alla marknader. När vi utnyttjar vårt kombinerade erbjudande med lösningar inom såväl nätverk som teknologi får vi en tydlig konkurrensfördel.

Den ledande position vi har etablerat inom mobila lösningar förstärktes under första kvartalet. Segmentet genererade trafik i vårt nätverk omfattande 11 miljoner slutförda försäljningar, en ökning med 107 procent jämfört med första kvartalet 2012, vilket är långt före någon av våra större konkurrenter.

De nya medlemmarna i koncernledningen är nu väl insatta i verksamheten. Vi arbetar nära varandra för att driva affären inom prestationsbaserad marknadsföring framåt i enlighet med vår strategi. Med tanke på de genomgripande förändringar som genomsytrade organisationen under 2012, behövs en period av stabilitet för att fokusera på det operativa genomförandet av strategin. Samtidigt är jag nöjd över hur snabbt våra medarbetare har tagit till sig förändringarna och de övergripande målen om att förbättra såväl servicenivån mot våra kunder som kostnadseffektiviteten.

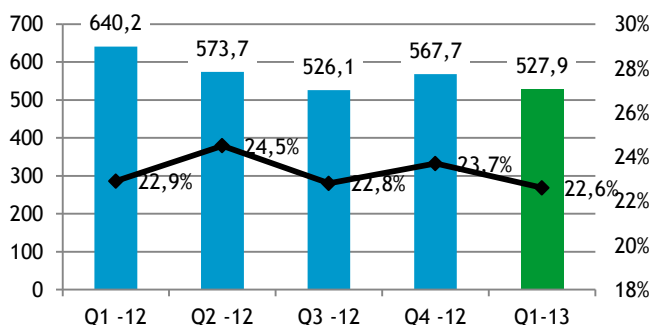
Arbetet med att centralisera kundadministrationen från våra olika marknadsenheter till vårt centrala, flerspråkiga supportcenter fortsätter. Därigenom frigörs tid för säljteamerna som kan användas till optimering och förbättring av annonsörernas kampanjer, något som också bidrar till våra publishers framgångar.

Kvartalet har också bjudit på ett antal framgångsrika produkt lanseringar som tydligt förbättrat öppenheten och funktionaliteten i vår teknologiplattform. Utvecklings teamet har vidtagit åtgärder för att säkerställa att utvecklingsplanen är nära kopplad till våra kunders behov.

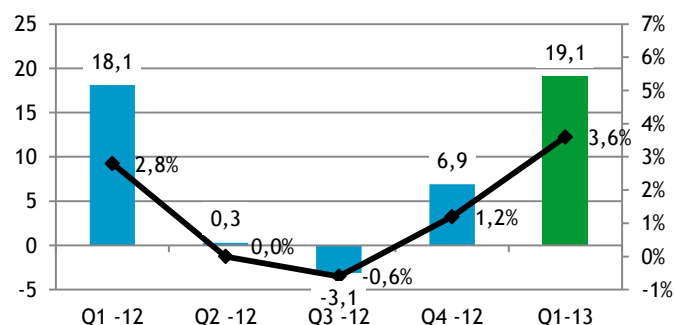
Sammanfattningsvis följer vi vår plan att under andra halvåret återgå till en lönsam tillväxt i takt med marknaden.

Rob Wilson
VD och koncernchef

Nettoomsättning (MSEK) & Bruttomarginal



EBITDA (MSEK) & EBITDA-marginal



MARKNADSUTVECKLING

Alltmedan det kärva ekonomiska klimatet i en stor del av Väst-europa fortsätter att tynga den privata konsumtionen förväntas e-handeln växa med i genomsnitt 11 procent årligen från 225 miljarder Euro under 2012 till 336 miljarder Euro 2016.

Sammanlagt är tre fjärdedelar av e-handeln i Europa hänförlig till tre länder: Storbritannien, Tyskland och Frankrike. Tillväxten inom e-handel i dessa länder kommer att fortsätta, om än i lägre takt allteftersom marknaderna mognar. Sydeuropeiska konsumenter har traditionellt haft en mer försiktig inställning till nätbaserad handel. Samtidigt är det troligt att de kommer att uppvisa de högsta tillväxttalen under kommande år, dock från låga nivåer.

Investeringar i online-baserad annonsering kan också påverka Tradedoublers utveckling. Den nätbaserade annonseringen i Västeuropa väntas fortsätta växa, och öka sin andel av den totala annonsmarknaden. Enligt ZenithOptimedia uppgick online-baserad annonsering till 18,6 miljarder Euro under 2012 och väntas växa till 23,5 miljarder Euro 2015, vilket motsvarar en genomsnittstillväxt om 8 procent per år. Kombinationen av ökad e-handel och ökad online-baserad annonsering skapar en god grund för fortsatt tillväxt för prestationsbaserad marknadsföring, trots fortsatt marginalpress i takt med att marknaden mognar. Vi förväntar oss att prestationsbaserad marknadsföring kommer att växa med 3-7 procent per år under de närmaste åren.

PRODUKTUTVECKLING

Under kvartalet implementerade vi ny mjukvara för hantering av annonsörernas rabattkuponger och produktkataloger, baserat på den öppna plattform vi lanserade föregående år. Integration mot vår tekniska plattform har härmed avsevärt förenklats för publishers och utvecklingspartners och man kan på ett effektivt sätt presentera våra annonsörers allra senaste erbjudanden. Annonsörer kan numera skicka hela sin produktkatalog utan begränsningar.

Ett nytt kommunikationscenter har lanserats under kvartalet. Därigenom förbättras dels möjligheten för publishers att följa sina relationer med de annonsörer som de samarbetar med, dels kommunikationen kring nya affiliateprogram.

Vi utvecklar kontinuerligt spårningstekniken i våra nätverk för att behålla och utöka vårt teknologiska försprång gentemot konkurrenterna. Under kvartalet lanserades ny programvara för att förbättra valideringsprocessen kring spårning för våra kunder.

Större produktlanseringar för det andra kvartalet 2013:

- Betalningsoptimering
- Mobil app-spårning
- Publisher erbjudanden

Betalningsoptimering med en effektivare betalningsprocess innebär snabbare och tätare betalningar till våra publishers. Den nya funktionaliteten inkluderar ett nytt system för annonser att förskottsbeta och därigenom effektivisera hela betalningsprocessen.

Projektet för mobil app-spårning kommer att ytterligare förbättra vår ledande plattform för spårning och funktionaliteten vi tillhandahåller. Vi ser en ökad trend mot inköp via eller inom mobila appar, vilket i sin tur skapar ett behov bland våra kunder att spåra dessa.

Under kvartalet kommer också en utökad självbetjäning på våra hemsidor innebära ökad insyn och sökbarhet för våra publishers i hela utbudet av program från våra annonsörer. Detta kommer speciellt att gynna våra mindre publishers som normalt själva hanterar sina program.

KONCERNENS RESULTAT

Koncernens nettoomsättning under det första kvartalet 2013 uppgick till 527,9 (640,2) MSEK, en nedgång med 13,9 procent justerat för valutaförändringar. Nedgången förklaras av en förväntad men betydande volymminskning inom den icke-strategiska kampanjaffären, samt förlusten av några större kunder inom segmentet för prestationsbaserad marknadsföring tidigt under 2012. Bruttoresultatet uppgick till 119,5 (146,4) MSEK, en nedgång med 15,0 procent justerat för valutaförändringar. Bruttomarginalen minskade till 22,6 procent (22,9) procent.

Rörelsekostnader före avskrivningar och nedskrivningar uppgick till 100,4 (128,3) MSEK, en minskning med 19,5 procent justerat för valutaförändringar. De effektiviseringsåtgärder som vidtogs under tredje och fjärde kvartalet 2012 har sänkt kostnadsmassan väsentligt.

Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar (EBITDA) uppgick till 19,1 (18,1) MSEK. Justerat för förändringsrelaterade kostnader, uppgick EBITDA till 19,1 (23,5) MSEK, en minskning med 9,9 procent justerat för valutaförändringar.

Av- och nedskrivningar uppgick till 4,1 (5,4) MSEK.

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 14,9 (12,6) MSEK, en uppgång med 44,2 procent justerat för valutaförändringar.

Finansiella intäkter och kostnader uppgick till 2,7 (0,3) MSEK. Koncernen hade vid utgången av kvartalet inga räntebärande lån (0,0).

Resultat efter skatt för kvarvarande verksamhet uppgick till 12,0 (10,1) MSEK. Skatt belastade resultatet med -5,6 (-2,8) MSEK. Skatten påverkades med -0,7 (1,0) MSEK relaterat till tidigare perioder.

VERKSAMHETSSEGMENT

Network

Nettoomsättningen under det första kvartalet uppgick till 512,8 (623,9) MSEK, en nedgång med 14,2 procent justerat för valutaförändringar. Nedgången förklarades främst av minskade volymer inom kampanjsegmentet, som justerat för valutaförändringar minskade med cirka 30 procent. Nettoomsättningen inom segmentet prestationsbaserad marknadsföring minskade med cirka 11 procent justerat för valutaförändringar vilket var i linje med våra förväntningar och innebar en förbättring jämfört med försäljningsnedgången under fjärde kvartalet 2012. I marknadsenheten South påverkades försäljningen negativt av att kunder minskade sin aktivitetsnivå som en följd av det svaga makroekonomiska klimatet.

EBITDA uppgick till 46,4 (59,2) MSEK en minskning med 18,2 procent justerat för valutaförändringar. EBITDA belastades med -3,0 (0,1) MSEK i form av reserver för bedömda kreditförluster. Av detta svarade marknadsenheten UK & Ireland för -1,9 (0,0) MSEK. EBITDA-marginalen förbättrades i marknadsenheterna France & Benelux, DACH samt East. East uppvisade en högre marginal trots att resultatet belastades med kostnader i samband med att det ryska kontoret stängdes.

Technology

Nettoomsättningen under det första kvartalet uppgick till 15,1 (16,3) MSEK, en nedgång med 3,7 procent justerat för valutaförändringar.

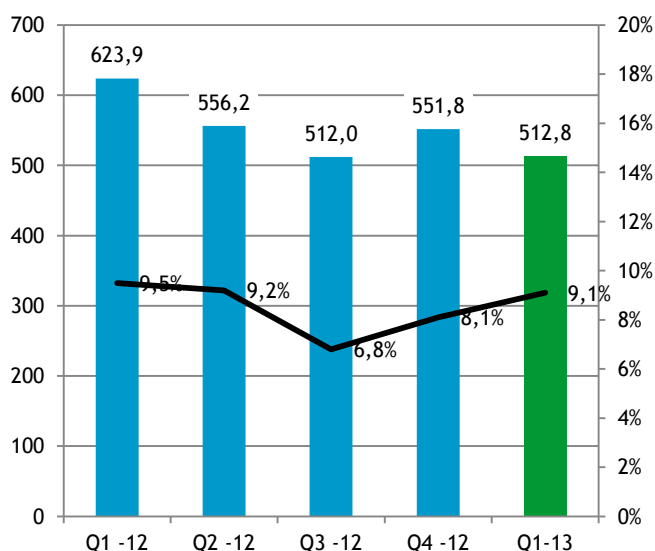
Under det första kvartalet har säljorganisationen inom Technology integrerats med de geografiska marknadsenheterna. Ansvaret för försäljningen flyttades därmed till de lokala säljteamen, något som på sikt bedöms bidra positivt till koncernens nettoomsättning.

EBITDA uppgick till 10,2 (10,1) MSEK, en förbättring med 5,4 procent justerat för valutaförändringar. EBITDA belastades med -0,5 (0,0) MSEK i form av reserver för bedömda kreditförluster.

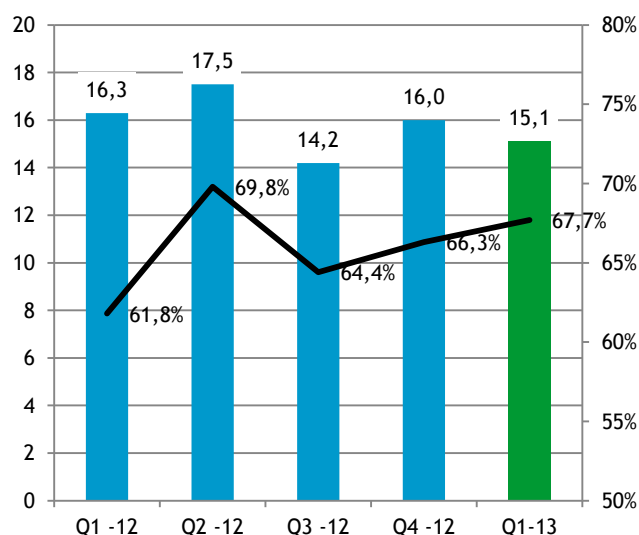
Koncernledning och supportfunktioner

Kostnader för koncernledning och supportfunktioner minskade till 37,6 (51,2) MSEK, en reducering med 25,8 procent justerat för valutaförändringar. Förändringsrelaterade kostnader under första kvartalet 2012 beskrivna på sidan 5 belastade primärt koncernledning och supportfunktioner.

NETTOOMSÄTTNING NETWORK (MSEK) EBITDA-MARGINAL



NETTOOMSÄTTNING TECHNOLOGY (MSEK) EBITDA-MARGINAL



Segment och marknadsenheter

MSEK	Jan-Mar 2013	Jan-Mar 2012	Helår 2012
Nettoomsättning			
DACH	77,8	92,7	327,1
East	25,9	26,0	103,0
France & Benelux	149,0	164,5	584,2
Nordics	71,7	83,6	317,8
South	62,8	83,1	304,7
UK & Ireland	125,5	174,0	606,9
Total Network	512,8	623,9	2 243,7
Technology	15,1	16,3	64,0
Total Nettoomsättning	527,9	640,2	2 307,7
EBITDA			
DACH	9,9	11,6	35,8
East	1,7	0,9	3,4
France & Benelux	15,6	15,2	47,9
Nordics	6,4	7,7	31,6
South	7,1	11,4	40,1
UK & Ireland	5,7	12,4	30,9
Total Network	46,4	59,2	189,6
Technology	10,2	10,1	42,0
Koncernledning och supportfunktioner	-37,6	-51,2	-209,5
Total EBITDA	19,1	18,1	22,2
EBITDA/Nettoomsättning, %			
DACH	12,7	12,5	10,9
East	6,7	3,5	3,3
France & Benelux	10,5	9,2	8,2
Nordics	9,0	9,2	9,9
South	11,4	13,7	13,1
UK & Ireland	4,5	7,1	5,1
Total Network	9,1	9,5	8,5
Technology	67,7	61,8	65,7
Total EBITDA-margin	3,6	2,8	1,0

SÄSONGSVARIATIONER

Tradedoublers verksamhet, framförallt inom Network, varierar med utvecklingen för e-handel och online-baserad annonsering. Dessa har en underliggande positiv tillväxt, som dock uppvisar variationer under året framförallt inom e-handel. Högst är aktiviteten inför julhelgen, vilket medför att det fjärde kvartalet normalt är Tradedoublers starkaste.

KASSAFLÖDE OCH FINANSIELL STÄLLNING

Kassaflöde från den löpande verksamheten, före förändringar av rörelsekapital, uppgick till 15,4 (11,6) MSEK under kvartalet. Den positiva utvecklingen kommer av en högre intjäning som följer av den minskade kostnadsmassan.

Förändring av rörelsekapital uppgick till -10,6 (-20,6) MSEK. En positiv förändring av kundfordringar motverkades av en negativ utveckling för primärt leverantörsskulder, publisherskulder samt

förskottsbetalningar. Totalt uppgick kassaflöde från den löpande verksamheten till 4,8 (-9,0) MSEK efter förändring av rörelsekapital.

Nettoinvesteringar i immateriella anläggningstillgångar uppgick till -8,2 (-8,1) MSEK, varav -1,9 (0,0) MSEK avser aktiverade kostnader för egen personal. Dessa investeringar utgörs främst av förbättringar i produktions- och affärssystem samt produktutveckling.

Kassaflöde från kvarvarande verksamhet under kvartalet uppgick till -4,2 (-21,5) MSEK.

Vid utgången av kvartalet uppgick likvida medel till 150,3 (268,2) MSEK, efter att ha belastats med omräkningsdifferenser om totalt -10,0 (-1,0) MSEK. Koncernen hade vid utgången av kvartalet inga räntebärande lån (0,0).

Koncernens eget kapital uppgick vid utgången av kvartalet till 482,1 (587,6) MSEK. Avkastningen på eget kapital under den senaste tolv månadersperioden var negativ och uppgick till -1,5 (14,7) procent).

MODERBOLAGET

Moderbolagets nettoomsättning uppgick under det första kvartalet 2013 till 31,4 (32,2) MSEK. Intäkterna bestod främst av licensintäkter och ersättning från dotterbolag för centralt utförda tjänster.

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 2,0 (-15,0) MSEK, främst som effekt av en lägre kostnadsmassa. Finansiella intäkter och kostnader uppgick till 6,9 (1,0) MSEK.

Resultat efter skatt uppgick till 7,6 (-10,1) MSEK.

Moderbolagets fordringar på koncernbolag uppgick vid utgången av kvartalet till 101,6 (176,1) MSEK, varav inga (0,0) var långfristiga. Moderbolagets skulder till koncernbolag uppgick till 159,9 (94,2) MSEK, varav inga (0,0) var långfristiga. Likvida medel uppgick till 30,2 (30,7) MSEK.

Uppskjuten skattefordran uppgick vid utgången av kvartalet till 23,6 (3,0) MSEK. Uppskjuten skattefordran avser underskottsavdrag om 9,6 MSEK samt uppskjuten skattefordran hänförlig till tidigare koncerninterna lån om 14,0 MSEK. För mer information, se not K2 hänförlig till koncernens bokslut i årsredovisningen 2012.

AVVECKLAD VERKSAMHET

Under det fjärde kvartalet 2011 avyttrade Tradedoubler sin Searchverksamhet och har därefter redovisat denna som avvecklad verksamhet.

Under det första kvartalet 2013 har den avvecklade verksamheten påverkat koncernens resultat med 0,0 (0,0) MSEK.

Resultat för avvecklad verksamhet har ej påverkat koncernens kassaflöde. För mer information gällande den avvecklade verksamheten se sidan 19.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Transaktioner mellan Tradedoubler och närstående som påverkat företagets ställning och resultat har inte ägt rum, förutom ersättning till styrelse och ledande befattningshavare.

MEDARBETARE

Vid kvartalets utgång hade Tradedoubler motsvarande 476 (491) årsverk (FTE), vilket inkluderar tillsvidare och temporärt anställda samt inhyrda medarbetare. Under första kvartalet 2013 har Tradedoubler börjat redovisa betalda praktikanter som har längre tidsbestämda kontrakt i sin FTE-statistik, utan dessa skulle antalet FTE vid kvartalets utgång varit 453.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Tradedoubler indelar risker i marknadsrelaterade risker, operativa risker, finansiella risker och legala risker. Dessa risker finns beskrivna på sidorna 19-21 i årsredovisningen 2012.

Inga väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer bedöms ha tillkommit sedan senast avlämnade årsredovisning.

KRITISKA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

För information avseende kritiska uppskattningar och bedömningar i Tradedoublers bokslut se not K2 i årsredovisningen 2012.

Inga väsentliga kritiska uppskattningar och bedömningar bedöms ha tillkommit sedan senast avlämnade årsredovisning.

ÖVRIGA UPPLYSNINGAR

Ny koncernledning

Andrew Buckman utsågs till COO (Chief Operating Officer), med tillträde 1 januari 2013. Magnus Nyström utsågs till CTO (Chief Technology Officer) efter att under hösten 2012 innehaft den rollen temporärt. Från 1 januari 2013 består koncernledningen av dessa två samt CEO Rob Wilson och CFO Jonas Ragnarsson.

Ny segmentsindelning från 1 januari

Från och med den 1 januari 2013 tillämpar Tradedoubler en ny segmentsrapportering där segmenten utgörs av sex marknadsenheter inom affärsenheten Network. Technology fortsätter att redovisas som ett separat segment.

De marknadsenheter som rapporteras är:

DACH: Schweiz, Tyskland, Österrike
East: Litauen, Polen, Ryssland
France & Benelux: Belgien, Frankrike, Nederländerna
Nordics: Danmark, Finland, Norge, Sverige
South: Brasilien, Italien, Portugal, Spanien
UK & Ireland: Storbritannien, Irland

HÄNDELSER EFTER RAPPORTPERIODENS UTGÅNG

Inga väsentliga händelser har skett efter rapportperiodens utgång.

UTSIKTER

Marknaden inom prestationsbaserad marknadsföring förväntas visa fortsatt tillväxt under 2013. Bolaget förväntas återgå till att växa i takt med marknaden under andra hälften av 2013.

Rörelsekostnaderna före avskrivningar och nedskrivningar uppgick i genomsnitt till 33,5 MSEK per månad under det första kvartalet. Tradedoubler förväntar att kostnaderna under resten av 2013 kommer att ligga kvar på ungefär samma nivå som under första kvartalet. Dessa kostnader uppskattades i samband med boksluskommunikén för 2012 till att ligga i intervallet 35-37 MSEK per månad för 2013.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering och Årsredovisningslagen.

Under kvartalet har Tradedoubler förändrat klassificeringen i resultaträkningen där kostnader närmare relaterade till utvecklings- och administrationskostnader omklassificerats från raden försäljningskostnader till utvecklings- respektive administrationskostnader. Det är bolagets uppfattning att dessa omklassificeringar ger en mer korrekt bild av Tradedoublers omkostnader. Förändringarna har utförts i såväl koncernens som moderbolagets resultaträkning. De historiska jämförelseperioderna har omräknats.

Från och med den 1 januari 2013 tillämpar Tradedoubler en ny segmentsrapportering där segmenten utgörs av sex marknadsenheter inom affärsenheten Network. Technology fortsätter att redovisas som ett separat segment. Se sidan 8 för mer information. De historiska jämförelseperioderna har omräknats i enlighet med den nya segmentsindelningen.

Utöver ovan nämnda förändringar är övriga redovisningsprinciper och beräkningsmetoder oförändrade jämfört med årsredovisningen 2012.

För information om tillämpade redovisningsprinciper hänvisas till årsredovisningen 2012.

AKTIEN

Totalt antal aktier vid kvartalets utgång var 42 807 449, varav 130 000 i eget förvar. Genomsnittligt antal utestående aktier under delårsperioden var 42 677 449.

Resultat per aktie för kvarvarande verksamhet uppgick under första kvartalet till 0,3 (0,2) SEK. Eget kapital per aktie var vid kvartalets utgång 11,3 (13,8) SEK.

Aktiekursen stängde på 14,95 SEK den sista handelsdagen i mars 2013, vilket var lägre än vid utgången av mars 2012 då kursen var 31,10 SEK. Vid årsskiftet stängde aktien på 12,50 SEK.

PRESENTATION AV DELÅRSRAPPORT

Delårsrapporten presenteras den 3 maj kl 10.00 vid en analytiker- och medieträff i Tradedoublers lokaler på Sveavägen 20, Stockholm. Presentationen kan följas via webbcast som finns på webbsidan:

<http://financials.tradedoubler.com/sv/investorrelations>, samt per telefon:

Sverige	+46 8 505 56478
Storbritannien	+44 20 336 45371
USA	+1 877 6792993

Presentationsmaterial publiceras samtidigt med delårsrapporten.

ÅRSSTÄMMA

Årsstämman kommer att hållas den 7 maj 2013 kl 17.00 i Tradedoublers lokaler på Sveavägen 20 i Stockholm.

FINANSIELL INFORMATION

Delårsrapport jan-jun 2013	26 juli 2013
Delårsrapport jan-sep 2013	30 oktober 2013
Bokslutskommuniké 2013	6 februari 2014

KONTAKTINFORMATION

Rob Wilson, VD och koncernchef, telefon +44 (0) 7500 667 587

Jonas Ragnarsson, CFO, telefon 08-405 08 00

E-post: ir@tradedoubler.com

ENGELSK VERSION

Denna rapport har upprättats i både en svensk och en engelsk version. Vid skillnader mellan de två ska den svenska versionen gälla.

GRANSKNING

Denna delårsrapport har inte granskats av bolagets revisorer Ernst & Young AB.

Stockholm den 3 maj 2013

Rob Wilson

VD och koncernchef

Resultaträkning - Koncernen

KSEK	Jan-mar 2013	Jan-mar 2012	Helår 2012
Nettoomsättning	527 863	640 206	2 307 718
Kostnad för sålda varor	-408 395	-493 816	-1 766 240
Bruttoresultat	119 468	146 390	541 478
Försäljningskostnader	-64 960	-80 995	-304 447
Administrationskostnader	-29 924	-38 951	-178 127
Utvecklingskostnader	-9 668	-13 796	-58 903
Rörelseresultat	14 915	12 648	1
Finansiella intäkter och kostnader	2 687	273	317
Resultat före skatt	17 602	12 921	317
Skatt	-5 571	-2 811	-10 475
Resultat efter skatt för kvarvarande verksamhet	12 031	10 109	-10 158
Resultat efter skatt för avvecklad verksamhet	-	-	2 192
Totalt resultat efter skatt för kvarvarande och avvecklad verksamhet	12 031	10 109	-7 965

Allt resultat tillkommer moderbolagets aktieägare.

Rapport över totalresultat - Koncernen

KSEK	Jan-mar 2013	Jan-mar 2012	Helår 2012
Resultat efter skatt	12 031	10 109	-7 965
Övrigt totalresultat			
<i>Poster som kommer omklassificeras till resultatet</i>			
Omräkningsdifferenser, netto efter skatt	-18 361	-3 398	-20 480
Summa totalresultat	-6 330	6 711	-28 445
<i>Totalresultat hänförligt till:</i>			
Moderbolagets aktieägare	-6 330	6 711	-28 445

Resultat per aktie

SEK	Jan-mar 2013	Jan-mar 2012	Helår 2012
Resultat per aktie för kvarvarande verksamhet	0,3	0,2	-0,2
Totalt resultat per aktie (inklusive avvecklad verksamhet)	0,3	0,2	-0,2
Antal aktier			
Vägt genomsnitt	42 677 449	42 677 449	42 677 449

Ovanstående resultat per aktie gäller både före och efter utspädning.

Nyckeltal - Koncernen

	Jan-Mar 2013	Jan-Mar 2012	Helår 2012
Bruttoresultat (GP) / nettoomsättning (%)	22,6	22,9	23,5
EBITDA / nettoomsättning (%)	3,6	2,8	1,0
EBITDA / bruttoresultat (GP) (%)	15,9	12,4	4,1
Soliditet (%)	43,4	42,5	41,0
Avkastning på eget kapital de senaste 12 månaderna (%)	-1,5	14,7	-1,9
Genomsnittligt antal årsverk	472	493	487
Avkastning på sysselsatt kapital de senaste 12 månaderna (%)	0,6	19,0	0,2
Kassaflöde från löpande verksamhet per aktie, SEK	0,1	-0,2	-0,4
Eget kapital per aktie, SEK	11,3	13,8	11,4
Börskurs vid periodens slut, SEK	15,0	31,1	12,5

Rapport över finansiell ställning - Koncernen

KSEK	31 mar 2013	31 mar 2012	31 dec 2012
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	400 799	406 048	408 364
Materiella anläggningstillgångar	9 045	10 294	10 117
Finansiella anläggningstillgångar	3 547	3 747	3 647
Uppskjutna skattefordringar	34 540	24 540	36 007
Summa anläggningstillgångar	447 931	444 629	458 135
Kundfordringar	471 226	610 880	519 268
Skattefordringar	8 671	23 169	11 819
Övriga fordringar, förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	33 360	34 763	36 408
Likvida medel	150 302	268 222	164 445
Summa omsättningstillgångar	663 559	937 034	731 939
Summa tillgångar	1 111 490	1 381 663	1 190 074
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	482 052	587 636	488 382
Uppskjutna skatteskulder	4 597	7 534	4 597
Övriga avsättningar	971	1 042	1 013
Summa långfristiga skulder	5 568	8 576	5 609
Leverantörsskulder	7 135	17 057	20 642
Kortfristiga skulder till publishers	377 891	466 182	402 514
Skatteskulder	2 944	6 626	6 112
Övriga skulder, upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	235 900	295 586	266 815
Summa kortfristiga skulder	623 870	785 451	696 083
Summa eget kapital och skulder	1 111 490	1 381 663	1 190 074

Rapport över förändringar i eget kapital - Koncernen

KSEK	Jan-mar 2013	Jan-mar 2012	Helår 2012
Ingående balans	488 382	580 843	580 843
Totalresultat hänförligt till kvarvarande verksamhet	-6 330	6 711	-30 637
Totalresultat hänförligt till avvecklad verksamhet *	-	-	2 192
Aktierelaterade ersättningar som regleras med egetkapitalinstrument	-	82	-
Utdelning	-	-	-64 016
Utgående balans	482 052	587 636	488 382

Allt kapital tillkommer moderbolagets aktieägare.

* Se upplysning om avvecklad verksamhet, sid 18.

Kassaflödesanalys - Koncernen

KSEK	Jan-mar 2013	Jan-mar 2012	Helår 2012
<i>Den löpande verksamheten</i>			
Resultat före skatt för kvarvarande verksamhet	17 602	12 921	317
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	2 349	1 769	49 825
Betald skatt	-4 594	-3 079	-15 106
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	15 357	11 611	35 036
Förändring av rörelsekapital	-10 603	-20 648	-49 980
Kassaflöde från den löpande verksamheten	4 754	-9 037	-14 944
<i>Investeringsverksamheten</i>			
Nettoinvesteringar i immateriella anläggningstillgångar	-8 160	-8 141	-36 220
Nettoinvesteringar i materiella anläggningstillgångar	-714	-663	-4 721
Nettoinvesteringar i finansiella anläggningstillgångar	-30	-3 692	-209
Nettoinvesteringar i aktier och andelar*	-	-	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-8 904	-12 496	-41 150
<i>Finansieringsverksamheten</i>			
Utbetald utdelning	-	-	-64 016
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	-	-64 016
Periodens kassaflöde från kvarvarande verksamhet	-4 150	-21 533	-120 110
<i>Kassaflöde från avvecklad verksamhet</i>			
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-	-	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-	-	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	-	-
Periodens kassaflöde från avvecklad verksamhet	-	-	-
Periodens kassaflöde	-4 150	-21 533	-120 110
Likvida medel vid periodens början	164 445	290 745	290 745
Valutakursdifferenser i likvida medel	-9 993	-990	-6 189
Likvida medel vid periodens slut	150 302	268 222	164 446
<i>Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet</i>			
Avskrivningar	4 135	4 851	20 324
Övrigt	-1 786	-3 082	29 501
Summa ej kassapåverkande poster	2 349	1 769	49 825

* Hänförlig till avvecklad verksamhet.

Resultaträkning - Moderbolaget

	Jan-mar 2013	Jan-mar 2012	Helår 2012
KSEK			
Nettoomsättning	31 408	32 161	128 906
Kostnad för sålda varor	-107	-1 840	-8 636
Bruttoresultat	31 301	30 320	120 270
Försäljningskostnader	-79	-142	-2 105
Administrationskostnader	-22 310	-33 380	-127 848
Utvecklingskostnader	-6 924	-11 846	-46 625
Rörelseresultat	1 988	-15 048	-56 308
Finansiella intäkter och kostnader	6 869	978	-999
Resultat före skatt	8 857	-14 069	-57 306
Skatt	-1 243	4 015	19 230
Resultat efter skatt	7 614	-10 054	-38 076

Balansräkning - Moderbolaget

	31 mar 2013	31 mar 2012	31 dec 2012
KSEK			
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	60 024	31 715	54 438
Materiella anläggningstillgångar	2 775	4 865	3 458
Finansiella anläggningstillgångar	198 105	206 327	198 105
Uppskjuten skattefordran	23 579	3 015	24 802
Summa anläggningstillgångar	284 483	245 922	280 802
Kundfordringar	4 851	2 628	2 846
Fordringar på koncernbolag	101 601	176 094	121 053
Skattefordringar	3 064	9 216	2 407
Övriga fordringar, förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	9 598	15 318	9 450
Likvida medel	30 245	30 727	57 094
Summa omsättningstillgångar	149 359	233 982	192 849
Summa tillgångar	433 843	479 904	473 651
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	179 719	264 143	172 105
Leverantörsskulder	3 183	9 818	12 150
Skulder till koncernbolag	159 864	94 202	191 076
Övriga skulder, upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	91 077	111 741	98 319
Summa kortfristiga skulder	254 123	215 761	301 546
Summa eget kapital och skulder	433 843	479 904	473 651

Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

KSEK	31 Mar 2013	31 Mar 2012	31 Dec 2012
Koncernen			
Pantsatta tillgångar	inga	inga	inga
Hysesdepositioner	3 547	3 549	3 647
Eventalförpliktelser	inga	inga	inga
Moderbolaget			
Pantsatta tillgångar	inga	inga	inga
Eventalförpliktelser	2 088	6 939	2 259

Kvartalssammanställning

Resultaträkning - Koncernen

KSEK	Jan-mar 2013	Okt-dec 2012	Jul-sep 2012	Apr-jun 2012	Jan-mar 2012	Okt-dec 2011	Jul-sep 2011	Apr-jun 2011
Nettoomsättning	527 863	567 738	526 115	573 660	640 206	701 455	653 926	604 760
Kostnad för sålda varor	-408 395	-433 151	-406 399	-432 873	-493 816	-534 213	-501 386	-455 283
Bruttoresultat	119 468	134 587	119 715	140 786	146 390	167 241	152 540	149 477
Omkostnader	-104 553	-136 711	-127 475	-143 549	-133 739	-128 505	-121 280	-127 239
Rörelseresultat	14 915	-2 124	-7 760	-2 763	12 651	38 737	31 260	22 237
Finansiella intäkter och kostnader	2 687	-1 092	2 223	-1 088	273	-888	-4 970	2 094
Resultat före skatt	17 602	-3 216	-5 537	-3 852	12 924	37 849	26 290	24 331
Skatt	-5 571	4 365	-5 041	-6 988	-2 811	405	-6 369	-10 352
Resultat efter skatt	12 031	1 149	-10 577	-10 839	10 111	38 254	19 921	13 979

Rapport över finansiell ställning - Koncernen

KSEK	31 mar 2013	31 dec 2012	30 sep 2012	30 jun 2012	31 mar 2012	31 dec 2011	30 sep 2011	30 jun 2011
Tillgångar								
Immateriella anläggningstillgångar	400 799	408 364	423 595	427 356	406 048	404 054	428 644	405 883
Övriga anläggningstillgångar	47 132	49 771	51 320	42 277	38 581	35 629	47 854	47 527
Övriga omsättningstillgångar	513 257	567 494	553 547	622 317	668 812	706 213	717 459	681 006
Likvida medel	150 302	164 445	173 288	179 352	268 222	290 745	261 636	214 260
Summa tillgångar	1 111 490	1 190 074	1 201 749	1 271 302	1 381 663	1 436 640	1 455 593	1 348 676
Eget kapital och skulder								
Eget kapital	482 052	488 382	497 734	522 329	587 636	580 843	592 667	551 122
Långfristiga icke räntebärande skulder	5 568	5 609	7 743	8 479	8 576	8 669	10 685	11 420
Kortfristiga icke räntebärande skulder	623 870	696 083	696 272	740 494	785 451	847 128	852 241	786 134
Summa eget kapital och skulder	1 111 490	1 190 074	1 201 749	1 271 302	1 381 663	1 436 640	1 455 593	1 348 676

Kassaflödesanalys - Koncernen

	Jan-mar 2013	Okt-dec 2012	Jul-sep 2012	Apr-jun 2012	Jan-mar 2012	Okt-dec 2011	Jul-sep 2011	Apr-jun 2011
KSEK								
<i>Den löpande verksamheten</i>								
Resultat före skatt	17 602	-3 216	-5 537	-3 851	12 921	37 849	26 289	24 331
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	2 349	22 867	3 815	21 373	1 769	-5 473	4 675	8 789
Betald skatt	-4 594	-4 381	-7 355	-291	-3 079	8 283	-8 020	-11 174
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital	-10 603	-21 870	22 515	-29 978	-20 648	27 263	22 821	-53 804
Kassaflöde från den löpande verksamheten	4 754	-6 600	13 438	-12 747	-9 037	67 922	45 765	-31 858
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-8 904	-8 428	-10 629	-9 596	-12 496	-33 739	-9 403	-7 944
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	-	-	-64 016	-	-	-	-
Kassaflöde från kvarvarande verksamhet	-4 150	-15 028	2 809	-86 359	-21 533	34 183	36 362	-39 802
Kassaflöde från avvecklad verksamhet	-	-	-	-	-	-2 058	3 362	1 115
Periodens kassaflöde	-4 150	-15 028	2 809	-86 359	-21 533	32 125	39 724	-38 687
Likvida medel vid periodens början	164 445	173 287	179 352	268 222	290 745	261 636	214 260	245 633
Valutakursdifferenser i likvida medel	-9 993	6 187	-8 873	-2 511	-990	-3 016	7 653	7 314
Likvida medel vid periodens slut	150 302	164 445	173 287	179 352	268 222	290 745	261 636	214 260

Nyckeltal - Koncernen

	Jan-mar 2013	Okt-dec 2012	Jul-sep 2012	Apr-jun 2012	Jan-mar 2012	Okt-dec 2011	Jul-sep 2011	Apr-jun 2011
Bruttoresultat (GP) / nettoomsättning (%)	22,6	23,7	22,8	24,5	22,9	23,8	23,3	24,7
EBITDA / nettoomsättning (%)	3,6	1,2	-0,6	0,0	2,8	6,2	5,8	5,1
EBITDA / bruttoresultat (GP) (%)	15,9	5,2	-2,6	0,2	12,4	25,9	25,0	20,5
Soliditet (%)	43,4	41,0	41,4	41,1	42,5	40,4	40,7	40,9
Avkastning på eget kapital, senaste 12 månaderna (%)	-1,5	-1,9	4,9	10,7	14,7	16,8	13,8	13,2
Genomsnittligt antal årsverk	472	479	489	487	493	536	553	541
Avkastning på sysselsatt kapital, senaste 12 månaderna (%)	0,6	0,2	7,9	15,2	19,0	23,4	22,4	22,3
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, SEK	0,1	-0,2	0,3	-0,3	-0,2	1,6	1,1	-0,7
Eget kapital per aktie, SEK	11,3	11,4	11,7	12,2	13,8	13,6	13,9	12,9
Börskurs vid periodens slut, SEK	15,0	12,5	14,0	16,9	31,1	27,3	23,0	40,5

Segment

	Jan-mar 2013	Okt-dec 2012	Jul-sep 2012	Apr-jun 2012	Jan-mar 2012	Okt-dec 2011	Jul-sep 2011	Apr-jun 2011
MSEK								
DACH								
Nettoomsättning	77,8	83,8	71,7	78,8	92,7	101,9	86,7	79,4
EBITDA	9,9	8,3	6,7	9,2	11,6	14,3	11,1	13,5
East								
Nettoomsättning	25,9	30,0	22,5	24,5	26,0	25,5	25,6	28,3
EBITDA	1,7	0,6	0,5	1,5	0,9	1,9	2,6	2,4
France & Benelux								
Nettoomsättning	149,0	149,1	131,2	139,4	164,5	179,4	168,0	155,0
EBITDA	15,6	11,6	9,9	11,2	15,2	15,4	15,4	15,4
Nordics								
Nettoomsättning	71,7	81,7	70,6	81,9	83,6	93,4	84,0	84,0
EBITDA	6,4	7,7	7,6	8,6	7,7	10,1	10,2	11,1
South								
Nettoomsättning	62,8	71,2	71,0	79,5	83,1	90,4	96,0	93,4
EBITDA	7,1	8,6	7,6	12,4	11,4	13,4	14,9	15,8
UK & Ireland								
Nettoomsättning	125,5	135,8	144,9	152,2	174,0	194,0	178,3	150,0
EBITDA	5,7	7,9	2,6	8,0	12,4	14,5	11,9	10,3
Technology								
Nettoomsättning	15,1	16,0	14,2	17,5	16,3	16,8	15,4	14,8
EBITDA	10,2	10,6	9,2	12,2	10,1	10,8	9,4	8,8
Koncernledning och supportfunktioner								
Nettoomsättning	-	-	-	-	-	-	-	-
EBITDA	-37,6	-48,3	-47,1	-62,9	-51,2	-37,0	-40,7	-49,6
Totalt								
Nettoomsättning	527,9	567,7	526,1	573,7	640,2	701,5	653,9	604,8
EBITDA	19,1	6,9	-3,1	0,3	18,1	43,3	34,8	27,8

Upplysning om avvecklad verksamhet

	Jan-mar 2013	Jan-mar 2012	Helår 2012
KSEK			
Nettoomsättning	-	-	-290
Kostnad för sålda varor	-	-	4 914
Bruttoresultat	-	-	4 624
Omkostnader	-	-	-2 419
Rörelseresultat	-	-	2 205
Finansiella intäkter och kostnader	-	-	29
Resultat före skatt	-	-	2 234
Skatt	-	-	-42
Resultat efter skatt för avvecklad verksamhet exklusive realisationsförlust	-	-	2 192
Realisationsförlust	-	-	-
Resultat efter skatt för avvecklad verksamhet	-	-	2 192
Övrigt totalresultat			
Resultat efter skatt för avvecklad verksamhet	-	-	2 192
Omräkningsdifferens på eget kapital, netto efter skatt	-	-	-
Valutakursdifferens på utvidgad nettoinvestering, netto efter skatt	-	-	-
Återföring av valutakursdifferens på utvidgad nettoinvestering, netto efter skatt	-	-	-
Återföring av omräkningsdifferens på eget kapital, netto efter skatt	-	-	-
Summa totalresultat efter skatt för avvecklad verksamhet	-	-	2 192

Med avvecklad verksamhet avses verksamheten inom marknadsenheten Search, som avyttrades under fjärde kvartalet 2011.

Nyckeltals-definitioner

Avkastning på eget kapital. Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital beräknat som ingående plus utgående eget kapital dividerat med två.

Avkastning på sysselsatt kapital. Rörelseresultat plus ränteintäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital beräknat som ingående plus utgående sysselsatt kapital dividerat med två.

Eget kapital per aktie. Eget kapital dividerat med antal utestående aktier på balansdagen.

Resultat per aktie. Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Resultat per aktie efter full utspädning. Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier räknat efter full utspädning.

Kassaflöde per aktie. Kassaflöde dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

Rörelsemarginal. Rörelseresultat i procent av omsättningen.

Soliditet. Eget kapital i procent av balansslutningen.

Sysselsatt kapital. Summa tillgångar minus kortfristiga och långfristiga icke räntebärande skulder inklusive uppskjuten skatteskuld.

Ordlista

AdCode. Ett annonsvisningssystem som används för att kunna optimera och visa den bästa annonsen på en publishers webbplats.

Affiliate. (Engelska för "ansluten" eller "anknuten") Används för en webbplats som genom annonser dirigerar trafik av internetbesökare till det annonserande bolagets webbplats.

Affiliatenätverk. Ett system där annonsörer som vill öka sin försäljning via Internet matchas ihop med webbplatsägare som vill öka sina annonsintäkter genom så kallade affiliate-program.

Affiliateprogram. En överenskommelse där annonsören betalar en avgift till publishern för att vidarebefordra trafik till annonsörens webbplats.

App download tracking. Programvara som möjliggör för annonsören att följa och få statistik för när konsumenter laddar ner och installerar en programvara från annonsören och hur de sedan använder programvaran.

Cost-per-action (CPA). Innebär att annonsörerna betalar en avgift som antingen baseras på den försäljning som annons-

ringen genererar eller på antalet så kallade leads (huvudsakligen registreringar) som annonsen ger upphov till.

Cost-per-click (CPC). Denna prismodell innebär att annonsörerna betalar en avgift baserad på antalet klick eller unika besökare som annonseringen ger upphov till.

Cost-per-lead (CPL). Innebär att annonsörerna betalar en avgift som antingen baseras på det antal så kallade leads (huvudsakligen registreringar) som annonsen ger upphov till.

Cost-per-thousand impressions (CPM). En prismodell där annonsörerna betalar en avgift baserad på antalet visningar av en annons.

E-postpublishers. Använder epost för att skicka ut riktade erbjudanden till en mottagarlista.

EBIT. Rörelseresultat.

EBITDA. Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar

Full-time equivalent (FTE) eller årsverk. Summan av tillsvidare- och temporärt anställda samt inhyrda medarbetare.

Prestationsbaserad. Gemensam term för marknadsföringsaktiviteter på Internet där publishers endast får betalt när en förutbestämd transaktion genereras.

Product feed. Ett distributionssystem där annonsören kan ladda upp sin produktdata för att möjliggöra för publishers att därifrån skapa innehåll och annonser på sin webbplats.

Publisher. (Även kallad affiliate) Webbplatser som avtalar om visning av annonser och dirigerar trafik av internetbesökare till det annonserande bolagets webbplats.

Spårbarhet. Processen och metoden för uppföljning av webbplats trafik, främst genom användning av s k cookies.

Portaler. Webbplatser som fungerar som en entré till internet och erbjuder ett brett innehåll och stora trafikvolymer. På portalen finns flera länkar, en sökmotor och andra tjänster, till exempel fri e-post eller filter och blockeringsmöjligheter.

Sökmotorsoptimerande publishers. Egna webbplatser som använder sökmotorerna, till exempel Google och Yahoo!, i kombination med de egna kunskaperna om såväl sökmotorn som annonsören för att visa annonsören högt upp i listan över sökresultat. Dessa publishers bidrar med att skapa större volymer.

Voucher code. Rabattkoder som skapas och enkelt distribueras till konsumenterna via en publishers webbplats. Konsumenten kan sedan använda rabattkoden vid inköp av vara/tjänst från annonsören